

A HORA DO OVO

a revista da produção de ovos

Mala Direta
Básica

9912422427/17-DR/SPI
GATO EDITORA

Correios

ano 24 | março 2020 | circulação nacional

Nº 98

GILBERTO KATAYAMA,
Diretor de Operações
do Grupo Katayama

GILSON KATAYAMA,
Diretor Comercial
do Grupo Katayama

KATAYAMA ALIMENTOS

A força do trabalho e da evolução da avicultura paulista, num legado de 78 anos de tradição, muito trabalho e investimento em tecnologia



QUALIDADE ACIMA DE TUDO

QUALIDADE
COM
EFICIÊNCIA



HISEX White

- Excelente persistência
- Alta produtividade
- Qualidade de ovo superior
- Impressionante eficiência alimentar

HISEX Brown

- Excelente dureza de casca
- Ovos marrom escuro forte
- Alta produtividade
- Excelente persistência

hisex.com



Av. Nelson Calixto, s/n, km 0,445, Bairro Novo Parque São Vicente | Birigui-SP | CEP 16.200-320
+55 (18) 3649-8808 | hisex.brasil@hendrix-genetics.com



Elenita Monteiro
editora

Um crescimento sem parada

O exemplo de persistência da Família Katayama abre esta edição, enchendo de orgulho não só a avicultura paulista, mas toda a avicultura brasileira. Pois a história da avicultura no Brasil segue um roteiro básico: dificuldade, persistência, mais dificuldades, força de trabalho, amor ao que se faz, lucratividade em alta, lucratividade em baixa, altos e baixos, vitórias, crise, olho no preço do milho, olho no preço do ovo... e assim segue.

À Família Katayama, com quase 80 anos de labuta ferrenha, a vida sorriu um tanto mais, mas o dia a dia continua sem parada e todo avicultor de postura – de qualquer tamanho – sabe bem o que é isso. Muito do sucesso que se atinge hoje em granjas de pequeno, médio e grande porte pelo país afora resulta, em parte, também pelo trabalho persistente do Instituto Ovos Brasil. Organização sem fins

lucrativos que une esforços para elevar o consumo de ovos no país, o próprio IOB também sofre com as inconstâncias típicas de seu público. A despeito disso, com um trabalho aos poucos e constante, foi um dos responsáveis por apoiar o segmento a chegar ao consumo de 230 ovos per capita/ano. Já é um número bem mais robusto que os 212 ovos per capita que o brasileiro consumia em 2018. Há um longo caminho a percorrer, mas demos bons passos, vamos admitir.

A depender das empresas de nutrição, sanidade, genética, equipamentos e serviços para avicultura, que não param de se aprimorar para o setor, há muito por acontecer na postura comercial. A depender das organizações como o IOB, Programa Ovos RS e outros tantos que vão se organizando pelo país em grupos de estudos, eventos e concursos de qualidades de ovos, nunca mais o Brasil vai parar de crescer, de melhorar o produto ovo e,

logo, de ampliar seu consumo.

Nesse caminho, saibam todos que a **A Hora do Ovo** estará sempre no suporte. Em 2020 entramos no 24º ano de apoio à divulgação da avicultura de postura brasileira, um pioneirismo do qual nos orgulhamos e que nos dá muito prazer. Agora, fiquem com a boa leitura desta revista muito especial, a primeira impressa do ano. Em maio tem mais! Boa leitura a todos!

A revista **A Hora do Ovo** é uma publicação da Gato Editora dirigida ao setor de produção de ovos, com circulação nacional e distribuição gratuita. Endereço para correspondência: Caixa Postal 53 - CEP 17690-970 - Bastos SP - Fones (14) 3478-3284 e (14) 99755-7294. E-mail: elenita@ahoradoovo.com.br. Edição: Elenita Monteiro (MT-PR 2193). Produção visual: Teresa Godoy. Capa: Gilberto e Gilson Katayama e Katayama Alimentos - Guaraúpe (SP). Fotos: Divulgação Katayama Alimentos. Endereços digitais: www.ahoradoovo.com.br | facebook.com/ahoradoovo.

.....www.ahoradoovo.com.br.....

Seja bem vindo!

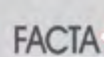
Ao XVIII CONGRESSO DE OVOS
Agradecemos a sua
presença em nosso
evento



XVIII CONGRESSO APA



www.congressodeovos.com.br



Na mesma área onde tudo começou com Tadashi Katayama, em 1942, hoje a tecnologia de ponta está presente em todos os processos de produção dos ovos da Katayama Alimentos.

Katayama Alimentos *Força e evolução na avicultura paulista*

Em Guararapes, no Noroeste Paulista, o trabalho intenso e dedicado dos irmãos Katayama na profissionalização da avicultura de postura mostra a importância de se investir em qualidade, capacitação e arrojo numa indústria que tem tudo para crescer ainda mais no Brasil.

O agronegócio é um dos setores mais desafiadores da economia. Lidando com “produtos vivos”, muitas vezes sem o controle da força humana e à mercê da natureza, os desafios da agropecuária exigem perseverança, dedicação, disciplina, método e coragem. Não é à toa que os imigrantes japoneses que chegaram ao Brasil nos primeiros 30 anos do século XX tenham conquistado tantos resultados, apesar das inúmeras e gigantescas dificuldades por que passaram no Brasil.

São muitas as histórias desses desbravadores da agropecuária e, entre eles, estão os Katayama, sobrenome que - como a maioria dos que chegaram ao Brasil para “fazer a América” - deixou sua marca no setor pecuário, especialmente na avicultura de postura.



GILSON KATAYAMA, diretor comercial do Grupo Katayama: "Focamos nosso olhar no crescimento com excelência em qualidade para atender a um consumidor que está a cada dia mais consciente da relação entre saúde e nutrição."

Fotos: Katayama Alimentos

A marca Katayama tem sido, ao longo de 78 anos de atividades, um selo de confiança no negócio avicultura. O grupo, sediado no município de Guararapes, Noroeste do Estado de São Paulo, é hoje uma potência do agrobusiness que muito orgulha o setor da postura brasileiro.

No mesmo lugar onde tudo começou com Tadashi Katayama, em 1942, hoje a tecnologia de ponta está presente em todos os processos de produção dos ovos da Katayama Alimentos, desde a nutrição animal à classificação e embalagem dos ovos. O monitoramento de todos os processos é feito em tempo real, do consumo da água, passando pela ração, o conforto térmico, a qualidade do ar e todos os aspectos que envolvem a produção e o bem-estar das aves. "Para que esse crescimento acontecesse, todo o processo de produção foi repensado e modernizado. Hoje contamos com equipamentos produtivos e sistema de gestão de última geração, os mesmos utilizados nas empresas das nações mais avançadas do mundo", informa Gilson Tadashi Katayama, diretor comercial da Katayama Alimentos.

Gilson está na gestão do grupo ao lado do irmão Gilberto

Jun Katayama. Ambos são responsáveis por um conglomerado de atividades produtivas que incluem, além da avicultura de postura, os segmentos de pecuária, ovinos e fertilizantes orgânicos. Além das diretorias sob gestão dos membros da família, a diretoria de controladoria e finanças do Grupo Katayama é ocupada pelo executivo Roberto Suguihara, especialista em direção de negócios.

Ou seja: os Katayama não só viveram com sucesso a temida transição de gestão de pai para filhos, como também souberam entender a mudança dos tempos, a evolução dos negócios e a melhor forma de administrar o grupo, buscando conhecimento junto a profissionais do mercado.

Em seus quase 80 anos de história, a Katayama Alimentos trilhou um caminho marcado por dedicação e esforço de uma família que sempre acreditou que, com honestidade e perseverança, seria possível alcançar o sucesso. "Em 2010 ocorreu a reestruturação societária da empresa e percebemos que era hora de mudar. Iniciamos uma reengenharia total da indústria avícola - tínhamos o dever de casa que era

A Katayama Alimentos projeta uma produção de 1 bilhão de ovos em 2020, com perspectiva de crescimento de 40% este ano e 15% em 2021.



GILBERTO KATAYAMA, diretor de Operações do Grupo Katayama: a conquista da excelência é resultado de um dedicado e constante trabalho de busca pela qualidade em todas as etapas da produção de ovos da Katayama Alimentos.

criar uma estrutura física para o crescimento focado em qualidade e segurança alimentar, e fizemos isso. Trilhamos esse caminho juntos. Aliando inovação e comprometimento com o crescimento sustentável construímos o mais moderno parque produtivo avícola da América do Sul, aumentamos a produção em mais de 145%. Temos muita gratidão por nosso pai Keishi ter confiado a nós essa tarefa e muito orgulho e responsabilidade por seguirmos nesta missão”, revelam os irmãos.

E a missão passada do avô Tadashi para o pai Keishi, e do pai para os filhos, é hoje um sucesso que orgulha a todos.

A Katayama Alimentos está entre as maiores indústrias avícolas do país. Com uma estrutura moderna, automatizada, está habilitada para a exportação, inclusive para o exigente mercado japonês, e um rigoroso sistema de biossegurança.

A empresa produz ovos brancos, vermelhos, enriquecidos, de codorna e líquidos pasteurizados, mantendo todos os lotes rastreáveis. A previsão para 2020 é de produção de 1 bilhão de ovos, com perspectiva de crescimento de 40% este ano, e de 15% para 2021. Essa produção está concentrada numa área de 725 hectares e conta com 370 colaboradores, que monitoram quase 4 milhões de aves em recria e postura.

