

# A HORA DO OVO®

a revista da produção de ovos

Nº 134

ano 28 | maio/junho 2025 | circulação nacional

Mala Direta  
Básica  
9912422427/17-DR/SPI  
GATO EDITORA  


Fechamento  
autorizado.  
Pode ser aberto  
pelos Correios



VICTOR SILVA DE OLIVEIRA

TIAGO CHICHERO

**ROYALE AVICULTURA**  
**Compromisso**  
**com a excelência**

Empresa lança a Classificadora de Ovos Royale com tecnologia chinesa, alta performance, suporte cem por cento brasileiro e soluções completas.

# IMMUcox®5

Controle de Coccidiose em uma Gota de Gel



- ✓ Máxima pega vacinal
- ✓ Segurança e eficácia
- ✓ Imunidade precoce e robusta
- ✓ Administração inovadora (ingestão da vacina)

**GALINHAS SAUDÁVEIS E  
PROTEGIDAS CONTRA A COCCIDIOSE.**



com a palavra . . . . .



# Nossa excelência vence desafios!

ELENITA MONTEIRO, Editora da revista A Hora do Ovo

A agenda da avicultura brasileira não para; e se expande neste ano desafiante. Certo mesmo é que os tempos estão, mais do que nunca, exigindo compromissos firmes com nossos negócios, empresas, acordos firmados. Enxergar a realidade, não lutar contra ela. Reafirmar parcerias, pois como se sabe os pontos num bordado ficam firmes é com reforço de linhas que cruzam, se unem, se trançam para a bordadura resistir ao tempo, aos desafios.

Trazendo essa figura de linguagem feminina para o mundo dos negócios avícolas, nada importa no momento que o recente e inédito foco de influenza aviária tenha surgido em um matrizeiro de aves de corte no Sul do Brasil. O fundamental é que todos estamos envolvidos nesse belo e próspero bordado da avicultura brasileira. Toda ela precisa unir suas linhas, refor-

çar seus pontos, dar nós firmes depois de cada etapa da bordadura para que o todo não seja afetado.

**A Hora do Ovo** é feita assim, com esse cuidado para que nossos pontos sejam firmes e se entrelacem num acordo tácito: todos juntos para que o nosso pequeno ponto na bordadura da avicultura brasileira não seja dissonante, mas conjunto.

O foco confirmado - e já contido - no Sul do Brasil mostra que as linhas estão firmes e que os pontos traçados da atividade avícola em todos os estados brasileiros precisam seguir o projeto da bordadura complexa, próspera e intensa das muitas atividades produtivas brasileiras, não importando se falamos de avós, matrizes, pintainhas, frangos, galinhas, patos, cisnes ou gansos. Estejam onde estiverem, que todos saibamos controlá-los.



Boa leitura desta edição, que traz excelentes notícias de empresas sendo consolidadas, novidades em equipamentos, eventos em vários estados e a ida para o Japão do zootecnista Diogo Ito, que assumirá um importante cargo na Hendrix Genetics naquele país. É um dos nossos em um dos mais exigentes mercados do mundo.

A revista **A Hora do Ovo** é uma publicação da Gato Editora dirigida ao setor de produção de ovos, com circulação nacional e distribuição gratuita. Endereço para correspondência: Caixa Postal 53 - CEP 17690-970 - Bastos SP - Fone (14) 99755-7294. E-mail: elenita@ahoradoovo.com.br. Edição: Elenita Monteiro (MT-PR 2193). Produção: Tereza Godoy. Capa: Tiago Chichero e Victor Silva de Oliveira, da Royale Avicultura. Foto: Elenita Monteiro. Endereços digitais: [www.ahoradoovo.com.br](http://www.ahoradoovo.com.br) | [facebook.com/ahoradoovo](https://facebook.com/ahoradoovo) | [instagram: @ahoradoovo](https://instagram.com/@ahoradoovo)

[www.ahoradoovo.com.br](http://www.ahoradoovo.com.br)

## Esterco= Mau Cheiro?

Você tem uma questão ambiental?

Nós temos uma solução sustentável e lucrativa.

Tb

TECNOBACH  
INDÚSTRIA MECÂNICA  
— SINCE 2006 —

**PROCESSO**  
Sem cheiro  
Sem adição de outros produtos

**RESULTADO**  
Produto final tratado e estabilizado  
Adubo seco, granulado  
**COMERCIALIZÁVEL**

**PROBLEMA** que se torna  
**RECEITA** para  
sua **GRANJA!**

Entre em contato com nosso comercial agora mesmo:  
WhatsApp (51) 9 9984-8409 / (51) 9 9929-2025  
[www.tecnobach.com.br](http://www.tecnobach.com.br)

Alexandre Sulzbach  
Proprietário TECNOBACH.

agenciaiglow.com.br

# Sanovo Greenpack lança novo estojo para 18 ovos

Prático, sustentável e perfeito para atender às novas demandas do mercado, o novo estojo da Sanovo Greenpack para 18 ovos permite desde a impressão nas áreas internas e externas, até a etiquetagem.



Os pontos de venda de ovos do Brasil estão ganhando um novo atrativo para atender o consumidor brasileiro, cada dia mais exigente e em busca de soluções práticas para seu dia a dia. O produtor de ovos, por sua vez, ganha uma nova embalagem para oferecer com ainda mais qualidade seu produto e se destacar no ponto de venda. Tudo porque a Sanovo Greenpack, tradicional fabricante de embalagens, acaba de lançar o estojo 3918 para 18 ovos.

A novidade no Brasil foi criada pela equipe de design e desenvolvimento da empresa que pensou em tudo ao desenvolver o novo produto. O conjunto desses estojos pode ser acondicionado na mesma



NO SIAVS 2024, o novo estojo para 18 ovos foi apresentado em pré-lançamento a avicultores e gestores de granjas do Brasil e América Latina.

**NOVIDADE NO BRASIL**, o estojo para 18 ovos chega para atender ao produtor de ovos com uma embalagem prática e sustentável.

caixa de papelão que hoje é utilizada para receber 30 estojos de uma dúzia de ovos. Isso permite ao avicultor maior praticidade.

“O novo estojo está preparado para receber 18 ovos com tamanhos entre médios e extras”, informa Luiz Claudio Mendes, gerente nacional de vendas da Sanovo Greenpack. “Ao optar pelo estojo de 18 ovos, o avicultor ganha na simplificação do processo de embalagem dos ovos. Ele economizará na redução de insumos, como a bandeja comum, a tampa acrílica, o filme termo encolhível e a etiqueta com informações sobre o tipo do ovo, a tabela nutricional e o prazo de validade”, enumera Mendes. “Além disso, o avicultor reduz mão de obra, consumo de energia elétrica e custo de manutenção do equipamento que embala com filme termo encolhível.”

“Os estojos podem receber padronagens coloridas na área externa, adesivadas ou impressas diretamente na embalagem”, destaca Juliana Macedo, coordenadora de marketing da Sanovo Greenpack. O produtor que busca diferenciação na embalagem da granja pode



**JULIANA MACEDO**, coordenadora de marketing, e **LUIZ CLAUDIO MENDES**, gerente nacional de vendas da **SANOVO GREENPACK**, durante o SIAVS 2024: um novo produto para o avicultor atender ao exigente consumidor brasileiro.

optar pela impressão colorida também no interior do estojo, com informações complementares do produto ou da empresa.

O produto teve um pré-lançamento na feira de negócios do SIAVS 2024, quando a reportagem da **A Hora do Ovo** pôde conferir o estojo no amplo estande da Sanovo Greenpack. Além da óbvia qualidade do produto, nos impressionou as muitas possibilidades de seu *layout* externo e interno.

O novo estojo mantém os diferenciais da Sanovo Greenpack que o mercado brasileiro já conhece: são fabricados em polpa moldada, utilizando material 100% biodegradável, com acabamento resistente que protege os ovos e o meio ambiente. “Os estojos da linha 3918 da Sanovo Greenpack podem

ter a marca da granja produtora e as demais informações exigidas por lei em preto e branco. Mas eles ficam muito atraentes nas opções em que a granja investe no acabamento colorido com quatro cores na tampa e duas cores internamente”, destaca Juliana Macedo. “Ou seja, os estojos ganham maior visibilidade no ponto de venda e a marca da granja fica mais fixada junto ao consumidor”. E há um diferencial, segundo ela: o cliente terá o suporte da equipe de marketing da empresa para desenvolver a arte visual do estojo de cada marca ou granja.

Veja todos os detalhes do novo estojo no site da Sanovo Greenpack.



An advertisement for the Sanovo Greenpack 3918 egg tray. The left side features a large green banner with the text 'SANOVOPACK APRESENTA:' and the word 'NOVIDADE' repeated twice in large, bold, green letters. In the center, there are two white egg trays with green lids, each containing 18 eggs. The right side has a dark green vertical bar with the number '3918' in large white digits, followed by 'NOVO ESTOJO PARA 18 OVOS' in smaller white text. Below this, in large white text, is the slogan 'PRÁTICO, SUSTENTÁVEL E PERFEITO PARA ATENDER ÀS NOVAS DEMANDAS DO MERCADO'. At the bottom, there is a small logo with the text 'sanovo.com.br | @sanovo\_greenpack'.