Os irmãos Gilson e Gilberto informam que o sistema de produção da Katayama Alimentos é totalmente integrado, com tecnologia de ponta na higienização, seleção, classificação e processamento de ovos e instalações aviárias, onde são mantidas de forma padronizada as condições ideais de isolamento sanitário, conforto térmico, alimentação e bem-estar das aves.

OVO NÃO É TUDO IGUAL

De um pequeno negócio de 250 aves Legorn brancas montado em 1942, a Katayama

Alimentos elevou os ovos a um novo patamar de produção e conceito, rompendo com a velha máxima de que “ovo é tudo igual”, ideia recorrente, inclusive, entre os próprios avicultores brasileiros. Gilson garante que esse conceito nunca frequentou a Granja Katayama, nem mesmo quando a propriedade era um pequeno negócio. “Nunca achamos que ovo fosse tudo igual e focamos nosso olhar no crescimento com excelência em qualidade para atender um consumidor que está a cada dia mais consciente da relação entre saúde e nutrição”, apontam os irmãos Katayama.

Foi seguindo esse caminho, segundo eles, que desde 2013 a Katayama Alimentos não faz uso de antibióticos em suas aves, conquistando, em 2019, o Certificado de Ovos Livres de Antibióticos pela WQS – A QIMA Group Company, certificadora internacional especializada em auditorias e certificação alimentar.

A Katayama Alimentos também conquistou o Certificado de Conformidade Halal, uma certificação essencial para empresas que pretendem expandir suas áreas de atuação no mundo. É uma garantia de que todo o processo produtivo res-

peita os critérios estabelecidos na lei islâmica. Trata-se de um "passaporte" para empresas que têm interesse em ampliar suas vendas para a comunidade muçumana ao redor do mundo, estimada hoje em 1,8 bilhão de pessoas.

A conquista dessas certificações confirma que os valores da Katayama Alimentos estão alinhados ao perfil dos consumidores do mundo e em conformidade com a legislação e normas internacionais. “Além disso, somos auditados pelo programa IFS Global Markets Foods, o qual garante um sistema efetivo e robusto de gestão da segurança de alimentos, mediante um processo sistemático de melhoria contínua. Estamos em fase de obtenção da certificação BRC e ISO 14.000, que propiciará consistência maior à qualidade dos nossos produtos e processos e também avalizará nossos esforços em sustentabilidade”, acrescentam Gilson e Gilberto Katayama.

O PASSADO COM O FUTURO

Acreditando, desde sempre, no potencial do ovo e nas lições aprendidas com o avô e o pai, os irmãos Katayama entenderam que é preciso falar com todos os públicos, comu-

nicar a importância do ovo como alimento, configurar e entregar o produto ao consumidor com todas as qualidades que ele tem. Assim, a comunicação dos ovos Katayama segue o mesmo conceito de qualidade que a marca propõe. “A comunicação da Katayama Alimentos precisava estar alinhada com todo o nosso esforço, filosofia de trabalho e, sobretudo, nossa responsabilidade de entregar um alimento seguro ao mercado”, conceitua Gilson. “Também havia a neces-

sidade de apresentar toda a mudança ocorrida na empresa nesses últimos anos. Partimos, então, para um reposicionamento de marca e a criação de um modelo de gestão para valorização da nossa marca e de nossos produtos. Hoje a Katayama Alimentos conta com equipe de marketing, agência de propaganda e assessoria de imprensa, e também contamos com um novo site, redes



PRODUTOS KATAYAMA: ovos brancos, vermelhos, de codorna, enriquecidos e processados. Monitoramento de todas as etapas da produção, com rastreabilidade de todos os lotes.



www.novogen-layers.com



Elas se adaptam,
você ganha

A solução em genética de postura mais balanceada do mercado brasileiro

- Aves calmas, fáceis de manejar, que se adaptam ao seu sistema de produção.
- Genética de alto nível: persistência, qualidade de ovos e eficiência alimentar.
- Suporte técnico de alto nível para ajudar o avicultor a atingir seus objetivos.



contato.novogendobrasil@novogen-layers.com

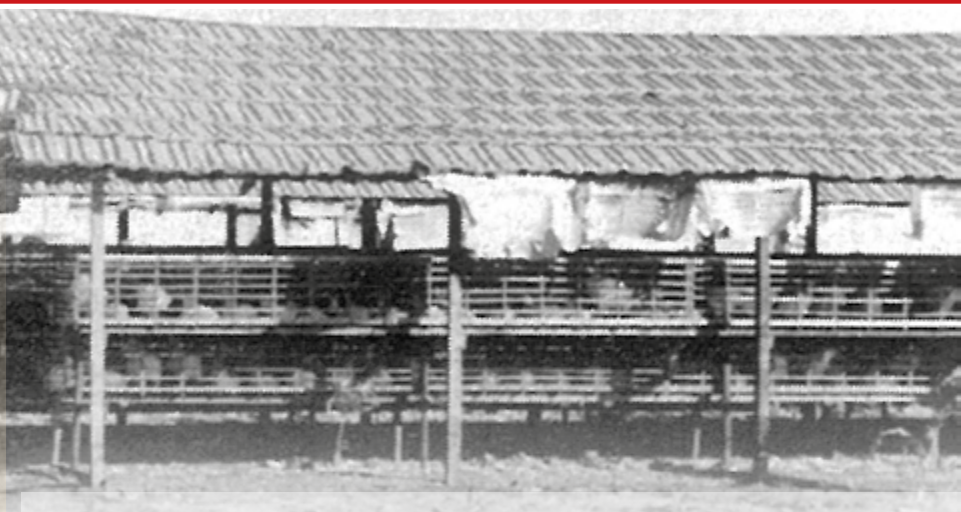


Lição de coragem e empreendedorismo, desde 1942

A semente da Katayama Alimentos foi plantada há 78 anos pelo Sr. Tadashi Katayama e Dona Shimako, avós de Gilson e Gilberto Katayama. Tudo começou com uma modesta granja de 250 pintainhas da raça Leghorn branca, em Guararapes (SP). Cinco anos depois a produção de ovos já era a maior da região.

Tadashi e Shimako tiveram 10 filhos e o primogênito, Keishi Katayama, ou "Doutor Keishi", como é conhecido, foi o único entre os irmãos que, após os estudos, voltou para trabalhar nos negócios da família. Depois da graduação em engenharia mecânica pela Escola Politécnica da USP e viagens de estudos ao Japão, ele chegou a dar aulas na PUC e também trabalhou com técnicas de refrigeração.

Em 1967 retornou a Guararapes e se mostrou empreendedor e motivado, dando continuidade ao trabalho que os pais iniciaram. "De origem muito humilde, nossos avós eram imigrantes japoneses que vieram ao Brasil sem nada, nem mesmo falavam ou escreviam a língua e conseguiram, com muita dedicação e sacrifício, criar e educar todos os filhos", contam os irmãos Katayama. "Nosso pai já nasceu um herói, pois pensando como foi difícil a vida lá atrás, não daria para imaginar que aquele menino, que desde cedo trabalhava para ajudar a levar comida para casa e que pôde calçar o primeiro sapato com muita dificuldade, se formou engenheiro em uma das universidades mais conceituadas do país e um empreendedor de sucesso que sempre colocou a família em primeiro lugar."



Tudo começou com uma pequena granja em 1942. Setenta e oito anos depois, a certeza de um caminho trilhado com solidez.

sociais e o canal do YouTube **Ovo de Novo**. Queremos que o OVO tenha marca e, preferencialmente, seja a nossa."

No passado o ovo não tinha conceito de produto, mas tinha a marca do pioneirismo, da construção da atividade de postura. Hoje, com tanta tecnologia na produção e muito investimento na comunicação, o ovo mudou de *status*, tem o conceito do alimento que virou produto e do produto que valoriza a saúde que o alimento oferece. E, por isso, vem conquistando o consumidor brasileiro a cada ano, analisam os irmãos Katayama. "O mercado de ovos no Brasil cresceu 32% nos últimos cinco anos, ou seja, o ovo está, sim, a cada dia mais presente na dieta dos brasileiros. Mas também é fato que o consumidor de ovos está mais atento e exigente. A preocupação com a segurança alimentar é uma tendência global e um comportamento que tende a crescer aqui no Brasil, sendo assim, acreditamos que as indústrias avícolas estão sendo convidadas a repensar seus processos produtivos."

Apreciadores de ovos nas refeições diárias, os irmãos Katayama têm no próprio cardápio o exemplo de uma alimentação saudável. "Como ovos todos os dias, pelo menos dois. Cozido, frito, omelete, mexido, temperados de maneiras diversas. Seja sozinho, com um pãozinho ou em cima de um arroz. Ovo, além de delicioso, é prático e, acima de tudo, faz muito bem para a saúde. Afinal, pretendo viver por muito tempo ainda", indica Gilson, o irmão mais velho.