TIME ARTABAS : preparado para atender o avicultor

## *Artabas consolida sua presença no sistema cage free*

*A empresa apresenta aviários modernos e equipe preparada para acompanhar o avicultor em sua experiência com o sistema de aves criadas fora de gaiola*

**Em recente evento realizado em Bastos (SP), a mais tradicional empresa de aviários do Brasil deixou evidente seu compromisso em liderar a transição para práticas mais sustentáveis na avicultura de postura, reforçando o papel de Bastos como polo de inovação e excelência na produção de ovos no Brasil.**

Ficou claro, durante o II Congresso Cage Free Experience, em abril, que o sistema *cage free* veio para ficar. O evento, realizado pela Artabas em Bastos (SP), reuniu 174 profissionais, entre avicultores, técnicos e especialistas para discutir os avanços e desafios desse sistema de produção que vem ganhando destaque no Brasil e no mundo. Mesmo os produtores mais tradicionais vêm investindo paulatinamente no sistema de aves livres em paralelo ao sistema convencional.

“Embora o sistema convencional de produção de ovos seja preponderante no Brasil, está se desenhando

um caminho bastante propício para a implantação do sistema *cage free* em nosso país”, analisa Leandro Yoshi-kawa, diretor geral da Artabas. Alinhada às mudanças e seguindo o fluxo de evolução da avicultura de postura, a empresa tem um portfólio rico em produtos para apresentar ao mercado, com o apoio da parceira italiana Facco. A intenção é oferecer mais do que somente viários. “Queremos apresentar soluções e apoio técnico que possam auxiliar o produtor de ovos a ter o suporte necessário para essa nova fase.”

A ideia do Congresso Cage Free Experience, segundo Elton Oliveira,



Oito temas marcaram as palestras do 2º Cage Free Experience. Ao final, o diretor geral da Artabas, Leandro Yoshikawa, agradeceu a participação de todos, destacando o sucesso do evento.



gerente de engenharia e comercial da Artabas, foi justamente mostrar esse novo e rico cenário e informar o produtor, bem como profissionais do segmento, como ter segurança ao optar por um aviário *cage free* produzido pela Artabas e como conduzir esse processo que já é uma realidade no país. “Estamos focados não só em atender aos avicultores com aviários modernos e adequados para a sua realidade, mas também apoiá-los em questões como certificações, melhores práticas,

manejo e climatização, orientar na escolha do melhor equipamento tanto para sua capacidade de investimento como para o público a que se destina os ovos que produz”, indica.

Por exemplo, o avicultor que atende grandes redes de supermercados ou centros de compra menores precisa estar bem-informado como proceder na produção dos ovos destinados a esses mercados. Os nichos de mercado para os ovos de aves livres são uma realidade em desenvolvimento

no Brasil e toda informação disponível e confiável merece ser conhecida e disponibilizada, aponta Elton.

Nesse sentido, o 2º Congresso Cage Free Experience promovido pela Artabas foi um espaço importante para o compartilhamento de informações sobre o sistema de aves livres. “Acredito que tenha sido uma possibilidade de criar horizontes e abrir possibilidades aos produtores que desejam investir nesse sistema e precisam se sentir seguros nessa mudança e com esse investimento.”

Para ele, o profissionalismo do time Artabas foi fundamental para o sucesso do evento, que reuniu profissionais de diversos elos da cadeia produtiva do ovo. Um sinal de que o *cage free* já não é mais um tema do futuro; é agora e está crescendo.

Atentas a esse movimento, Artabas e Facco, parceiras no mercado brasileiro e sul-americano, somaram experiências para oferecer aviários especiais para o produtor brasileiro, além de preparar uma equipe técnica e comercial especializada na área. A Facco já conta com uma ampla linha de equipamentos *cage free* para atender à demanda global. A Artabas, por sua vez, é a pioneira no Brasil na produção de equipamentos em arame para alojar poedeiras. Agora, a fábrica que tem matriz em Bastos (SP) também quer ser líder em aviários *cage free*.

## PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO FOI EXPRESSIVA



O 2º Congresso Cage Free Experience mostrou-se perfeitamente sintonizado com a demanda do mercado. Na plateia estava a resposta: um público diversificado, porém, com o mesmo objetivo de saber tudo sobre o sistema *cage free*. Lá estavam pesquisadores de universidades e de núcleos independentes de apoio ao produtor, grandes avicultores de Bastos, pequenos e médios de vários pontos do

país, casas genéticas, empresas de nutrição e profissionais das várias áreas da cadeia avícola de postura. Na pauta, apresentação de tecnologias, bem-estar animal, biossegurança, sustentabilidade e as exigências do mercado consumidor por produtos oriundos de sistemas livres de gaiolas. E como migrar ou aprimorar os sistemas de produção para o modelo *cage free*.

## 2º Cage Free Experience atraiu público diversificado

Avicultores, pesquisadores, especialistas da área cage free, profissionais da nutrição animal e ambiência, técnicos de granjas e representantes de casas genéticas, entre outros profissionais marcaram presença no 2º Congresso Cage Free Experience promovido pela Artabas, em Bastos (SP). Uma imersão no universo cage free.



## A linha cage free da Artabas

A Artabas conta com linhas especiais de aviários em sistema cage free na modalidade multiníveis. Os mais conhecidos e instalados hoje no Brasil, com o apoio técnico da Artabas e sua parceira Facco são: Família Ninho (foto ao lado), Libera Pullets (abaixo, à esquerda) e Libera Layers (abaixo, à direita).



Veja todos os detalhes dos aviários cage free da Artabas no site da empresa. Leia o QRCode.





# INOVAÇÃO EM TECNOLOGIA E AUTOMAÇÃO AVÍCOLA

1965-2025

Em 2025, a YAMASA completa 60 anos de existência.

Nesse ano de comemoração, gostaríamos de agradecer a todos que fizeram e que fazem parte da nossa história.

Que possamos continuar juntos conquistando novos horizontes, inovando e fazendo a diferença.



CLASSIFICADORAS, LAVADORAS  
E EMBALADORAS DE OVOS

[www.yamasa.com.br](http://www.yamasa.com.br)

# MSD Saúde Animal lança primeira vacina comercial inativada tetravalente contra Coriza Infecciosa

Única no mercado brasileiro, imunização tem eficácia comprovada durante o período de recria e produção de ovos das aves de ciclo longo.



Foto: Teresa Godoy/A Hora do Ovo

Rafael Sonada apresentando a vacina Nobilis® Corvac-4 durante o Congresso da APA 2025, em março: “É uma solução eficaz que protege as aves contra uma doença de alto impacto produtivo.”

A MSD Saúde Animal apresenta mais uma inovação para o setor avícola: a primeira vacina inativada tetravalente do mercado brasileiro contra coriza infecciosa. A Nobilis® Corvac-4 protege contra quatro sorotipos (A, B, C e variante B) e apresenta baixa reação vacinal no local de aplicação, com ampla resposta imune contra a doença em apenas uma dose. Outro diferencial é a eficácia comprovada durante o período de recria e produção de ovos das aves de ciclo longo.

A coriza infecciosa é uma doença respiratória aguda de galinhas causada pela bactéria *Avibacterium paragallinarum*. Os sinais clínicos envolvem secreção nasal, espirros e inchaço facial, impactando o bem-estar animal e os parâmetros produtivos. Ela ocorre no mundo todo e, quando associada a outros vírus respiratórios, suas manifestações se agravam, afetando severamente a produção. Por isso, a nova vacina é um avanço no setor, ampliando a proteção das granjas.



**A Nobilis® Corvac-4 é um avanço para o setor avícola, ampliando a proteção das granjas, evitando um grande impacto na avicultura e colaborando para a sanidade, o bem-estar animal e a produtividade.**

“A coriza infecciosa é uma doença de grande impacto na avicultura, e presenciar o lançamento da única vacina comercial em solo brasileiro com essa amplitude de proteção, contra quatro sorotipos, é de imensa satisfação. A MSD Saúde Animal tem o compromisso com o contínuo desenvolvimento do setor, promovendo mais sanidade, bem-estar animal e, consequentemente, mais produtividade e rentabilidade, e os recentes lançamentos provam o intenso trabalho da empresa para apoiar os produtores, os animais e o meio ambiente”, afirma Rafael Sonda, gerente de marketing das unidades de Avicultura e Aquicultura da MSD Saúde Animal.

Estudos a campo realizados pela biofarmacêutica com ga-

linhas poedeiras e vacinadas com três semanas de vida demonstraram que, comparada à vacina tradicional trivalente contra coriza infecciosa, a Nobilis® Corvac-4 apresentou baixa reação no local de aplicação, com melhor resposta imune, e menor taxa de reisolamento bacteriano após o desafio com o sorotipo variante B. Ou seja, as aves vacinadas com o novo imunizante eliminaram menos bactérias no ambiente.

Com apresentação de 500 ml e indicação de dose de 0,5 ml por ave, a nova vacina pode ser administrada em galinhas a partir de três semanas de idade. Rafael ainda pontua que a vacina oferece proteção sólida durante todo o período de postura. “É uma solução eficaz que pro-

tege as aves contra uma doença de alto impacto produtivo. Uma ferramenta poderosa de prevenção, ainda mais quando associada a medidas de biossegurança apropriadas.”

Para um programa vacinal completo e amplo, é indicado utilizar a Nobilis® Corvac-4 para proteção inicial contra Coriza Infecciosa e, posteriormente, com as aves ainda na fase de recria, a Nobilis® RT+IBMulti+ND+EDS (vacina inativada contra pneumovírus, bronquite infecciosa, doença de Newcastle e síndrome da queda de postura) ou a Nobilis® Cor4+I-B+ND+EDS (vacina inativada contra coriza infecciosa, bronquite infecciosa, doença de Newcastle e síndrome da queda de postura).

Diretor de inovação da Moba, na Holanda, Paul Buisman falou com exclusividade para a A Hora do Ovo sobre a alta tecnologia da empresa, a atenção dedicada aos clientes e o apoio à qualidade dos ovos e à segurança alimentar.



PAUL BUISMAN, diretor de Inovação da Moba na Holanda

## PAUL BUISMAN

# “As soluções nascem onde estão os clientes”

É fato que a alta tecnologia presente nos equipamentos de classificação de ovos tem sido responsável por um grande salto de qualidade no segmento de ovos, especialmente nas últimas duas décadas. Que o diga a holandesa Moba, nome de respeito no cenário avícola global e presente no Brasil e América Latina cada vez com maior expressão.

O executivo Paul Buisman, diretor do Departamento de Inovação da Moba na Holanda, falou sobre a importância dessa contribuição para o avanço da qualidade na produção de ovos. Ele apresenta, em junho, a palestra **Tecnologias e inovações que se aliam à segurança alimentar e qualidade na produção de ovos**, falando aos avicultores na Conbrasul Ovos 2025. Em Gramado (RS), o diretor da Moba tem a oportunidade, também, de destacar como a tecnologia e as inovações da empresa sedimentaram sua participação no mer-

cado avícola brasileiro nos últimos anos. “Sem dúvida, o que conquistou os avicultores brasileiros nesse período foi o retorno do investimento que o equipamento Moba propicia”, indica Paul Buisman.

Ele disse, em entrevista à **A Hora do Ovo**, que os clientes brasileiros percebem cada vez mais que o investimento feito na compra de uma classificadora Moba é amplamente compensado ao longo do tempo de seu uso pela eficiência e robustez da tecnologia. “O investimento inicial com a aquisição do equipamento representa apenas uma fração do preço de custo do ovo. E os clientes percebem que um pouco mais de rendimento ao longo de vários anos supera em muito o investimento inicial.”

O diretor de inovação da Moba explica que o investimento inicial no equipamento é apenas a “parte um” do negócio. A “parte dois”, diz ele, trata da manutenção eficaz do

equipamento para obter seu perfeito funcionamento. “E, caso haja algum problema, temos uma sólida organização de serviços que está lá para ajudar. Devido às economias de escala, podemos nos permitir uma organização de serviços relativamente grande, com aproximadamente 200 funcionários em todo o mundo”. No Brasil, especialmente, a assistência ao cliente proporcionada pela MRE Technology garante um atendimento diferenciado aos produtores que hoje optam pela Moba. “Nossa representante e parceiro no Brasil, a MRE Technology, desempenha um papel vital no acompanhamento do mercado brasileiro”, destaca o diretor.

Produtividade da granja, manutenção da qualidade do ovo e da segurança alimentar são prioridades que a empresa holandesa mantém e investe cada vez mais. “Durante a produção, buscamos minimizar as chances de contaminação cruza-

da. Isso visa diminuir o número de transferências de ovos, bem como remover os ovos indesejados, o mais cedo possível. Além disso, as propriedades antibacterianas do nosso *OvoShield* (técnica de nanotecnologia nas peças plásticas que mantém contato com o ovo para combater e prevenir a contaminação microbiana) aumentam significativamente a segurança alimentar. Isso é ainda mais reforçado pelo uso de UV-C (técnica de desinfecção) em vários locais das classificadoras."

Outra estratégia, segundo Buisman, é tornar o equipamento o mais fácil de limpar possível para evitar contaminações. "Os sistemas CIP (limpeza automática) modernos desempenham um papel importante nesse sentido", indica o diretor, ressaltando a melhoria contínua da tecnologia de detecção. "Isso combina maior rendimento (menos ovos removidos incorretamente) e remoção precisa de ovos indesejados. E, por último, mas não menos importante, ter um bom histórico de rastreabilidade é vital para garantir a segurança alimentar."

Paul Buisman ressalta também que a Moba tem ampliado a conexão com seus clientes, sendo cada vez mais ágil para transformar desafios em soluções: "A parte mais inspiradora do meu trabalho é a conexão com os clientes. Aliás, as melhores ideias das últimas duas décadas nasceram em instalações de clientes. Isso demonstra nosso compromisso em atender às necessidades dos produtores", expressa Buisman, que tem uma história de 40 anos junto à Moba.

#### MRE TECHNOLOGY

Av. Dória, 40 - Vila Alexandria  
São Paulo (SP) - Fone: (11) 5033-3010  
[equipamentos@mretec.com.br](mailto:equipamentos@mretec.com.br)  
[www.mretec.com.br](http://www.mretec.com.br)

## Evoluindo com a Moba

Há 40 anos na Moba, o holandês Paul Buisman acompanha a evolução da empresa, com a qual tem uma forte sinergia. Ele começou na engenharia eletrônica, projetando placas de circuito impresso e equipamentos de teste e programas para as classificadoras Moba 5000/6000/8000, modelos hoje fora de linha e que precederam as modernas classificadoras Omnia.

O diretor de inovação conta que sua carreira na Moba evoluiu para o gerenciamento do desenvolvimento de hardware e software e organização do departamen-

to de gestão de produtos. "Entre 2001 e 2022 estabeleci uma visão clara, construí uma equipe dedicada e implementei estratégias para impulsionar a inovação de produtos. Durante esse período, a série Omnia foi desenvolvida em várias gerações até o sucesso mundial que é hoje."

Desde 2022, Paul Buisman e sua equipe se concentram no futuro a longo prazo da Moba e, para isso, com sua experiência também dá apoio ao Departamento de Vendas em projetos especiais em todo o mundo.

## Executivos da Moba visitam MRE Technology e clientes brasileiros



Visita na MRE Technology



Visita na Granja Mantiqueira

A MRE Technology recebeu, no Brasil, no dia 14 de abril, a visita de Marc van Hout, CCO da Moba Holanda, e de Fons Visschers, diretor da Moba Latam. Os executivos visitaram clientes da MRE no Brasil: a Granja Mantiqueira, unidade de

Lorena (SP), e a Granja Satoshi Ito, em Sumaré (SP). Acompanharam as visitas, também, os sócios da MRE, Euclides da Silva, gerente de Vendas; Roseli Tsuchya, gerente financeira; e Renato Tsuchya, administrador da MRE Technology.



Visita na Granja Satoshi Ito

Fotos: divulgação Moba



# Giordano comercializará no Brasil e América Latina os produtos da Valery Technologies

**Marca do grupo Giordano Global, a Valery Technologies produz equipamentos para a aplicação de vacinas e medicamentos do setor de produção animal e tem no Brasil e região um importante mercado para sua tecnologia.**

Que o mercado latino-americano – em especial o Brasil – é um importante centro de produção animal não é novidade para ninguém. Quem tem expertise e transita bem pelo setor avícola sabe que há muito a ser oferecido em produtos e serviços ao país. Pois é exatamente isso que a Giordano Global entendeu ao se posicionar estrategicamente no Brasil com uma unidade, há cerca de três anos.

Depois de consolidar o sistema EggsCargoSystem® para transporte e logística de ovos também no Brasil, o grupo empresarial que tem matriz na Itália e unidades em regiões estratégicas do planeta, traz para a América Latina os produtos desenvolvidos pela Valery Technologies, marca do grupo Giordano Global dedicada ao desenvolvimento de equipamentos e soluções para a administração de vacinas e medicamentos no setor de produção animal.

Estabelecida como marca independente em 2017, a Valery Technologies surgiu com o objetivo de oferecer soluções inovadoras e



Foto: Elenita Monteiro/A Hora do Ovo

**DUDA DA SILVA.** “Com a Valery passamos a oferecer tecnologia para um segmento bem específico do setor produtivo que atende, especialmente, a área de sanidade e saúde animal.”

eficientes para as diversas necessidades da produção animal. “A Valery se destaca pelo fornecimento de dispositivos de aplicação, mas também é reconhecida por suas soluções tecnológicas completas

que visam otimizar o processo de administração de vacinas e medicamentos em diferentes espécies animais”, explica Duda da Silva, gerente de negócios da Giordano para o Brasil e América Latina.

“Os produtos da Valery são projetados para oferecer maior eficiência na aplicação de vacinas e medicamentos, reduzindo o tempo de aplicação e aumentando a confiabilidade das operações. Tudo isso reduz o estresse nos animais vacinados, refletindo em maior saúde e bem-estar. São medidas que impulsionam a eficiência produtiva do plantel ou rebanho.”

Duda afirma que as soluções e produtos da Valery foram projetados para permitir adaptações às necessidades específicas de diferentes espécies e fases da produção animal, desde a incubação até a fase adulta. “Com a comercialização dos produtos Valery no Brasil e América Latina, passamos a atender um segmento bem específico do setor produtivo animal que agrupa resultados importantes para a sanidade animal no país, sa-



nidade, aliás, da qual muito se orgulha o produtor brasileiro e serve de passaporte para os produtos avícolas exportados para mais de uma centena de países do mundo", destaca.

Introduzir no mercado latino-americano mais esse portfólio de equipamentos da Giordano é o novo desafio abraçado pela equipe comandada pela executiva Duda da Silva. O primeiro foi instalar e comandar uma sede central para a América Latina e, a partir dela, impulsivar os negócios da multinacional italiana com produtos para o transporte seguro de ovos.