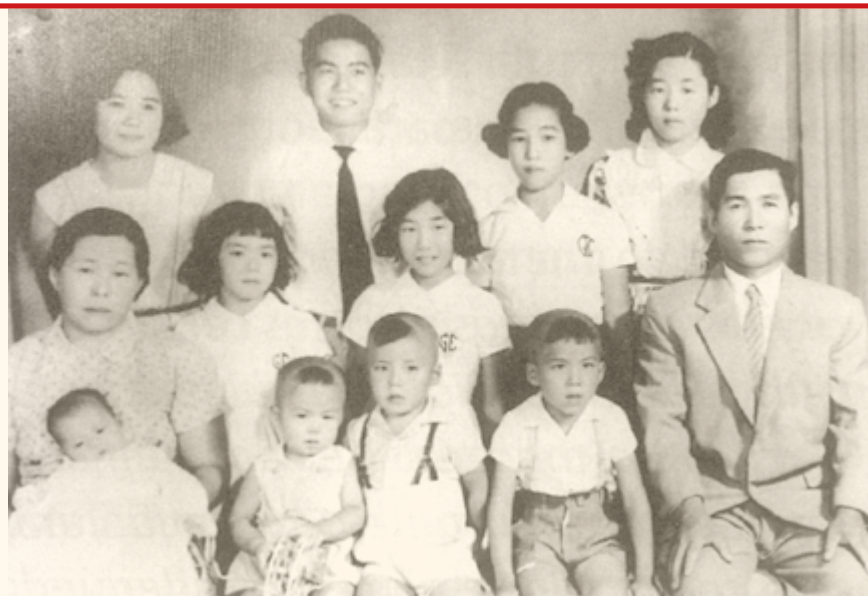
Gilberto, por sua vez, também não dispensa o ovo diariamente. "Sim, gosto de comer ovos todos os dias e de diversas formas: pochê, cozido ou mexido. Além de saudável e divertido, aproveito para analisar a qualidade do produto, suas características e compartilhar experiências."

A FORÇA DA AVICULTURA PAULISTA

Com um legado de trabalho e profissionalização na avicultura, os Katayama não têm dúvidas quanto ao futuro: "Somos muito otimistas com relação ao setor de postura no Brasil,

SR. TADASHI E DONA SHIMAKO

KATAYAMA tiveram 10 filhos e o primogênito, Keishi Katayama, foi o único entre os irmãos que, após os estudos, voltou para trabalhar nos negócios da família. Em 1967 retornou a Guararapes e se mostrou empreendedor e motivado, dando continuidade ao trabalho que os pais iniciaram.



temos muito para crescer. Nossa previsão é produzir 1 bilhão de ovos em 2020, o que significa um aumento de 40% sobre 2019 e que representa 42% de aumento no faturamento deste ano. Para 2021, a perspectiva de crescimento é de 15%. Para o futuro próximo temos planos de construir nova estrutura de produção *cage free*, caipira e orgânicos, expandir com novas unidades dentro do Brasil e também no exterior, além de profissionalizar a nossa gestão."

O legado do avô e do pai seguem alinhados aos investimentos dos novos tempos. O grupo empresarial que mantém viva a chama dos pioneiros, alimentada pelos

constantes investimentos em modernização também na pecuária, ovinocultura e no setor de fertilizantes orgânicos, não perde foco na avicultura, a atividade que deu origem a tudo. "Temos afeição à indústria avícola e um legado a perpetuar, mas de nada adiantaria se a atividade não fosse lucrativa. Temos planos ambiciosos de crescimento e profissionalização da nossa empresa e esse desafio nos motiva ainda mais a prosperar nesse negócio. O fato é que o poder de crescimento na avicultura é muito maior que na pecuária", analisa Gilson Katayama, de olho no mercado e nas suas muitas possibilidades.

Os dois irmãos que hoje comandam o grupo que levam seu sobrenome reforçam a importância da determinação para vencer. "Recebemos ensinamentos de humildade, honestidade, honra, ambição, educação, que sempre foram a base da formação de todos nós e que, com certeza, nos guia nessa nova fase do Grupo Katayama. Muitos acham que suceder é uma tarefa simples, mas ao contrário, exige muita responsabilidade. Temos o dever de perpetuar o legado da família", dizem, honrando seus antepassados.

LÍDER NACIONAL em Sistemas de Contagem de Ovos

Contador de Ovos Egg++

Entenda porque utilizar a tecnologia OVOTRON com câmera e visão computacional

- Precisão comprovada maior que 99,997%
- Contagem separada por lado no mesmo contador
- Display touchscreen colorido de 5"
- Integração por WiFi com a internet ou outros sistemas
- Dispensa painéis e cabeamento de dados
- Possibilidade de esteiras de 10 a 100 cm de largura
- Imune de ruídos de rede elétrica ou solar
- Não requer desvios ou afunilamento da esteira
- Retorno de esteira ou ovos não afeta precisão




OVOTRON
Tecnologia em Contagem de Ovos



Fotos: Elenita Monteiro

Nelson Lopes visita Bastos para lançamento do AVE EGG

CEO da Vaccinar fez questão de apresentar pessoalmente o novo serviço da empresa, que diagnostica pontos críticos que provocam trincas nos ovos.

"Estive em Bastos há 35 anos e voltando hoje estou com uma ótima impressão. Comparando com minhas lembranças, parece que a cidade dobrou de tamanho!" A fala é do empresário Nelson Lopes, fundador da Vaccinar, grupo de nutrição e saúde animal que hoje fatura respeitáveis R\$ 600 milhões ao ano, tem 750 funcionários distribuídos em cinco unidades em Minas Gerais e Paraná.

Na manhã do dia 12 de fevereiro, quando chegou a Bastos acompanhado por diretores e assessores da respeitável empresa de nutrição que criou, o crescimento profissional de Nelson Lopes também era bem notável. Há 35 anos, quando visitou a Capital do Ovo pela primeira vez, ele era o jovem diretor da unidade mineira da multinacional Solvay Laboratórios, cargo a que chegara por evidentes méritos de trabalho

que teve início em 1972 como representante comercial.

O agora CEO Nelson Lopes retornou a Bastos para atender à avicultura local, oferecendo ao segmento um serviço inovador e com capacidade para promover grande economia às granjas. Trata-se do AVE EGG, uma tecnologia que permite ao produtor saber em que ponto os ovos estão sofrendo abalos que levam a trincas ou mesmo quebra completa na casca do ovo.

"É um equipamento eletrônico que importamos especialmente para prestar serviço ao avicultor no diagnóstico de possíveis trincas nos ovos e, assim, ajudá-lo a ter menos perdas na produção. É como um ovo eletrônico que faz todo o trajeto junto com os ovos do aviário até a classificação. Ele funciona como um 'dedo-duro', mostra os locais em que o ovo tem potencial de trincar ou quebrar", destaca Nelson

Lopes. "O produtor nos cobra muito mais que só nutrição e precisamos atendê-lo. E se o ajudarmos a reduzir 1% que seja em perda de ovos, já estaremos economizando muito para ele."

O CEO da Vaccinar fez questão de estar presente no evento de lançamento do novo serviço, batizado de AVE EGG. O lançamento aconteceu especialmente para clientes Vaccinar de Bastos, com presença também de um produtor de Regente Feijó e outro de Guataporá, ambos no interior de São Paulo. A eles, Nelson Lopes deu a notícia que todo avicultor de postura adora: o aumento do consumo de ovos tem ficado evidente. "Tenho notado que em nossas sete cozinhas industriais que nos atendem – em todas as unidades de nosso grupo – nosso fornecedor coloca cada vez mais ovos nas refeições, e todos os dias, o que antes não era habitual".

"Teremos um ano maravilhoso"

Otimista, Nelson Lopes acredita que este ano, em especial, mesmo que o preço do milho mantenha-se alto, todos no segmento da proteína animal conseguirão ganhar dinheiro, pois a China precisará cada vez mais de alimento: "Eles irão comprar tudo o que tivermos a oferecer. A crise com o novo Coronavírus só piorou a situação deles, pois estão em crise, mas ninguém pode parar de comer. Então, tudo o que a gente mandar para lá eles vão ter que comprar. Não tem saída. Isso vai consertar os preços no mundo todo, inclusive de ovos", acredita o líder da Vaccinar. "Estamos num momento que é como uma tormenta mágica, porque está tudo conturbado no mundo mas, para nós, do Brasil, está dando certo. Acredito que teremos um ano maravilhoso."

ASSISTÊNCIA VACCINAR ESPECIALIZADA

AVE



EGG




A VACCINAR, COM VOCÊ, CONSTRUINDO O FUTURO DA AVICULTURA.

Conheça o **AVE EGG**, uma ferramenta inovadora que muda a forma de atender o Avicultor.

Benefícios

- Redução do número de ovos danificados
- Aumento da produtividade
- Maior retorno financeiro
- Melhoria na qualidade dos processos

Para saber mais, entre em contato conosco.

0800 031 5959 | (31) 9 8202-8866 

www.vaccinar.com.br



VACCINAR

nutrição e saúde animal

Representantes da Luna Avícola, de Alagoas, visitam Artabas

Eles foram conhecer as novidades em aviários de postura na fábrica de Bastos.

Gilvan Farias e Cícero Barros, da equipe da Luna Avícola, de Arapiraca (AL), estiveram em visita à fábrica da Artabas, em Bastos, em 10 de março, em busca das novidades em lançamentos da empresa para ampliação da granja, reconhecida como a principal empresa de avicultura no Estado de Alagoas.

Fundada em 1989, inicialmente para a produção de frangos de corte, a Luna foi pioneira na construção do 1º incubatório no Estado de Alagoas, e fundamental no processo de implantação do sistema de parceria com pequenos produtores rurais, sendo responsável por grande desenvolvimento econômico na região.

De propriedade do empresário Luiz Eduardo Nunes de Oliveira Filho, atualmente a empresa tem como principal atividade econômica a produção de ovos comerciais e está presente em vários municípios do estado. **A Hora do Ovo** registrou o encontro com a equipe da Artabas. O aviário alagoano é cliente antigo da empresa bastense que, desde 2013, conta com o know-how e suporte da italiana Facco, uma das maiores fábricas de aviários do mundo.



EQUIPE ARTABAS RECEBE REPRESENTANTES DA LUNA AVÍCOLA.

Encontro aconteceu no dia 10 de março, com a visita dos alagoanos à fábrica da Artabas em Bastos (SP), em busca de novidades em aviários.