Passados três anos desse passo fundamental, agora a Giordano Brasil se encarrega de trazer para o mercado latino-americano a linha de equipamentos da Valery Technologies, marca do Grupo Giordano. "Estaremos em nova fase para apresentar ao Brasil mais esse conjunto de tecnologia, com produtos desenvolvidos com a mesma seriedade e compromisso da Giordano já conhecidos no setor de produção animal brasileiro e latino-americano", assegura a executiva.

#### GIORDANO DO BRASIL

Escritório: Alameda Madeira, 162-CJ 1704  
Edifício Quebec - Alphaville Barueri (SP)  
E-mail: [dds@giordanoglobal.com](mailto:dds@giordanoglobal.com)  
Fone (11) 5555-3480

Saiba mais sobre os produtos da Giordano no QRCode.



## Soluções tecnológicas da Valery atendem a vários segmentos de produção animal

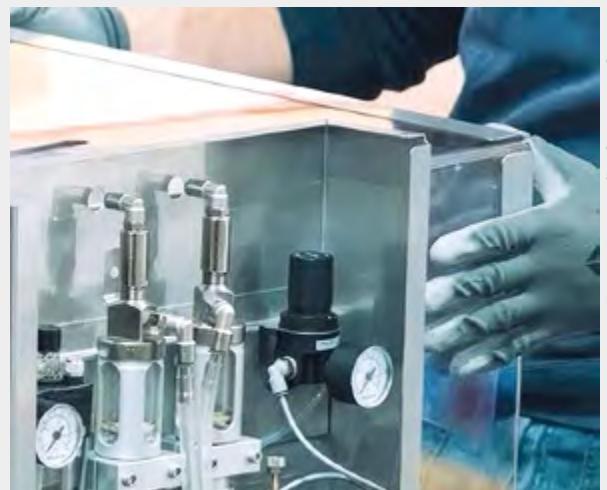
**Portfólio para equipamentos é diversificado e atende às necessidades de todas as fases de vida dos animais, do incubatório à granja.**

A Valery Technologies fornece dispositivos e sistemas automatizados para a aplicação de vacinas que são essenciais na prevenção de doenças em aves, suínos e bovinos, entre outros animais de produção.

"Mais do que oferecer dispositivos de administração, a Valery traz soluções tecnológicas adequadas às mais diversas necessidades de administração de vacinas e medicamentos, de acordo com o que o cliente especificar", explica Duda da Silva.

Os sistemas propostos são adaptáveis a requisitos específicos de administração, entre eles, injeção, nebulização, escarificação, vacinação no olho, administração oral ou nasal.

A empresa também trabalha com a personalização das soluções adequando-as ao perfil e capacidade de cada cliente. A personalização pode ser aplicada a bicos, volumes injetáveis, comprimento com características das extensões, injeção com múltiplas agulhas, injeção ou distribuição de fluidos de diferentes densidades e tipos (vacinas, medicamentos, antibióticos), injeção intradérmica



ou intramuscular.

Há que se destacar, também, a tecnologia da propulsão alternativa ao ar comprimido ou eletricidade, opção que ganha preferência por conta da maior liberdade de movimento oferecida ao operador.

Também há a opção de soluções sem agulha para reduzir o risco de transmissão de doenças, e outras soluções e acessórios específicos que otimizam o uso conforme a fisiologia, a peculiaridades de manejo com o tipo de produção animal e a administração de cada espécie.

"Enfim, as possibilidades são muitas e há uma solução para cada desafio proposto pelo cliente", indica a executiva.



Imagens: divulgação Giordano Global

# Royale apresenta sua Classificadora de Ovos e reafirma o compromisso de excelência com a avicultura brasileira

**Com tecnologia de ponta, suporte nacional e soluções completas, nova linha promete transformar a produtividade de ovos no Brasil e América Latina.**

Classificar ovos com agilidade e mínima perda é, hoje, um dos maiores desafios enfrentados por granjas em todo o Brasil. Altas demandas, quebras, falhas de limpeza e a falta de suporte técnico eficiente acabam comprometendo produtividade e lucratividade. Pensando nisso, a Royale Avicultura apresenta ao mercado uma solução completa que muda esse jogo: sua nova linha de Classificadoras de Ovos que une tecnologia internacional validada em campo e atendimento técnico 100% nacional.

As máquinas chegam em três versões — 90, 170 e 330 caixas por hora — com foco em precisão, robustez e alto rendimento. A maior delas, de 330 caixas/hora, já foi adquirida por uma granja do Sudeste e será instalada em setembro.

Mas o grande diferencial está além da máquina, contam os empresários Tiago Chichero e Victor Silva de Oliveira, fundadores da Royale Avicultura. Segundo eles, a nova classificadora chega acompanhada por lavadora de ovos Royale com recirculação, esteiras automatizadas, sistema exclusivo de fluxo inteligente, detector de trincas e detector de sujidade. Tudo integrado para que o produtor tenha controle total da



VÍCTOR SILVA DE OLIVEIRA

TIAGO CHICHERO

Foto: Elenita Monteiro

“o mais importante: são máquinas adaptáveis à realidade brasileira”, destaca o empresário.

Foi aí que a Royale deu o passo decisivo: nacionalizou o projeto, colocou sua marca, montou estrutura de suporte e garantiu assistência técnica com resposta rápida, sem complicações nem atravessadores.

## PORTFÓLIO COMPLETO PARA GRANJAS QUE QUEREM EVOLUIR

Com soluções robustas e integradas, a Royale já oferece ao mercado, lavadoras de ovos, lavadoras de bandejas com empilhador automático, lavadoras de paletes, divisórias plásticas, esteiras e acessórios personalizados e Sistema Royale de Fluxo Inteligente.

“E agora, com a classificadora, entregamos um pacote completo de automação para que o produtor possa transformar sua operação com

## De 22 para 60: uma história de crescimento com os pés na granja

Em 2022, na sua primeira entrevista à revista **A Hora do Ovo**, a Royale contava com 22 colaboradores e atuava em um galpão simples em Rincópolis (SP). Hoje, com mais de 60 profissionais, a empresa está em plena construção de sua nova

sede de 4000 m<sup>2</sup>, um investimento real no futuro da avicultura.

“Do primeiro galpão com 22 pessoas até a nova unidade fabril, nosso crescimento é resultado direto da confiança dos nossos clientes. Crescemos passo a passo com eles, investindo onde importa: em pessoas, estrutura e tecnologia de verdade”, reforçam Tiago e Victor.



mais eficiência, segurança e tranquilidade”, ressalta Tiago, orgulhoso pela nova etapa da empresa que fundou com Victor há oito anos.

“Nosso objetivo é oferecer automatização das granjas com inteligência e isso nos desafia e nos motiva mais do que nunca”, enfatiza Tiago, destacando que a primeira classificadora Royale de 330 caixas/hora chega ao Brasil já em setembro. “E

muitas outras virão”, projeta o empresário, convidando: “Se o avicultor pretende elevar sua produção, reduzir perdas e ter ao lado um parceiro confiável, a hora é agora”, conclui.



**SOLUÇÕES ROYALE JÁ CONSAGRADAS NO MERCADO e que acompanharão a Classificadora de Ovos Royale. No alto, a lavadora de ovos com recirculação. Acima, o Sistema Royale de Fluxo Inteligente.**

### ROYALE AVICULTURA

Tiago Chicherio - (18) 99797-7134  
Victor Silva de Oliveira - (63) 99952-9115  
Marcos Monteiro - (18) 98825-2680

Saiba mais sobre os produtos da Royale Avicultura no QrCode.



# Showroom da Vencomatic no Brasil confirma seu compromisso com a avicultura e a sustentabilidade



**Maior prédio em formato de ovo do Brasil, o showroom da Vencomatic South America abriga exposição dos produtos da empresa, auditório para 80 pessoas e salas de reunião e das equipes comercial e de marketing.**

Não poderia ser de outra forma. É na forma do ovo que a Vencomatic South America revela todo o seu propósito. Empresa do Grupo Vencomatic, nascido pelas mãos do visionário holandês Cor van de Ven - o engenheiro e produtor de ovos que inventou o primeiro ninho automático com fundo móvel -, a Vencomatic tem sua essência no pensar à frente.

É dessa essência que nasceu a subsidiária no Brasil, fundada por Luiz Sérgio Del Nero, em 1998, e motivou a construção da nova sede em Socorro (SP), um prédio planejado dentro do conceito sustentável para ser o centro estratégico de atendimento técnico, comercial e logístico para o Brasil e América do Sul, abrigando a empresa líder em soluções inovadoras para a avicultura.

O *showroom* brasileiro tem exatamente esse conceito. O formato do ovo é uma referência ao Venco Campus, sede sustentável da matriz em

Eersel, na Holanda, destaque em sustentabilidade, inovação e transparência. É o maior prédio em formato de ovo do mundo, construído de acordo com a metodologia BREEAM, uma das mais antigas e respeitadas certificações de construção sustentável do mundo.

O novo local, inovador e criativo, foi inaugurado em setembro de 2024 com a comemoração dos 25 anos da subsidiária no Brasil. O prédio foi construído também para atender ao crescimento substancial da Vencomatic South America nos últimos anos. O objetivo é torná-lo um centro de conhecimento, recebendo clientes, apresentando novas tecnologias e promovendo treinamentos. A longo prazo, a ideia é receber também estudantes, empresas parceiras do setor e promover grandes eventos, como o Dealer Meeting, que aconteceu em março deste ano e reuniu pela primeira vez no Brasil os representantes da Vencomatic Group na América Latina.