Foto: Elenita Monteiro

Agroceres Multimix inicia formação continuada para clientes

É o projeto Enfoco Clientes 2020, com palestras de especialistas em nutrição e gestão



Foto: Elenita Monteiro

A Agroceres Multimix estendeu a seus clientes o conceito de formação permanente de seus técnicos, que já acontece na empresa há anos. Trata-se de um programa de palestras focadas em avicultura de postura comercial que serão feitas no núcleo de Bastos (SP) e que poderão ser estendidas a outros, posteriormente.

Batizado de Enfoco Clientes 2020, o programa teve início no dia 24 de fevereiro com a presença de avicultores, técnicos avícolas e também representantes de casas genéticas. Por toda uma tarde foram realizadas palestras focadas em atualizações sobre nutrição animal. A abertura foi feita por Marcelo Torretta, o gerente nacional de Aves Agroceres Multimix. Mais duas consistentes palestras seguiram-se à primeira e, ao final, um happy-

hour na Pousada Mimi-Park, que sediará sempre o Enfoco Clientes em Bastos.

Em março, a nova rodada do programa será no dia 24, com palestras com Raquel Pelicer, gerente de qualidade; Patrícia Marchizeli, nutricionista de aves de corte; e Rafael Marques, nutricionista de aves de postura, todos da equipe Agroceres Multimix.

Mensalmente os encontros se repetirão, até o dia 28 de julho, quando acontecerão as últimas quatro palestras do Enfoco Clientes 2020. O último tema será sobre gestão de pessoas, com Edmo Carvalho, gerente nacional de suínos Agroceres Multimix.

3 CEPAS
SELECIONADAS

UM É BOM,
DOIS É MUITO BOM,
TRÊS É DE MAIS DE BOM!

PROTEÇÃO
PARA OS
PRINCIPAIS
DESAFIOS.

agrocere
MULTIMIX

agPro ro
Symbios ibios



ACESSE O
QR CODE
E CONFIRA NA
ÍNTegra OS
DEPOIMENTOS

UMA EXCLUSIVIDADE

agrocere
MULTIMIX

MUITO MAIS QUE NUTRIÇÃO

O agPro Symbios é o primeiro
simbiótico de amplo espectro com
três cepas selecionadas para modular
o ambiente intestinal proporcionando
máxima proteção.



Foto: divulgação Asgav

Começa o projeto de certificação do Programa Ovos RS

Equipe do programa promoveu reunião de abertura das atividades; será desenvolvida uma certificadora de qualidade de ovos

A Asgav deu o segundo passo para a criação de um programa de certificação que levará ainda maior aprimoramento à qualidade no setor de produção de ovos gaúcho. A equipe do Programa Ovos RS se reuniu na sede da Associação Gaúcha de Avicultura, em Porto Alegre, no dia 31 de janeiro, com parceiros, técnicos, avicultores e patrocinadores, dando o pontapé inicial na criação de um conselho consultivo que trabalhará na implantação desse novo programa.

Ao lado da Asgav está o Instituto de Alimentos do SENAI-RS, instituição com a qual a entidade assinou um termo de intenções para desenvolver esse projeto. A parceria foi firmada em dezembro, em encontro especial com a equipe da Asgav/Ovos RS e o Senai/RS. “Idealizamos esse projeto de certificação, pois constatamos a evolução expressiva dos estabelecimentos que participam do Programa Ovos RS ao longo dos últimos 7 anos”, explica José Eduardo Santos, diretor executivo da Asgav e coordenador do Programa Ovos RS. Santos comentou que haverá o maior empenho da Asgav para mais essa atividade que visa impulsionar o setor rumo à expansão nas exportações e qualidade constante no alimento ovo.

O coordenador do Programa Ovos RS explicou que, ao longo de 2019 foram reunidas informações importantes para a formação desse projeto. “Houve tratativas com o Instituto SENAI de Alimentos e Bebidas para que participasse da elaboração dessa metodologia e, posteriormente, conduza os trabalhos de certificação”.

Em 2020 serão conduzidas as etapas de construção do escopo de avaliação com as contribuições do comitê consultivo e validação dos organismos oficiais de regulamentação do setor, bem como formação de equipe de consultores e auditores.

“Nosso cronograma para o desenvolvimento desse projeto é longo, pois pretendemos construir escopos de avaliação que atendam às normativas nacionais vigentes e o que preconizam os órgãos e instituições internacionais para a produção de ovos em diferentes sistemas de criação”, explicou o coordenador, afirmando que, “a partir de 2021, teremos no mercado um serviço capaz de averiguar as boas práticas de criação, o bem-estar e a sanidade das aves, assegurando ao consumidor um produto de qualidade e que respeita todos os critérios estabelecidos para cada um dos diferentes sistemas de produção de ovos.”

A certificação poderá contemplar estabelecimentos de outras regiões do país e já tem consultas para possível participação. Participaram da primeira reunião para debater o novo programa de certificação, além do coordenador José Eduardo dos Santos e de Raquel Melchior, consultora técnica do Programa Ovos RS, Alessandra Sella, médica veterinária responsável técnica e representante DSM no Rio Grande do Sul; Flávio Renato Silva, médico veterinário responsável técnico pela Naturovos; Fernando Panizzi Sartor, médico veterinário responsável técnico pela Ovos Nienow; Felipe Fagundes, gerente nacional avicultura da Alltech; José Francisco Miranda, gerente regional Latam da DSM; João Dionísio Henn, doutor em Zootecnia, analista A na Embrapa Suínos e Aves; Paula Gabriela S. Pires, Doutora em Zootecnia, pós-doutoranda na University of California – Davis; Raul Filippesen, diretor-proprietário da Ovos Filippesen; Silvia de Carli, médica veterinária, doutorando Ciências Veterinárias na UFRGS; Vanessa Mirela Novatzki, técnica em alimentos, controle de qualidade da Bampi Ovos; Amanda Queiroz, engenheira de alimentos do Senai; e Tânia Menegol, técnica em alimentos do Senai/RS.

3ª Conbrasul Ovos já está sendo preparada para 2021

A equipe da Asgav que organiza a Conbrasul Ovos já deu os primeiros passos para a realização da 3ª Conferência Brasil Sul da Indústria e Produção de Ovos. Os membros da coordenação estiveram no dia 20 de janeiro na cidade de Gramado, na Serra Gaúcha, para iniciar as primeiras tratativas da 3ª edição da conferência, que será realizada entre os dias 30 de maio e 2 de junho de 2021.

Segundo a organização do evento, que é hoje um dos mais importantes na agenda da postura brasileira, a sede da conferência permanecerá no Hotel Wish

Serrano Resort & Convention e terá opção de outras modalidades de hospedagens aos participantes.

Segundo informações da coordenação da conferência, novas atrações na programação de painéis, palestras e atividades sociais já estão em avaliação. “A ideia é que mantenhamos o mesmo nível dos anos anteriores, ampliando o espectro de debates e os canais de compartilhamento das informações do segmento”, explica o executivo José Eduardo dos Santos, coordenador do Programa Ovos RS e também da Conbrasul Ovos.

Consagrado já em sua primeira edição em função do elevado nível de público, dos debates e palestrantes, o evento se manteve em alta em sua segunda edição, em 2019, quando reuniu líderes do segmento avícola e especialistas da avicultura brasileira e internacional para amplos debates no auditório do Hotel Wish Serrano Resort & Convention.

Nas duas edições, foi amplamente apoiado por importantes empresas do setor, bem como por entidades destacadas do Brasil e do exterior.

A organização informa que os interessados em patrocínios e

apoio especial à Conbrasul Ovos 2021 podem enviar e-mail para conbrasul@ovosrs.com.br ou consultar o plano comercial no site do evento: www.conbrasul.ovosrs.com.br.

A previsão para a edição 2021 é de, no máximo 500 participantes, com vagas limitadas.

Os organizadores informam que a Conbrasul Ovos já figura no calendário oficial de eventos da World Egg Organization e deverá receber muitos visitantes de outros países. Em breve outras informações estarão no site www.conbrasul.ovosrs.com.br e nas redes sociais.

SAVE THE DATE

CONBRASUL 2021

De 30/05 a 02/06

GRAMADO • RIO GRANDE DO SUL



Conbrasul
3ª CONFERÊNCIA
BRASIL SUL DA INDÚSTRIA
E PRODUÇÃO DE OVOS



Contato: conbrasul.ovosrs.com.br
(51) 3228.8844 / conbrasul@ovosrs.com.br

Granjas de Bastos investem em energia solar fotovoltaica

Modelo utilizado é da empresa Dilucs Solar, especialista em usinas de geração de energia solar para granjas. A Dilucs gerencia a obra desde a documentação do projeto até a entrega da usina funcionando cem por cento.



CARLOS ROBERTO E LUCAS TANAKA, da DILUCS SOLAR, na Granja Kakimoto: A geração de energia solar como fonte limpa e renovável tem ganhado terreno na avicultura graças a sua força para gerar benefícios ao produtor de ovos. Usina é entregue pronta e gerando energia para a granja.

A utilização de energia solar fotovoltaica parece ter chegado para ficar no meio avícola. Em Bastos, um dos maiores polos produtores de ovos do país, essa modalidade de fonte de energia está ganhando adeptos graças aos benefícios que traz ao setor produtivo.

Desde o final de 2019, as Granjas Kakimoto e Nakanishi – duas das mais tradicionais da região de Bastos (SP) – já estão com usinas fotovoltaicas prontas para gerar energia e apoiar o funcionamento de suas empresas. Outra importante granja da Capital do Ovo também já concluiu sua usina

fotovoltaica, além de mais três estarem em processo de construção de suas usinas para ingressar no mundo da sustentabilidade energética, substituindo totalmente – ou gradualmente – a energia elétrica pela energia solar, mais econômica e sustentável e, portanto, mais responsável do ponto de vista ecológico.

Os empresários Carlos Roberto Nascimento – mais conhecido como Beto – e Lucas Tanaka Nascimento, da Dilucs Solar, de Marília (SP), são os pioneiros na instalação de usinas fotovoltaicas em granjas de postura de Bastos, no Centro-Oeste Paulista, região

de intensa radiação solar. Eles esclarecem que a usina instalada é entregue aos avicultores com o sistema gerando energia através da radiação solar, dentro dos padrões de segurança mais rigorosos, mediante análises de engenharia que levam em conta diversos aspectos, não apenas o econômico, mas, principalmente, o patrimônio do produtor, a segurança de seus funcionários e do plantel.

“Sempre alerta meus clientes a não se iludirem com projetos apressados, que pareçam de fácil e rápida execução, com preços muito baixos. Para construir uma usina precisa-

mos ter materiais de excelente qualidade. A tecnologia da usina solar exige conhecimento de engenharia e, inclusive, estudos dos ventos e da topografia, entre outros”, alerta Beto.

Ele relata casos em que os painéis solares foram instalados sobre galpões de aviários, o que não é adequado devido a uma série de fatores, entre eles, a incidência de vento que leva à perda dos painéis, a pressão do peso dos painéis sobre a estrutura do aviário - que pode ser antiga - e que podem cair sobre os animais. “Para evitar casos de mortalidade de animais, e mesmo acidentes com funcionários, o melhor é sempre construir a

NA GRANJA NAKANISHI, a instalação da usina de energia solar fotovoltaica vai gerar energia para apoiar o funcionamento da empresa.



usina em solo plano. Assim, o projeto fica bem estruturado, seguro e eficiente. "A instalação da usina no solo facilita a manutenção e a limpeza das placas e isso é necessário para melhor produção de energia", indica.

KNOW-HOW

A Dilucs Solar tem sede em Marília e tem linha direta com a multinacional Canadian, uma das maiores do mundo no ramo de equipamentos para usinas fotovoltaicas, com condições de atender rapidamente os clientes. "A Canadian está estabelecida no Brasil com uma equipe especializada em construção e gerenciamento de usinas so-

lares, e nós, da Dilucs, nos responsabilizamos pelo projeto de engenharia, montagem das placas fotovoltaicas, assessoria na escolha dos equipamentos, gerenciamento da obra e de toda a documentação envolvida no projeto, até a entrega da usina funcionando cem por cento", explica Lucas Tanaka.

"De acordo com o tamanho da obra, mobilizamos até 20 pessoas no projeto. Nosso compromisso é atender o avicultor na sua necessidade de economia de energia elétrica que, ao longo do tempo, pode chegar até 90%. Também fazemos os cálculos de economia com a energia fotovoltaica, de maneira a deixar bem transparente para o cliente o quanto a obra é viável do ponto de vista econômico. Trabalhamos com os melhores produtos fo-

totvoltaicos que existem no mercado e firmamos um contrato em que nos responsabilizamos totalmente pela obra. Ao entregar a 'chave' da usina na mão do cliente, ele já terá a energia sendo gerada e toda a documentação de funcionamento aprovada nos órgãos reguladores", garante.

SUPORTE AO CLIENTE

Aos clientes que necessitam de suporte de agências de financiamento para a obra, a Dilucs Solar também assessora para encontrar a melhor opção para subsidiar a empreitada, de acordo com Beto Nascimento. Ele convida os avicultores de todo o Brasil a conhecer o modelo seguro e profissional de usinas solares instaladas na Capital do Ovo para modernizar a geração de energia de suas granjas.

"Visitem o estande da Dilucs Solar na Festa do Ovo 2020, em Bastos, em julho, que demonstraremos as muitas possibilidades para granjas de todo o Brasil. Acreditamos que Bastos dará um exemplo de sustentabilidade em geração de energia e nos orgulhamos de estar à frente desse projeto em seis das mais respeitáveis granjas locais", ressaltam os proprietários da Dilucs Solar, que está estabelecida em Marília, no Centro Oeste Paulista, mas em linha direta com uma das maiores fabricantes de painéis solares do mundo, a multinacional Canadian.

DILUCS SOLAR

www.dilucsenergiasolar.com.br

Fones (14) 99737-5671 e (14) 99141-5671

E-mail: dilucssolar@outlook.com

Consumo de ovos cresce no Brasil e atinge média mundial

Brasil bate recorde histórico no consumo de ovos. Média de 230 ovos per capita é quase o dobro do que era consumido há uma década. Trabalho de divulgação do Instituto Ovos Brasil e entidades estaduais foi fundamental nessa conquista.

A produção de ovos no Brasil cresceu e, com ela, também, o consumo per capita. O ano de 2019 fechou com 49 bilhões de unidades produzidas – o que representa uma elevação de 10% em relação às 44,48 bilhões de 2018.

O consumo per capita, por sua vez, cresceu 9%, evoluindo de 212 unidades para 230 unidades por habitante. Isso significa crescimento de 8,5% em relação ao ano anterior e o equivalente a 18 ovos a mais. Entre 2017 e 2019, o crescimento no consumo per capita alcançou quase 20%, correspondendo a 38 ovos a mais por habitante.

O patamar de 230 ovos por habitante/ano já é motivo de muita comemoração no setor avícola. Papel fundamental nessa evolução tem cumprido o Instituto Ovos Brasil, entidade criada em 2007 que divulga o ovo e promove o alimento mostrando toda a sua importância para a saúde do brasileiro. "É sabido que

todo o trabalho de marketing reflete em consumo de produtos", analisa Tabatha Lacerda, diretora administrativa do Instituto Ovos Brasil (foto ao lado). "Dessa forma, foi fundamental a atuação do IOB nesse aumento do consumo do alimento ovo, junto com as associações estaduais e empresas associadas. Foram muitas e fortes as ações de marketing que refletiram no consumo."

Tabatha lembra, aliás, que o Instituto Ovos Brasil está trabalhando já há 12 anos na qualificação no consumo de ovos. Trabalhamos a área de gastronomia, falando das propriedades nutricionais, e também de todas as propriedades do consumo do ovo. Também realizamos ações buscando acabar com os mitos e *fake news* criadas sobre o ovo, como, o aumento no colesterol, por exemplo", explica Tabatha. Segundo ela, o aumento no consumo e a valorização do ovo também refletem no valor agregado ao



Foto: divulgação Instituto Ovos Brasil

produto, revelando um valor maior sendo pago ao produtor nos dias de hoje.

Quanto à média do consumo per capita, Tabatha diz que, sim, o Brasil está dentro da média mundial de consumo de ovos "e vamos continuar trabalhando para que o consumo ultrapasse a média e fique próximo dos índices dos países que consomem muito mais ovos, como o Japão e o México."

Os próximos passos para 2020, segundo a executiva do IOB, é seguir trabalhando fortemente no marketing, com apoio funcional às em-

presas de ovos. "Mas - salienta - é muito importante falar um pouco sobre a união das empresas do setor, que segue bem desunido, e essa é uma situação que precisa mudar, diante do novo cenário de melhora que estamos tendo na produção e na profissionalização das empresas."

Tabatha aponta que o setor de ovos está entrando em um outro patamar e, portanto, é preciso que mudem também a visão e as perspectivas sobre o futuro, "porque a união é um dos fatores mais importantes para o sucesso de qualquer cadeia produtiva", conclui.



de muito

sucesso

inovando em automação avícola

Em 2020 a **Yamasa** completa **55 anos** e agradece
a todos que fizeram parte dessa história.



**SIGA-NOS NAS
REDES SOCIAIS**

  @yamasaavicultura
 in Yamasa Indústria de Máquinas
 www.yamasa.com.br





28, 29 e 30 • julho
28, 29 y 30 • julio

MEDIANEIRA • PARANÁ • BRASIL

REALIZADO EM CONJUNTO COM:
REALIZADO EN CONJUNTO CON:



19º
SEMINÁRIO
TÉCNICO CIENTÍFICO
DE AVES E SUÍNOS

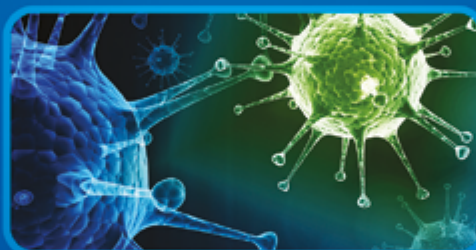
Programação Técnico-Científica
Programación Técnico-Científica



5º CONGRESSO
DE ZOOTECNIA
DE PRECISÃO

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL A FAVOR
DA PRODUÇÃO ANIMAL

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA
LA PRODUCCIÓN ANIMAL



PAINEL SAÚDE ÚNICA
PANEL ONE HEALTH



MÉTODOS DE ELIMINAÇÃO
(EUTANÁSIA) AVES E SUÍNOS

MÉTODOS DE ELIMINACIÓN
(EUTANASIA) DE AVES Y CERDOS



WORKSHOP DE BIOGÁS
É NA PRÁTICA QUE SE APRENDE

TALLER DE BIOGÁS
ES EN LA PRÁCTICA QUE SE APRENDE



PRODUÇÃO DE ANIMAIS LIVRES
E ANTIBIOTIC FREE

PRODUCCIÓN DE ANIMALES LIBRES
Y SIN USO DE ANTIBIÓTICOS



PROCESSAMENTO DE CARNES
E SEGURANÇA ALIMENTAR

PROCESAMIENTO DE CARNE
Y SEGURIDAD ALIMENTARIA



Faça seu credenciamento antecipado para participar
da feira e dos seminários:

Regístrese con anticipación para participar
en la feria y seminarios:

www.avesui.com/credenciamento



Acompanhe a atualização dos painéis, horários, palestras
e programação em nosso site:

Siga la actualización de los paneles, horarios, conferencias
y programación en nuestro sitio web:

www.avesui.com/seminarios/temario

PATROCÍNIO QUEM É QUEM



PATROCÍNIO SEMINÁRIO



ORGANIZAÇÃO



☎ +55 11 4013.1277

✉ avesui@gessulli.com.br

🌐 www.avesui.com



Universidade da Paraíba promove V Simpósio de Avicultura do Nordeste

SANE acontecerá entre os dias 15 e 17 de abril, em Areias, na Paraíba

O Grupo de Estudos em Tecnologias Avícolas (GETA) da UFPB, a Universidade Federal da Paraíba, Campus II – Areia, terá seu V Simpósio de Avicultura do Nordeste - SANE, de 15 a 17 de abril. São esperados 400 participantes entre profissionais, empresários, pesquisadores, professores e estudantes envolvidos na área de frangos de corte, poedeiras e codornas.