O *showroom* foi o cenário perfeito para esse encontro histórico da empresa dedicada cem por cento à produção de aviários e equipamentos para aves livres. A empresa adota o conceito Egg Way, que integra todas as etapas da produção avícola - do alojamento à coleta e classificação de ovos - com foco em bem-estar animal, sustentabilidade ambiental e uso inteligente de dados.

“A essência da Vencomatic é ser livre de gaiola. Hoje o mercado está caminhando para essa tendência, mas, para nós, é uma convicção desde o início e está no centro de tudo o que fazemos”, orgulha-se Maria Laura Marques Vieira, coordenadora de marketing da Vencomatic South America. Esse compromisso se reflete em soluções que reduzem o impacto ambiental e aumentam a eficiência das granjas. O novo prédio da Vencomatic no Brasil é, portanto, o *showroom* a expor esse firme compromisso com a avicultura brasileira.

## BOLEGG GALLERY:

### O cage free que equilibra bem-estar e alta performance

**Carro-chefe dos equipamentos de postura da Vencomatic no mundo, o Bolegg Gallery garante eficiência operacional e facilidade no manejo.**

Equipamento da Vencomatic para postura mais vendido no mercado internacional, o Bolegg Gallery é líder mundial nos sistemas multipiso para postura e referência em produção na Europa. O sistema proporciona conforto tanto para as aves quanto para o avicultor. Com um design multipiso configurável em dois ou três pisos, o sistema oferece área máxima de alojamento, com acesso facilitado à ração, à água e aos ninhos.

Baseado no comprovado conceito de árvore - já que, livres, as aves se sentem naturalmente seguras em árvores - o Bolegg Gallery estimula o comportamento natural das aves, promovendo movimento fluido entre os níveis e facilitando a adaptação. As aves encontram todos os recursos -

alimentação, hidratação e postura - em um único patamar, reduzindo o estresse e otimizando o uso do espaço.

A construção inteligente do sistema da Vencomatic garante eficiência operacional e facilidade no manejo. Todos os pisos são equipados com esteiras automáticas para a coleta dos ovos, evitando perdas. A estrutura aberta facilita a inspeção visual, enquanto as paredes traseiras elevatórias dos ninhos e a passarela interna oferecem acesso prático e visibilidade a todos os níveis, otimizando o tempo e a segurança do manejo diário. O sistema tem, ainda, esteiras de esterco em todos os níveis, garantindo a higiene no local.

Integram a linha Bolegg os equipamentos Bolegg Starter para recria, Bolegg Terrace e Bolegg Gallery, ambos para produção.

A Vencomatic estará com estande na 64ª Festa do Ovo de Bastos, em julho, expondo uma seção do Bolegg Gallery,



uma oportunidade para o avicultor conhecer de perto o funcionamento do equipamento, falar com especialistas e confirmar os diferenciais e o impacto real desse sistema na produtividade da granja.

Think ahead with poultry people

Descubra todas as nossas soluções

## O futuro é livre de gaiola

*E pensar à frente está na nossa essência!*

O Vencomatic Group desenvolve sistemas que combinam bem-estar animal, tecnologia para alta performance e manejo inteligente.

Nossas soluções são projetadas para explorar todo o potencial genético das aves, aliando produtividade com respeito ao comportamento natural.

 **Vencomatic Group**  
South America

Rua Justino Tavares de Toledo, 401  
Bairro do Salto, Socorro/SP  
(19) 3855-3242  
[info.brasil@vencomaticgroup.com](mailto:info.brasil@vencomaticgroup.com)



Colagem da etiqueta



Leitura do código



Dispositivo de alarme

Fotos: vídeo Always

## *Always System Manager aperfeiçoa dispositivo para controle de estoque e sua rastreabilidade*

**Equipamento desenvolvido em 2021 evoluiu com o segmento de ovos e ganhou detalhes importantes que têm ampliado a segurança para o controle do fluxo de ovos, o estoque e a expedição.**

A atualização constante é fundamental para atender à evolução do segmento de ovos do Brasil. É o que acontece com os sistemas de gerenciamento de granjas da Always System Manager, empresa que atende a avicultura há 30 anos no país.

A mais recente atualização da Always é uma inovação no dispositivo criado em 2021 para aprimorar o controle do fluxo de ovos, estoque e expedição. É o sensor duplo acoplado à área da seldadora de caixas que aponta, por meio de alarme sonoro e luminoso, quando há uma falha de leitura do código de barras. Desenvolvido na época a pedido de uma cliente de Bastos (SP), o dispositivo hoje está na maioria das empresas atendidas pela Always no país.

Álvaro Matsuda, fundador da empresa, conta que o sensor desenvolvido por sua equipe foi aperfeiçoado ampliando a capacidade de leitura e dando maior rapidez ao processo de informações na sala de ovos. "Hoje a leitura permite um controle mais preciso do estoque, inclusive com a leitura de QRCode, o que confirma e ainda pode ampliar o número de informações colhidas no sistema e aperfeiçoa os dados no processo de expedição", indica Matsuda. Ele explica: "A granja imprime o QRCode direto no formulário de carregamento do produto na expedição. Esse código conterá os dados dos lotes de cada carregamento; ao ser lido, indicará o que realmen-

te está sendo carregado naquele lote de expedição do caminhão"

Com a entrada do QRCode no sistema de controle da granja foi possível incluir várias informações que antes não "cabiam" no código de barras, explica Roberto Kawashima, responsável pelo processo de controle da Granja Shida, de Bastos (SP), empresa que utiliza o sistema da Always. Segundo ele, seriam necessários vários códigos de barra para conter todas as informações necessárias, o que demandaria o uso de várias etiquetas na mesma caixa de ovos ou uma etiqueta "poluída" com vários códigos de barras. "Isso poderia confundir as informações", diz Kawashima.

Para ele, a inovação do sistema com a entrada do QRCode agilizou o processo, também porque evita o conflito de informações na leitura dos códigos. Cada código fornecerá informações diferentes e específicas. "O QRCode tornou-se um elemento essencial na gestão de estoque, expedição e rastreabilidade, agregando eficiência aos processos e contribuindo para a otimização dos controles de boas práticas de fabricação. Sua capacidade de proporcionar



Fotos: Elenita Monteiro/A Hora do Ovo

rastreamento em tempo real melhora significativamente a precisão e a agilidade na gestão de estoque, permitindo tomadas de decisão mais estratégicas e eficazes", aponta Kawashima.

Hoje, segundo Álvaro Matsuda, os avicultores brasileiros adotam o sistema não somente pela segurança no controle de sua produção, mas também para atender às exigências legais e do mercado para a rastreabilidade de seu produto. "De fato, facilita muito a rastreabilidade, pois temos registrados o dia da postura dos ovos, a data da classificação e da embalagem e até mesmo a hora em que a carga foi carregada no caminhão", indica o empresário da Always. Ele informa que esse e outros sistemas criados pela Always podem ser customizados, conforme as necessidades de cada granja. Esse é, aliás, outro motivo do sucesso da Always: a empresa atende às demandas de cada cliente propondo soluções adequadas à sua realidade.

.....  
**ALWAYS SYSTEM MANAGER**  
 Saiba mais sobre os sistemas da  
 Always para a avicultura no QRCode



# AVICULTOR

FRANGOS, OVOS & PEIXES



2025

PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS  
E RESPONSABILIDADE SOCIAL  
PARA TRANSFORMAR O FUTURO.

# 25 E 26 JUNHO

**EXPOMINAS**  
BELO HORIZONTE - MG



GRANDE ENCONTRO ESTADUAL  
DA PROTEÍNA ANIMAL



# VENHA!

RECEBA O SEU CLIENTE NO MAIOR  
EVENTO DA AVICULTURA E DA  
AQUICULTURA DE MINAS GERAIS

[avimig.com.br](http://avimig.com.br) | WhatsApp: (31) 9 9974-9500

REALIZAÇÃO:



APOIO:





## *Conectando ciência e indústria, FS promove o 1º Encontro Técnico sobre Nutrição Animal Sustentável com Coprodutos do Etanol de Milho*

O evento reuniu especialistas, professores e pesquisadores de universidades brasileiras, da Embrapa e da União Nacional do Etanol de Milho.

A FS Fueling Sustainability uniu ciência, pesquisa e tecnologia no 1º Encontro Técnico sobre Nutrição Animal Sustentável com coprodutos de etanol de milho. O evento promovido por uma das maiores produtoras de etanol de milho e nutrição animal do Brasil aconteceu em abril, na unidade da FS em Sorriso (MT), e reuniu especialistas, pesquisadores e estudantes da Universidade Federal do Paraná (campus Palotina e Curitiba), da Universidade Federal do Mato Grosso (campus Sinop e Cuiabá) e da Universidade de Santa Maria (RS), além de representantes da Embrapa Suínos e Aves e da União Nacional do Etanol de Milho (UNEM).

“O objetivo do encontro foi proporcionar uma experiência prática na indústria de etanol de milho para



Foto: Teresa Goddy



Foto: divulgação

**Ideraldo Luiz Lima e Jovanir Fernandes:** encontro técnico foi um fórum para discussões sobre coprodutos do etanol de milho e uma oportunidade para conhecer a alta tecnologia na produção desses coprodutos.

detalhar as etapas de produção, apresentar as diferenças entre os coprodutos e seus respectivos usos nos segmentos da nutrição animal”, explica Victor Trenti, diretor comercial e executivo de originação e nutrição animal da FS. Trenti diz que foi uma grande oportunidade para que professores, alunos e pesquisadores conhecessem de perto o processo industrial dos produtos da FS, o que deve auxiliar em seus estudos.