Desde 2016 o SANE tem expressivo número de palestrantes internacionais, o que levou o GETA a ter uma proposta de internacionaliza-

ção do evento, incluindo o Poultry Nutrition and Production Conference. O Simpósio é realizado com apoio de três destacados zootecnistas: Fernando Guilherme Perazzo Costa, da UFPB (presidente do evento); Gledysonn Bruno Vieira Lobato, também da UFPB (coordenador geral); e Danilo Teixeira Cavalcante, da UFRPE/Unidade Acadêmica de Garanhuns (PE) (coordenador científico).

Toda organização é elaborada tendo como foco debates que levem ao desenvolvimento

da avicultura nordestina.

Serão 15 palestras em três dias de evento. Entre os palestrantes, os zootecnistas Marcelo Checco, da Hy-Line do Brasil; Diogo Ito, da Hendrix Genetics; Paulo René, da Ovinho Novo; Eliana Silva, da Uniquímica; Maria Melo, da Evonik.

Confira a programação completa e se informe sobre as inscrições no site oficial do evento: getaufpbcca.wixsite.com/sane2020.

Nature's 1
no. 1

Mais uma vez Campeã!

A Chr. Hansen é a empresa mais sustentável do mundo em Saúde e Nutrição Animal pelo segundo ano consecutivo (2019 e 2020*).

GalliPro® MS

Há 145 anos trabalhando somente com soluções naturais.

CHR HANSEN
Improving food & health

Na elite mundial das empresas mais sustentáveis
*Corporate Knights, 2020

Uniquímica reforça seu know-how em enriquecimento de ovos com Ômega 3 com a chegada do DHA Prime

Trata-se de uma solução ainda mais eficiente e inovadora para a produção de ovos com ômega 3, conceito que leva em conta a utilização do DHA, ácido graxo poli-insaturado ômega 3 com Vitamina E.



Pioneira na produção de ovos enriquecidos no Brasil, a Uniquímica lançou há mais de 20 anos a primeira linha para a produção de ovos especiais Ômega 3. Com o conceituado produto PUFA, sigla inglesa para *Poly Unsaturated Fatty Acid*, a composição conquistou avicultores de diversos polos produtivos de ovos do país, tornando-se uma referência em ovos enriquecidos com o concentrado em pó e óleo, fonte de ácido linolênico ômega 3.

Agora, a empresa mais uma vez sai na frente e lança uma solução ainda mais eficiente e inovadora para a produção de ovos enriquecidos com ômega 3. Trata-se do DHA Prime, conceito que leva em conta a utilização de tipos de ácidos graxos poli-insaturados ômega 3 e Vitamina E.

Para isso, a Uniquímica firmou parceria com a empresa

fornecedora da farinha de microalga *Schizothrix*, fonte do ácido docosaexaenoico (DHA) ômega 3 para a alimentação de aves poedeiras. “Após dois anos de estudo e testes, como fruto da parceria nasceu a nova linha Uniquímica para enriquecimento de ovos, o DHA Prime®, composto por kits para uso na ração de aves poedeiras com a finalidade de produzir ovos ricos em EPA (ácido eicosapentaenoico) e DHA, tipos de ácidos graxos poli-insaturados ômega 3 e vitamina E”, informa Eliane Silva, da Pesquisa & Desenvolvimento da Uniquímica.

Ela explica que, para o desenvolvimento do kit que chega ao mercado para atender ao avicultor brasileiro, primeiro foi definido o nível seguro de inclusão da farinha de microalga *Schizothrix* na dieta de poedeiras, de forma a alcançar o mínimo de 80

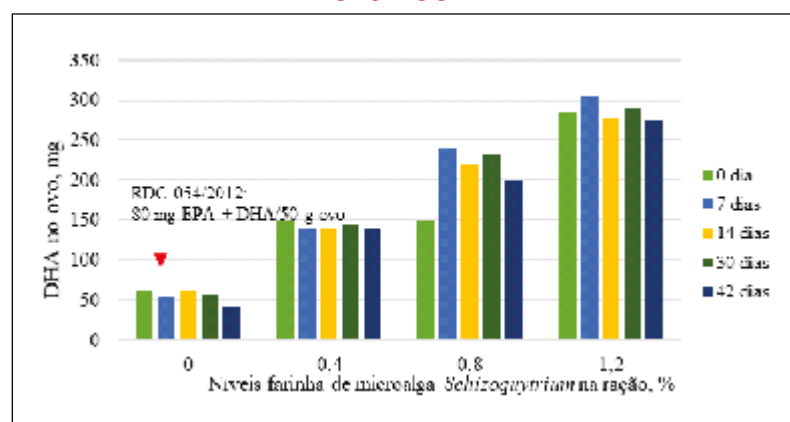
mg de EPA + DHA em 50 g de ovo, valor preconizado na normativa da RDC 054/2012. “Entre os testes realizados, constatou-se em estudo *in vivo*, conduzido no Instituto Federal Fluminense com poedeiras leves no período de 30 a 39 semanas de idade, que o menor nível de inclusão da farinha de microalga *Schizothrix* avaliado garantiu o enriquecimento dos ovos.”

Eliane explica que, uma vez definido o nível de inclu-

são da farinha de microalga na ração, a Uniquímica uniu, em uma única solução, a farinha da microalga junto a um pre-mixe elaborado sob medida para atender às demandas de cada cliente, com ingredientes nobres, além de pigmentantes, e elevado conteúdo de vitamina E, seguindo rigoroso padrão de controle.

Essa nova solução para o enriquecimento de ovos com DHA ômega 3, segundo a empresa, além de também ser

Gráfico 1



Nível de ácido graxo poli-insaturado docosaexaenoico (DHA) (mg/ovo) no ovo in natura de poedeiras leves alimentadas com rações suplementadas com diferentes níveis da farinha de microalga *Schizothrix*

pioneirismo da Uniquímica no Brasil, oferece ao cliente um pacote de elevado valor nutricional somado ao antioxidante natural, a vitamina E, que, em elevada concentração, protege a molécula de DHA contra oxidação metabólica no organismo da ave, garantindo a deposição adequada de ômega 3 na gema do ovo. Além disso, “facilita e agiliza o preparo da ração enriquecida, pois a solução se apresenta na forma de pó e produtos armazenados em embalagens específicas, com quantidades exatas para produzir uma tonelada de ração. Além disso, apresenta-se disponível em composição constante o ano inteiro, melhora o valor nutricional da ração e é livre de fatores antinutricionais, o que contribui para a saúde das aves e o melhor desempenho produtivo.”

Eliane considera que o trabalho dentro da cadeia produtiva de ovos enriquecidos com ômega 3 vai muito além do fornecimento da nutrição. Trata-se de um *know-how* e muitos anos de dedicação junto à avicultura de postura, conhecimento que é compartilhado pela empresa junto aos clientes, oferecendo todo o suporte para que ele trabalhe com o enriquecimento de ovos de maneira a ampliar a qualidade do produto junto a seus clientes.

“A Uniquímica auxilia o produtor em suas necessidades e demandas, seja através do desenvolvimento de material técnico informativo, de palestras, de direcionamen-



Foto: divulgação Uniquímica

ROBSON REBECHI: Pioneira em enriquecimento de ovos com ômega 3, Uniquímica está em busca constante por tecnologias inovadoras.

to no registro do produtor junto ao MAPA, de direcionamento quanto ao modo correto de uso do kit DHA Prime®, da coleta e do envio de ovos para análises de comprovação dos níveis de enriquecimento aos laboratórios credenciados, bem como do acompanhamento das mesmas, além de todo trabalho efetuado no campo, diretamente na produção, de forma a garantir o sucesso da produção de ovos enriquecidos, o que mantém a Uniquímica como referência na produção de ovos enriquecidos, no Brasil.”

O diretor da Uniquímica, Robson Rebechi, reforça que todo o trabalho da empresa é direcionado na busca constante por tecnologias inovadoras, de maneira a desenvolvê-las e torná-las aplicáveis à cadeia produtiva, fazendo com que o segmento de ovos se torne cada vez mais rentável, competitivo e em constante crescimento.

UNIQUÍMICA

www.uniquimica.com
Fones (11) 4061-4100
(11) 98674-0313 (Whats app)
E-mail: suporte@uniquimica.com

Grupo Mantiqueira conquista certificado do Great Place to Work (GPTW)



Foto: divulgação Grupo Mantiqueira

O Grupo Mantiqueira, responsável pela maior produção de ovos da América do Sul, acaba de conquistar o certificado da GPTW (Great Place To Work) – órgão internacional que analisa e avalia ambientes de trabalho, e que realiza pesquisas de clima organizacional entre funcionários e políticas de gestão de pessoas nas empresas.