Durante o encontro, pesquisadores apresentaram estudos já concluídos e em andamento sobre a aplicação dos coprodutos do etanol de milho na nutrição animal. “Temos o compromisso de garantir recomenda-

ções confiáveis para nossos clientes, baseadas em ciência. Por essa razão, apoiar a pesquisa com os coprodutos da FS tem sido um dos pilares da nutrição animal e garantimos que vamos continuar investindo para assegurar que os produtores obtenham o máximo retorno com a utilização dos nossos produtos”, comenta o diretor.

### TECNOLOGIA E CONHECIMENTO

Para o zootecnista Ideraldo Luiz Lima, da ILL Nutrição Animal, o encontro foi um excelente fórum de discussão técnica. Consultor da área de nutrição e pesquisador dos coprodutos do etanol de milho, Ideraldo trabalha em pesquisas em cooperação com a Universidade Federal de Viçosa

UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE MATO GROSSOProdução e Nutrição de  
Monogástricos

Prof. Anderson Corassa, da UFMT

ipresenta não-  
ial comparável ao  
cial é que ambos  
ilímero produzão  
os vacas tratadas  
ja tratado  
os animais  
DDG, teriam um  
mentar.

Ana Carolina Mocelin - mestrandra UFPR

Fotos: divulgação FS



Compartilhando conhecimento



Rodrigo Galli, da FS



Joanis Tilemahos Zervoudakis - UFMT

**RODRIGO GALLI**, gerente de marketing e produto da FS. “O futuro da nutrição animal depende da disponibilidade de matérias primas com alto valor nutricional, específicas para atender à demanda de cada espécie e sempre tendo como pilar a sustentabilidade!”

**Encontro Técnico da FS** reuniu especialistas, pesquisadores, professores e estudantes que desenvolvem estudos sobre os coprodutos do etanol de milho. O resultado foi um rico conhecimento para todos.

(MG) tendo os coprodutos do etanol de milho como fonte de estudo. “Para mim foi uma excelente oportunidade de aprendizado com profissionais de alto nível, podendo contribuir com algo que acredito muito”, destacou.

Além da troca de experiências com outros especialistas, a Profª D<sup>a</sup> Jovanir Inês Müller Fernandes, da Universidade Federal do Paraná, considerou excelente a oportunidade de conhecer a estrutura da FS e os processos de obtenção do etanol de milho e dos coprodutos resultantes, tudo feito com um rígido controle de qualidade. Também ficou impressionada com a alta tecnologia aplicada e os resultados que levam à sustentabilidade. “Acredito que esses ingredientes, de acordo com os resultados de pesquisa que já obti-



Foto: Teresa Godoy

**Everton Krabbe:** foi importante conhecer a tecnologia e as pesquisas com os coprodutos do etanol de milho.

vemos com o uso do HPDDG, podem ser considerados alimentos funcionais com impacto na saúde intestinal e no perfil da microbiota”, avaliou.

A primeira edição do encontro técnico promovido pela FS foi, segundo Everton Krabbe, da Embrapa Suínos e

Aves (SC), uma oportunidade fantástica de conhecer, segundo ele, uma empresa muito focada no conjunto de produtos gerados em seus processos. “Tecnologia de ponta associada a processos muito bem controlados por um time de pessoas extremamente competentes”, considera o pesquisador da Embrapa.

Segundo Krabbe, o evento da FS permitiu trocar ideias com profissionais de diversas instituições de pesquisa e ensino e saber mais sobre pesquisas conduzidas ou em condução no Brasil. “Vejo esse novo momento com muito otimismo, em que políticas de biocombustíveis, estratégias de descarbonização, ganhos de competitividade e incrementos de sustentabilidade convergem em benefício do social. Os próximos anos, sem dúvida, mostrarão quanto o Brasil é capaz de produzir e com sustentabilidade.”

**ALTO VALOR NUTRICIONAL**

O portfólio da FS para nutrição animal conta com DFS - Fibra Seca enriquecida com Solúveis (FS Ouro), HPDDG - DDG Alta Proteína (FS Essencial), Fibra Úmida enriquecida com solúveis (FS Úmido) e óleo de milho de destilaria (FS Vital).

Os coprodutos possuem alto teor nutricional e alto nível de proteínas, fibras e boa digestibilidade e atendem à alimentação de aves, suínos, bovinos, peixes e pets. A FS utiliza a tecnologia FST (*Fiber Separation Technology*), processo que separa as fibras do milho.

Saiba mais sobre a FS Nutrição Animal e os coprodutos do etanol de milho no QRCode.



# Diogo Ito assume a direção geral da primeira estrutura de produção da Hendrix Genetics no Japão

O zootecnista brasileiro é o indicado da casa genética holandesa para coordenar a instalação da estrutura inédita de produção da Hendrix Genetics no Japão.

ELENITA MONTEIRO, Editora da revista A Hora do Ovo

A Hora do Ovo já deu notícias muito importantes ao longo de seus 28 anos de circulação, mas essa é das mais especiais. O zootecnista Diogo Ito, um de nossos leitores desde sempre e que cresceu profissionalmente junto com a nossa história de jornalismo especializado em avicultura de postura, está a poucos “passos” de ver sua sólida carreira atingir um patamar muito especial. Ele é o indicado pela Hendrix Genetics para coordenar a operação de instalação no Japão da mais nova estrutura de produção que atenderá o mercado japonês.

A decisão do grupo holandês em instalar a Granja de Avós em território japonês foi muito bem estudada e preparada e, de certa forma, impulsionada por alguns surtos de influenza aviária ao redor do mundo. Com os surtos, o envio de pintainhas para os matrizeiros japoneses enfrentou barreiras, interrompendo ou prejudicando negócios da Hendrix Genetics. Atualmente as matrizes que vão para lá são geralmente exportadas da Europa e, eventualmen-

te, até do Brasil, em uma necessidade.

Para impulsionar os negócios naquela região do mundo – em especial o forte mercado japonês – a decisão não poderia ser outra: a Granja de Avós das linhagens das poedeiras já está com espaço reservado e em obras na província de Shizuoka. Diogo Ito será o *general manager* - o diretor geral – da operação, missão para a qual o tempo de trabalho o tem preparado, pois desde que formou-se em zootecnia em 1999 pela Faculdade de Zootecnia e Engenharia de Alimentos (FZEA), campus de Pirassununga da USP, sempre atuou na avicultura. Nasceu em uma família com raízes fincadas no setor. Sua mãe é da Família Saito, da Granja Saito, de Ibiúna (SP), que fez história por décadas no Brasil.

Casada com um comerciante do ramo de vendas de hortifrutícola, mudou-se de Ibiúna e não atuou na granja, mas dois de seus filhos se tornaram expoentes como profissionais dedicados à avicultura. Ricardo Ito formou-se em medicina veterinária, e depois Diogo,



em zootecnia. Ambos apoiam o tio Shigemasa Saito e outros familiares da Granja Saito, onde tanto aprenderam como ensinaram.

Diogo diz que, inicialmente, resistente à ideia de atuar na avicultura como seus familiares devido a seu olhar mais abrangente da zootecnia, chegou à conclusão de que tudo aconteceu de forma correta e oportunamente diante do desafio que tem hoje pela frente. Afinal, veio de uma cultura familiar impregnada pela avicultura, criado em um universo onde também a filosofia de vida, modo de agir no trabalho e interagir na sociedade sempre teve a forte influência japonesa dos avós e da forma nipo-brasileira dos tios e pais.

## PARA O OUTRO LADO DO MUNDO

Diogo visitou o Japão pela primeira vez na adolescência, aos 14 anos. E retornou para lá adulto há alguns meses, já com sua esposa Letícia para, juntos, conhecerem a região de Hamamatsu, um possível local de moradia do casal. Sua esposa também tem ascendência japonesa e ele gostaria



Foto: divulgação

**Em 2016, quando ingressou no time da Hendrix e foi iniciada a parceria com a Socel, de Bastos (SP), sob o comando do empresário Fábio Arai.**

que estudassem juntos a possibilidade de adaptação dela à nova vida. Sim, ele já havia recebido o convite para a mudança de *status* dentro da estrutura da Hendrix Genetics internacional e considerava fundamental incluir a esposa na decisão.

Formada em *design* e disposta a interessar-se por outras áreas no Japão – inclusive aprimorar-se na delicada e primorosa arte do Amigurimi (feitura de bonecos de tricô ou crochê, geralmente com formas de animais ou personagens, muito populares e adorados por pessoas de todas as idades), Letícia abraçou junto com o marido o desafio de mudar para o outro lado do mundo e experimentar vida nova, numa das cidades mais “brasileiras” do Japão, pois lá residem muitos “dekassegui” (trabalhadores estrangeiros), brasileiros cujos pais ou avós emigraram para o Japão, fazendo o caminho inverso de seus ascendentes.

#### O OVO NO JAPÃO

Como a unidade avozeira a ser inaugurada pela Hendrix Genetics está sendo preparada próxima a Hamamatsu, os planos estão bem favoráveis para o casal. É com essa expectativa e também com um misto de ansiedade para a nova jornada e a discrição de sempre, que o reconhecido profissional Diogo Ito se prepara para se despedir do Brasil e ajudar a avicultura de postura japonesa a ganhar ainda mais corpo, qualidade e quantidade.