O órgão já certificou empresas em 61 países do mundo e tem como clientes, entre outros, empresas como o Magazine Luiza, Novartis, Oracle, Roche, Santander e SBT.

“Esse certificado é uma grande conquista para o Grupo Mantiqueira e só vem comprovar o trabalho diário que é feito com propósito por uma equipe que nos orgulha muito e compreende a missão da marca”, comemora Leandro Pinto, presidente do Grupo Mantiqueira (foto acima).

LUCIELMA HOLTZ NA BOEHRINGER INGELHEIM

Foto: Teresa Godoy



A Boehringer Ingelheim anunciou, em março, Lucielma Holtz (v. foto) como sua nova gerente nacional de vendas na área de aves. A executiva chega para liderar essa importante área comercial e desenvolver ainda mais a atuação da empresa no agronegócio brasileiro. "É um grande desafio liderar a área de vendas de um setor tão importante para a empresa no Brasil", diz a médica veterinária, com ampla experiência no setor de aves.

"Nesse segmento, nossa atuação se reflete no mundo inteiro, pois o agronegócio brasileiro é referência global e será cada vez mais exigido nos próximos anos. Por

isso, seguiremos desenvolvendo soluções inovadoras e saudáveis para que as aves dos produtores atinjam todo o seu potencial genético e produtivo com segurança e bem-estar", considerou Lucielma.

Abílio Alessandri, diretor da área de aves e suínos da Boehringer Ingelheim Saúde Animal, celebrou a chegada da nova executiva. "Estamos sempre de olho nos melhores profissionais do mercado que possam chegar para somar com a nossa equipe e levar a empresa à liderança do mercado de soluções de saúde para avicultura nacional", diz.

Lucielma Holtz é graduada em medicina veterinária pela Faculdade de Ciências Agrárias da Universidade de Marília (Unimar). Possui MBA em avicultura pelo Instituto Didatus de Ensino e Qualificação (Campinas) e MBA em gestão comercial pela FGV.

A profissional iniciou sua carreira em 2005 e tem uma experiência vasta no setor avícola desde então, atuando em importantes empresas fornecedoras do segmento de aves.

Vetanco Brasil realiza convenção de vendas 2020



Foto: Vetanco

EQUIPE VETANCO EM FLORIANÓPOLIS, para a Convenção de Vendas 2020: foco no planejamento e desenvolvimento da equipe técnica e comercial

A Vetanco Brasil realizou mais uma edição de sua convenção anual de vendas. O evento, que envolveu toda a equipe comercial e técnica, aconteceu entre os dias 10 e 14 de fevereiro em Florianópolis (SC).

A edição 2020 teve como tema **Fortalecendo nossa identidade**, "tema planejado visando o fortalecimento da característica que reconhecemos como um importante diferencial da Vetanco: O FOC NAS PESSOAS, o olhar atento para as individualidades, para os valores de cada colaborador que compõe a Organização Vetanco", explica Neimar Grando, coordenador de comunicação da empresa.

Segundo Daiane Müssnich, gerente de planejamento e administração e coordenadora geral do evento, a convenção foi organizada visando o desenvolvimento para a equipe técnica e comercial, apresentação do plano comercial e metas para 2020 e o alinhamento do posicionamento estratégico.

Além da equipe da empresa no país, o evento contou com a presença de Horacio Mancini, vice-presidente da Vetanco S.A., que abriu a convenção no Brasil. Segundo os organizadores, a Convenção 2020 atingiu seus objetivos, preparando e fortalecendo a equipe para os desafios que o ano reserva.

Ovotron anuncia versão final do controlador de fluxo de ovos nas esteiras transportadoras

Foto: divulgação Ovotron



RICARDO MASSARA, DA OVOTRON: "Com o novo controlador, podemos ajudar a reduzir significativamente as quebras de ovos nas esteiras dos aviários"

Depois de uma temporada de testes e ajustes na Granja Stange, de Rogerio Stange, em Santa Maria de Jetibá (ES), está pronta a versão final do controlador de fluxo das esteiras transportadoras de ovos da Ovotron. Ricardo Massara, proprietário da Ovotron, de Tupã (SP), diz que desenvolveu essa tecnologia para auxiliar a administração e controle de produção das granjas de postura. Ele conta que a Granja Tsuru, de Bastos (SP), também está com o equipamento em fase de testes.

O novo controlador de fluxo impede o acúmulo de ovos na esteira do aviário, que se avoluma em uma quantidade superior à capacidade

da máquina classificadora. "Cansei de ver prejuízos desse tipo em granjas de alguns clientes, por isso buscamos auxiliar os avicultores na redução de perdas", diz Ricardo.

Quem cuidou do desenvolvimento da nova tecnologia é seu filho, Fábio Massara, que passou a dedicar-se a essa área na empresa. "Esse novo controlador eletrônico poderá ser adaptado às necessidades de cada cliente, de acordo com sua capacidade de produção e necessidade de classificação dos ovos", explica Ricardo, feliz por lançar no mercado avícola brasileiro o produto que tantos clientes solicitaram, de Norte a Sul do país.

ARTABAS



ARTABAS 
EQUIPAMENTOS PARA AVICULTURA E FÁBRICA DE RAÇÃO

fone (14) 3478-9595 | bastos sp | www.artabas.com.br

Festa do Ovo 2020 terá *recinto de exposições ampliado*

Reforma, que também será estendida aos banheiros, estará pronta para a edição deste ano, entre 16 e 19 de julho.

A Festa do Ovo de Bastos em 2020 contará com uma ampliação em seu pavilhão mais antigo. A reforma, anunciada em janeiro pelo prefeito do município, Manoel Rosa, tem verba já alocada do Ministério do Turismo da ordem de R\$ 307 mil, e incluirá a reforma dos banheiros do recinto, antiga reivindicação dos expositores e visitantes da Festa do Ovo.

A expectativa é que o pavilhão esteja reformado antes da 61ª Festa do Ovo, agendada para o período de 16 a 19 de julho. Em entrevista ao jornal Tribuna, de Bastos, o prefeito informou que a ampliação da área será possível com a transposição da pista de caminhada que hoje passa ao lado do alambrado do recinto, no trecho paralelo à Via de Acesso Wagner



dos Reis Ferreira. “Com essa medida, o recinto passará a ter 10 metros a mais de largura, o que é significativo se considerarmos que essa ampliação vai da entrada principal até poucos metros antes da Rotatória Prefeito Massaharu Matsubara, onde está instalado o monumento em celebração ao centenário da imigração japonesa no Brasil”, realçou.

Suiaves abre filial em Bastos (SP)



Foto: Elenita Monteiro

A Suiaves entrou em 2020 em seu 24º ano de atuação no mercado da agropecuária marcando um ponto importante. Em abril, a empresa vai inaugurar em Bastos (SP) sua tercei-

ra filial. Localizado no Centro-Oeste Paulista, o município de Bastos é o centro da mais importante microrregião da avicultura de postura brasileira.

A nova unidade de negócios da Suiaves dará suporte logístico e técnico ao atendimento que já é realizado na região, pois a empresa faz a representação de marcas importantes nos segmentos de nutrição, sanidade, biosseguridade, venda de acessórios, atendendo desde o pequeno produtor até as grandes corporações nos segmentos de postura comercial,

A matriz da companhia está localizada na cidade de Piracicaba (SP) e possui filiais em Toledo (PR) e Cuiabá (MT). A expectativa da equipe Suiaves é grande com a inauguração da filial em Bastos, unidade que permitirá ainda maior suporte logístico e técnico ao atendimento que já é realizado na região há vários anos.

A nova filial será inaugurada no dia 14 de abril, na Rua Duque de Caxias, 286 B, no centro da Capital do Ovo.

COMPROMISSO COM A QUALIDADE HÁ 24 ANOS!

O Grupo Suiaves é uma empresa brasileira, especializada na distribuição e representação comercial, focada no agronegócio.

Atuando a 24 anos no mercado de avicultura de corte, postura



comercial, suinocultura e aquacultura em todo o território brasileiro.

Empresa referência no desenvolvimento e comercialização de programas de BIOSSEGURIDADE, SANIDADE e NUTRIÇÃO ANIMAL.

Presta serviços de importação, logística, desenvolvimento de mercado e comercialização de produtos técnicos suportados com equipe de profissionais especializados e vasta experiência nos mercados de atuação.

LINHA DE NEGÓCIOS



ONDE ESTAMOS?

Nossa sede está localizada em Piracicaba, estado de **São Paulo**. Temos escritórios nos estados de **Mato Grosso, Paraná e a nova filial em Bastos**, garantindo excelência em logística, agilidade na entrega e atendimento ágil aos clientes, cobrindo todo o território nacional.



+55 19 2105-9462
contato@suiaves.com.br
www.suiaves.com.br



Avesui 2020 recebe avicultores no Oeste do Paraná



Foto: divulgação

A AveSui 2020 acontece nos dias 28, 29 e 30 de julho, no Lar Centro de Eventos, em Medianeira (PR). A opção pelo Oeste do Paraná é estratégica: a região é hoje o principal polo transformador de grãos em proteína animal do país. "Com uma vocação natural para o agronegócio, a região registrou um forte desenvolvimento de atividades como avicultura, suinocultura, piscicultura e bovinocultura leiteira", informa a Gessulli, empresa promotora da Avesui 2020.