Como se sabe, o consumo do ovo pelo povo japonês é alto e eles são bas-

## UMA MISSÃO QUE ORGULHA O TIME HENDRIX



Foto: divulgação

A ida de Diogo Ito para o Japão em nome da Hendrix Genetics é motivo de muito orgulho para o time da empresa. É o que expressa Flávio Henrique Araújo Silva, diretor Regional de Vendas para as Américas e gerente geral da Hendrix Genetics no Brasil. Flávio diz que a “exportação” de profissionais brasileiros para outros países atende às necessidades do mercado global e demonstra que o Brasil é um celeiro de muitos bons profissionais.

Flávio conta que o zootecnista Diogo Ito é uma referência também para ele desde os tempos de universidade, quando já se conheciam. “O Diogo sempre foi muito competente, muito dedicado, muito inteligente. E dentro da Hendrix, ele realmente é uma referência, tanto no Brasil quanto globalmente”, destaca o diretor,

lembrando que o zootecnista brasileiro vai se desenvolver com sucesso também nessa função da maior responsabilidade em um projeto novo. “E eles confiarem isso a um brasileiro é algo extremamente impactante”, ressalta.

Flávio comenta, ainda, a cultura japonesa trazida na raiz da família de Diogo, o que, segundo ele, vai facilitar a adaptação do brasileiro ao país. E seu apreço pela organização e pela qualidade do trabalho vai ser muito bom para a Hendrix no Japão.

“Diante disso, todos nós, da equipe da Hendrix, ficamos muito felizes e orgulhosos do trabalho que vem sendo feito com a gestão de talentos, com as pessoas tendo oportunidades de crescer dentro da empresa. Esse é um lema que a empresa preza e nós estamos bem alinhados com isso.”

tante exigentes com o produto, que entra em refeições diversas. É comum encontrar no mercado ovos vendidos em unidades já cozidos ou em formas diversas para lanches rápidos. Sem ovo o japonês definitivamente não vive. Para os brasileiros pode ser estranho, mas a criança japonesa se acostuma e adora um ovo cru misturado ao típico arroz oriental, o *gohan*, ainda quente. É o *tamago kake gohan*, uma iguaria

para o paladar japonês. Inclusive muitas crianças nascidas no Brasil em famílias de imigrantes japoneses guardam esse hábito e adoram.

Sendo assim, o ovo servido no arquipélago japonês precisa ter alta qualidade, ser vendido bem fresco e ser bonito e saboroso. Ou seja, produzir com alta qualidade e resistência e em grande quantidade com plantéis de aves com o DNA da Hendrix Genetics - levando

Diogo Ito tem no currículo a participação em palestras, conferências e eventos no Brasil e exterior. Ao lado, em Bastos (SP), em novembro de 2024, com a equipe Mercoaves, Plumagen e Socel e representantes da Hendrix na Holanda e América do Sul. À direita, em palestra no Congresso de Ovos da APA, em março de 2025.



Foto: divulgação



Foto: Renato Lopes/Congresso APA

ainda mais prosperidade ao mercado avícola do país - é o desafio que o zootecnista Diogo Ito assumiu. Tarefa para a qual ele está mais do que qualificado. Não somente por seus conhecimentos técnicos e prática na avicultura, como também por seu senso de alta responsabilidade e capacidade de adaptação. E, claro, pelo rigor de assumir uma tarefa só quando pode cumpri-la, e cumprí-la à risca, pois é isso o que o mercado brasileiro da postura comercial viu fazer desde que começou na atividade há 25 anos.

Fluente em inglês e com o idioma japonês básico e em aperfeiçoamento, Diogo deve assumir o cargo de “gerente geral da Operação Japão” – como ele chama essa nova missão profissional – depois de concluir tarefas já assumidas, como participar da Festa do Ovo de Bastos, em julho. Ele faz questão, pois tem com Bastos uma relação profissional muito importante. “Participar da Festa do Ovo é minha última missão no Brasil”, disse-me Diogo na entrevista.

O zootecnista tem especial apreço pelo evento tradicional de Bastos - o mais tradicional da avicultura brasileira -, pois desde que passou a atuar em grandes empresas que atendem a postura comercial brasileira, como técnico da Nutron (nutrição animal), da Zoetis (vacinas) e, finalmente na genética, com a Hendrix Brasil - a grande comunidade formada por avicultores do município o acolheu, apoiou e lhe ensinou a aprender ainda mais.

Ele lembrou na entrevista à **A Hora do Ovo**: dos 25 anos de atividade como zootecnista, 15 deles foram atendendo a comunidade de avicultores de Bastos, o que ele considera um privilégio porque o preparou profissionalmente para diversos desafios, o fez aprender mais, a conviver de maneira produtiva com os avicultores e técnicos avícolas de diversos perfis. “Sou muito grato pelo aprendizado e acolhimento da comunidade de Bastos e negociei com a Hendrix Genetics que manterei contato com Bastos para continuar aprendendo e – sempre que possível – ensinando. Sinto que não devo perder esse vínculo construído e pretendo voltar em eventos e manter-me à disposição dos avicultores brasileiros para troca de ideias e esclarecimentos técnicos que eu puder dar, mesmo à distância. Me esforçarei em realizar um excelente trabalho por lá para que os granjeiros brasileiros possam nos visitar e possamos mostrar tecnologias, tendências e atividades que os auxiliem na evolução de seus negócios.”

E fez à jornalista um pedido: que este texto tivesse um agradecimento especial dele à Socel, a empresa de representação de produtos para avicultura do casal Fábio Arai e Silvia Miyagui Arai, que o apoiou desde que iniciou os trabalhos com avicultores de Bastos e região, quando ele ainda atuava pela empresa de vacinas Zoetis. “Eles me proporcionaram um ambiente de Família em Bastos, ajudando meu trabalho de integração com os avicultores, que

também, com o tempo, foram fazendo parte desse ambiente de amizade e troca de conhecimentos que muito me fortaleceu como profissional. Não quero perder isso de vista e estar apoiando a todos, mesmo à distância”.

Não à toa, a partida para o Japão deve ser apenas no final de agosto: “Minha última missão no Brasil antes de ir ao Japão é participar da Festa do Ovo de Bastos 2025”. E ao final dessa entrevista disse uma frase bonita e com sentimento genuíno: “Parto para o Japão como quem volta a ser granjeiro. É com esse espírito que estou indo”.

Eu, como jornalista, senti ali o espírito da lendária japonesa Satoshi Saito, imigrante, matriarca da Granja Saito, em Ibiúna, para onde fui em um dia dos anos 1990 para assistir a uma cerimônia linda: uma missa de agradecimento às poedeiras. Era uma cerimônia budista que Saito San fazia questão de realizar uma vez ao ano. Foi poesia pura ver o sentimento de gratidão daquela família que enriquecera com a produção de ovos, mas que não esquecia que seu tesouro era a generosidade da produção incansável das poedeiras. Vivi para ver isso e agora vivo para ver seu neto Diogo fazer o caminho de volta ao Japão, também ele com a missão de levantar uma obra em que as poedeiras serão as estrelas.

Sim, a diretoria da Hendrix Genetics Internacional presidida por Thijs Hendrix escolheu o homem certo para a tarefa desafiante que vem pela frente. O Brasil se despede, o Japão agradece.

# ARTABAS

EQUIPAMENTOS PARA AVICULTURA E FÁBRICA DE RAÇÃO



**ARTABAS INVESTE EM NOVAS TECNOLOGIAS  
PARA APOIAR A PRODUÇÃO DE ALIMENTOS**

Aviários convencionais e automáticos para aves poedeiras e codornas (cria, recria e postura), sistema vertical com passarela, ninhos em versões automáticas e convencionais, sistema verticalizado (Libera) que são soluções para criação de aves livres de gaiolas e equipamentos para fábrica de ração com capacidade até 60 toneladas/hora.



**VISITE NOSSO SITE E NOSSAS REDES SOCIAIS**



[www.artabas.com.br](http://www.artabas.com.br)



/artabasbastos



@artabasbastos



@artabasbrasil

Rodovia Bastos-Iaci, KM 01 - Distrito Industrial Nobuo Yoshikawa- Bastos - SP  
Fone (14) 3478 9595 - Fax (14) 3478 9590 - Email: [vendas@artabas.com.br](mailto:vendas@artabas.com.br)

## “CONBRASUL SE TORNOU UM ESPAÇO LEGÍTIMO DE CONSTRUÇÃO DE SOLUÇÕES E DE UNIÃO DO SETOR”

**É assim que o executivo José Eduardo dos Santos define o sucesso do evento que debate a avicultura de postura no formato de conferência entre líderes.**



Foto: divulgação Asgav

A Conbrasul Ovos abriu um novo canal de propostas e debates para a avicultura de postura brasileira. Nascida no Rio Grande do Sul em 2017 pelas mãos da Asgav, a Associação Gaúcha de Avicultura, a Conbrasul Ovos chega à quinta edição com a maturidade dos grandes eventos. Os desafios têm sido muitos no segmento desde que a entidade gaúcha passou a promover o evento, sempre realizado em Gramado, na serra gaúcha, de dois em dois anos.

Um alcance cada vez maior, uma pauta sempre conectada com as demandas e desafios do segmento de postura brasileiro, inovação e integração da cadeia avícola. Esses são alguns dos pilares da Conbrasul Ovos ao longo de quatro edições. Ao chegar à 5<sup>a</sup> edição em 2025, a Conferência Brasil Sul de Produção de Ovos comemora o importante espaço que conquistou junto à cadeia avícola de postura de todo o país. “A Conbrasul Ovos nasceu

da necessidade de reunir os principais elos da cadeia produtiva da indústria e produção de ovos para discutir os desafios, oportunidades e o futuro do setor no Brasil e no mundo”, define José Eduardo dos Santos, o executivo que preside a Asgav e está à frente de projetos importantes para a avicultura gaúcha. Para ele, a proposta da Conbrasul sempre foi oferecer um ambiente técnico, estratégico e de alto nível para troca de experiências, atualização de conhecimento e fortalecimento das relações institucionais e comerciais. “Além disso, queríamos dar visibilidade ao papel fundamental da avicultura de postura na segurança alimentar e na economia nacional.”

Os desafios não foram poucos mas, para um

ariano típico, como Eduardo, esse é exatamente o combustível para avançar e crescer. “Organizar uma conferência desse porte exige planejamento, dedicação e o envolvimento de muitos parceiros”, diz ele, colocando entre os principais desafios a captação de patrocínios, a definição de uma programação técnica relevante e atualizada e a logística para receber participantes de diferentes regiões do país e até do exterior. Também é necessário um trabalho constante de articulação com lideranças do setor, autoridades e entidades. “E, nos últimos anos, ainda, enfrentamos o impacto da pandemia e, mais recentemente, questões relacionadas a eventos climáticos e à sanidade animal que exigiram sensibilidade e resiliência da equipe organizadora”, ressalta.

Chegar à 5<sup>a</sup> edição da Conbrasul, portanto, é motivo de orgulho e confirmação de que o evento se consolidou como um dos mais importantes da avicultura da indústria de produção de ovos no Brasil. Esse é o pensamento do líder José Eduardo. “A cada edição”, analisa, “conseguimos ampliar o alcance, a qualidade dos debates e o engajamento dos participantes. É gratificante ver que a Conferência se tornou um espaço legítimo de construção de soluções e de união do setor. A maturidade e a representatividade que o evento alcançou reforçam nosso compromisso de continuar promovendo conhecimento, inovação e integração para fortalecer ainda mais a avicultura de postura brasileira.”

A Conbrasul 2025 acontece entre os dias 1º e 3 de junho, em Gramado (RS), reunindo perto de 500 participantes.

# AVICULTOR MAIS 2025 VAI HOMENAGEAR GRANDES NOMES DO AGRONEGÓCIO AVÍCOLA

**Francisco Turra, Tarcísio Franco Amaral, Maria Martha Ferreira e Domingos Sávio** são os homenageados dos 70 anos de fundação da Avimig. Cada um em sua área colaborou e faz parte dessa história de sete décadas da avicultura mineira.

Um dos momentos mais importantes do **Avicultor Mais 2025 - frangos, ovos & peixes**, que será realizado nos dias 25 e 26 de junho, no Expominas, em Belo Horizonte, será a homenagem aos 70 anos de fundação da Avimig, uma das organizadoras do evento. Uma data tão importante não poderia passar em branco durante o maior encontro da proteína animal de Minas Gerais e que movimenta o agronegócio de todo o país.

"Como não há como citar todos os nomes relevantes que sempre se empenharam para o crescimento da Avimig e do setor avícola, alguns profissionais foram escolhidos para representar aqueles que contribuíram e ainda contribuem para o sucesso da entidade e o desenvolvimento da avicultura em Minas Gerais e no Brasil", informa a organização do evento.

Os homenageados são:

**FRANCISCO TURRA.** Por ser uma das personalidades mais importantes na história da avicultura brasileira. Pelo papel de liderança e apoio à agropecuária, sobretudo aos avicultores, contribuindo para o desenvolvimento e expansão da atividade avícola nacional e internacional.

**DOMINGOS SÁVIO.** Por ser o deputado federal considerado um inquestionável apoiador do agronegócio brasileiro, especialmente da



Francisco Turra



Domingos Sávio



Foto: Elenita Monteiro

Tarcísio Franco Amaral



Maria Martha Ferreira

pecuária avícola, um grande parceiro dos avicultores, sempre presente nas causas mais difíceis, contribuindo veementemente para que o setor siga robusto e pujante.

**TARCÍSIO FRANCO AMARAL.** Escolhido para representar todos os ex-presidentes da Avimig. É uma importante homenagem na consagração dos 70 anos de fundação da associação. Se hoje a Avimig é forte e atuante, tudo isso se deve aos que já foram líderes da entidade. Toda gratidão pelas lutas e conquistas ao longo dessa brilhante trajetória.

**MARÍLIA MARTHA FERREIRA.** Pelo papel relevante na história de crescimento e desenvolvimento da Avimig, sendo uma expoente no conhecimento e na condução do associativismo do agronegócio avícola mineiro. Agradecimento especial pelos 48 anos dedicados à avicultura.

**A Hora do Ovo é mídia parceira do Avicultor Mais 2025**

## Maiores informações:

Avimig – WhatsApp (31) 99974.9500

avimig@avimig.com.br

[www.avimig.com.br](http://www.avimig.com.br)

Fotos: divulgação

OVONEWS

## NORDESTE SE PREPARA PARA A 9<sup>a</sup> FEIRA DE AVICULTURA E SUINOCULTURA, AGORA EM NOVO LOCAL

**Maior encontro da avicultura e suinocultura da região será em Caruaru (PE), importante centro urbano do agreste de Pernambuco.**



Centro Maria José Recepções II: novo local da Feira do Nordeste



Entre 23 e 25 de setembro, a agenda da avicultura tem sede em Pernambuco. É lá que acontece a 9<sup>a</sup> Feira de Avicultura e Suinocultura do Nordeste, que estreia novo e amplo espaço na cidade de Caruaru, importante centro urbano do interior pernambucano. A feira e o 3º Simpósio Nordestino de Avicultura e Suinocultura terão como sede o centro Maria José Recepções II.

"A mudança de local marca um novo capítulo para o evento, que agora será realizado em uma das cidades mais dinâmicas do interior nordestino", anima-se Eduardo Valença, CEO da feira.

Segundo ele, Caruaru é um polo estratégico para o agronegócio e oferece uma infraestrutura ainda mais adequada para receber expositores, produtores, técnicos e especialistas de todas as regiões do país. "A cidade, que já se destaca pela força do seu comércio e serviços, se consolida agora como a nova casa da avicultura e suinocultura nordestinas", comenta Valença. Paralelamente à feira será realizado o 3º Simpósio Nordestino de Avicultura e Suinocultura, reunindo especialistas, autoridades e profissionais

da cadeia produtiva para discutir os principais desafios e soluções do setor na região. A última edição, realizada em 2024, contou com mais de 4.000 participantes, 100% de presença de produtores de aves, ovos e suínos de todos os estados do Nordeste, além de visitantes do Centro-Oeste e Sudeste.

"Com mais de R\$200 milhões em negócios gerados no evento, a feira se consolidou como a principal vitrine do setor na região", aponta o realizador, destacando que o evento é uma oportunidade para ampliar a visibilidade de marcas, apresentar novos produtos, fechar negócios e conquistar novos mercados. "Reunimos os principais produtores, fornecedores, frigoríficos, representantes da indústria de insumos e autoridades públicas, promovendo parcerias estratégicas e trocas de experiências que impulsionam o desenvolvimento da agroindústria nordestina."

**A Hora do Ovo é mídia parceira da 9<sup>a</sup> Feira de Avicultura e Suinocultura do Nordeste.**

**Saiba mais no QRCode.**



Eduardo Valença

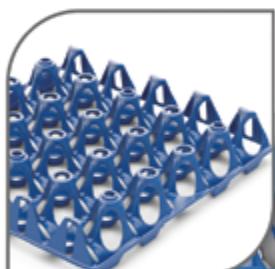




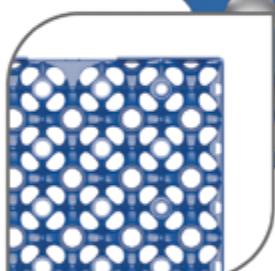
# GIORDANO

Serving the poultry world

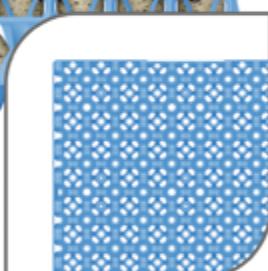
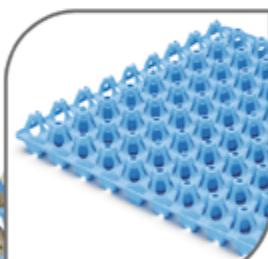
EGG HANDLING



XL TRAY



QUAIL TRAY



A Giordano amplia sua linha de soluções para o mercado avícola brasileiro! Além das nossas bandejas Standard e Jumbo produzidas no Brasil, agora temos em estoque:

- Bandejas Jumbo 2.0 - Ideais para ovos extra grandes de até 90 g.
- Bandejas XL - Com capacidade para 20 ovos de até 160 g., perfeitas para ovos de pato
- Bandejas para ovos de codorna - Com capacidade para 72 ovos de codorna.

Tudo isso com a qualidade, durabilidade e inovação que só a Giordano oferece. Entre em contato com nossa equipe e descubra a melhor solução para o seu negócio.



[www.giordanoglobal.com](http://www.giordanoglobal.com)

[info@giordanoglobal.com](mailto:info@giordanoglobal.com)



# Nobilis® CORVAC-4



➤ Tenha uma **proteção completa** e de longa duração contra a **coriza infecciosa**