Assim, o evento ficou mais perto dos produtores, "criando uma grande oportunidade para empresas expositoras promoverem lançamentos e estarem em contato direto com clientes e potenciais compradores".

A AveSui 2020 traz em sua programação técnica o **5º Congresso de Zootecnia de Precisão: inteligência**

artificial a favor da produção animal e temas como métodos de eliminação (eutanásia) aves e suínos; produção de animais livres e antibiotic free; imunologia vacinal e doenças virais além de processamento de carnes e segurança alimentar.

O **Prêmio Quem é Quem: Maiores e Melhores Cooperativas Brasileiras de Aves e Suínos** chega a sua 5ª. edição e premiará os melhores nas categorias Desempenho Econômico-Financeiro, Responsabilidade Ambiental, Responsabilidade Social, Desenvolvimento Sustentável, Melhor Cooperado (Aves e Suínos), Melhor Técnico/Assistência Técnica, Inovação, Gestão Operacional, Mulher Cooperada, Varejo e Biomassa e Bioenergia

Saiba mais no site do evento: www.avesui.com.

Livro *Qualidade e tecnologia de ovos* tem segunda edição lançada

Já está circulando a segunda edição do livro **Qualidade e tecnologia de ovos**, de autoria do Prof. Benedito Lemos de Oliveira e Daniela Duarte de Oliveira.

Lançado em 2013, o livro é uma importante contribuição à cadeia produtiva de ovos, sintetizando e correlacionando as várias etapas da produção do ovo, desde a produção, passando pelos fundamentos fisiológicos, o processamento e a fabricação de ovoprodutos.

Os autores realizaram uma ampla pesquisa durante anos e os resultados foram levados às páginas dessa obra importante para a avicultura de postura brasileira. Nela, estão os meandros da automação de instalações, as exportações de ovos, as exigências dos consumidores por qualidade e segurança alimentar e, finalmente, a industrialização dos ovoprodutos.

Segundo os autores, ambos médicos veterinários com ampla experiência no mercado avícola brasileiro, o incentivo para escrever o livro foi a percepção de uma lacuna bibliográfica para estudos acadê-

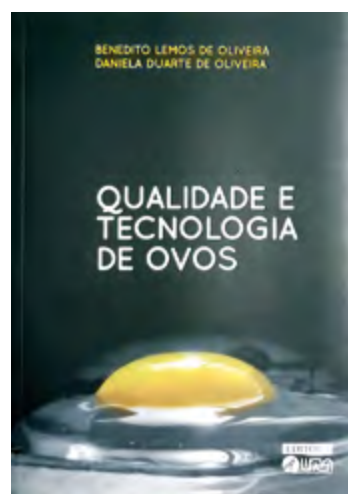


Foto: divulgação

micos mais aprofundados sobre a cadeia produtiva do ovo. Os profissionais argumentam que, com essa obra, procuraram atender, também, à demanda por aspectos legais e regulatórios, programas de gestão da qualidade e de segurança alimentar, como Boas Práticas de Fabricação, Procedimento Padrão de Higiene Operacional e Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle, tão essenciais no mundo moderno."

Os exemplares podem ser adquiridos pelo e-mail danidoli@hotmail.com ou diretamente com os autores no Congresso da APA 2020, entre os dias 17 e 19 de março, em Ribeirão Preto (SP).

Granja Vitta, de Goiás, amplia trabalho de gestão com a Always System Manager

Foto: divulgação



ÁLVARO MATSUDA, BRUNO LOYOLA E ANDERSON SOSSAI: maior controle sobre a produção, aprimorando gestão e modernizando a empresa

Em intensa fase de modernização, a Granja Vitta, do produtor goiano Bruno Loyola, decidiu ampliar também seu sistema de ges-

tão empresarial para a avicultura. Para isso ampliou o contrato que mantém há 10 anos com a Always System Manager, empresa de

Bastos (SP) especializada em sistemas de gestão para granjas avícolas.

Bruno Loyola explica, satisfeito com o atendimento da equipe da Always, que agora está numa fase de consultoria para ajustar à gestão de dados as novidades da tecnologia do contador de ovos instalado nos aviários automatizados mais recentes da granja.

O expert Álvaro Matsuda, fundador da Always, explica: "Estamos fazendo um trabalho de consultoria em gestão, que é necessário quando a empresa se moderniza. Orga-

nizamos os processos e alinhamos os sistemas, readequando nosso software corporativo às novas necessidades do cliente."

O tradicional avicultor goiano diz que está no início dessa nova fase, "mas nossa expectativa é ter um controle ainda maior de toda a produção que sai do aviários e entra nas nossas classificadoras, aprimorando nossa gestão e modernizando ainda mais nossa empresa."

A Granja Vitta tem 30 anos de atividade e está instalada em Aparecida de Goiás, na região metropolitana de Goiânia.



Muito além de São Paulo, Congresso da APA reafirma sua abrangência nacional

Realizado pela Associação Paulista de Avicultura, há muito o Congresso da APA se tornou um evento nacional. Lá encontram-se avicultores, técnicos, professores, estudantes e representantes comerciais de todas as regiões brasileiras e mesmo internacionais.

Em sua 18ª edição, entre os dias 17 e 19 de março, no Centro de Convenções de Ribeirão Preto (SP), mais uma vez o congresso abre a agenda anual do setor de postura brasileiro, com o apoio da Facta (Fundação Apinco de Ciência e Tecnologia Avícolas), da CDA (Coordenadoria de Defesa Agropecuária) e do IOB (Instituto Ovos Brasil).

ria) e do IOB (Instituto Ovos Brasil).

O público poderá assistir a seis palestras no pré-Congresso, na manhã do dia 17, que focará no tema **A ambiência na produção de ovos**. O Congresso propriamente começará à 14h do dia 17 e terá, ao todo, 17 palestras até o dia 19, com temas diversos: de nutrição à sanidade e consumo de ovos, e várias apresentações dos trabalhos científicos premiados.

Os patrocinadores da edição 2020 confirmados até o fechamento desta edição são: Agrocere, Adisseo, Alltech, Amicil, Anco, Artabas, Big Dutchman,

Biocamp, Biovet, Boehringer Ingelheim, Biosyn, BTech/ Pancosma, Chr. Hansen, Cargill, Ceva Saúde Animal, Cinergis, Desvet, Elanco, Evonik, Granja Fujikura, Kilbra, Lohmann do Brasil, Lubing, MCasab, MixxNova, MSD, Novogen, Núttria, Oceana Minerais, Piraves, Plasson, Poli-Nutri, Sanphar, Trouw Nutrition (Fatec), Uniquímica, USP, Vaccinar, Vencomatic, Yamasa, Yes e Zoetis.

Entre as mídias parceiras, **A Hora do Ovo**, que participa do evento desde seus tempos de Simpósio, ainda realizado na capital paulista.

No caminho certo para os 510 ovos!

510
500
400
300

Bovans White, a galinha dos 500 ovos, também presente no Congresso da APA!

BOVANS
RESULTADOS ROBUSTOS

ISA
Sucesso na inovação de raças

mercoaves 20 anos

www.mercoaves.com.br



Foto: divulgação Asgav

Entidades gaúchas preparam o Avisulat 2020 NC

Segmentos de aves, suínos e laticínios definirão como será esse importante evento multisetorial gaúcho, em Porto Alegre (RS), em novembro.

Reunidas em novembro, na capital Porto Alegre, a ASGAV, SIPS e SINDILAT realizaram café da manhã para apresentar o AVISULAT 2020 NC – Novo Conceito - Congresso e Central de Negócios Brasil Sul de Avicultura, Suinocultura e Laticínios. O evento será realizado entre os dias 23 e 25 de novembro, na FIERGS, em Porto Alegre (RS).

Coordenador do evento em sua sexta edição, o executivo Eduardo Santos, da diretoria da Asgav, falou sobre o novo conceito do Avisulat. Segundo ele, o evento estará focado em fóruns de planejamento setoriais, "visando o desenvolvimento e soluções para determinados gargalos e desafios a curto, médio e longo prazos nas áreas vitais e estratégi-

cas para os setores envolvidos."

Durante o lançamento da 6ª edição, os organizadores mostraram a nova estrutura do Avisulat, que terá apresentações com especialistas de renome, seguindo temas como economia nacional e global. Na programação, ainda, fóruns de sanidade, campo e indústria; fórum de produção e mercado, meio ambiente, suprimentos e qualidade industrial e fórum de Inovação: equipamentos, tecnologias e serviços para os setores.

"O novo conceito do Avisulat contemplará espaço para mostra de projetos e trabalhos científicos de universidades e instituições de pesquisa, central de startups com tecnologias e soluções para o agronegócio e a participação de

instituições, bancos, empresas e investidores.

O evento também contará com central de negócios para fornecedores de equipamentos, consultorias e serviços. Para prospecção de mercados de carnes, ovos e laticínios haverá uma área especial para rodada de negócios com apoio e participação do Ministério da Agricultura, ABPA, APEX, Câmara Mercosul/UE e Governos Estadual e Federal.

"O Avisulat 2020 NC seguirá proposta de um evento com foco em planejamento e busca de segurança e condições de competitividade para os setores", informaram os organizadores, salientando que a previsão de público é de 5 mil pessoas durante o evento.

VICAMI

CODORNAS

**Alta tecnologia na
reprodução de codornas**

Vendas de pintainhas de um dia para todo o Brasil

Fone (18) 3322-3215

www.vicami.com.br





DEKALB

**EXCELENTE
DESEMPENHO**

DEKALB White

- Viabilidade excepcional e bom comportamento
- Excelente conversão alimentar
- Robusta e de fácil manejo
- Altamente produtiva

DEKALB Brown

- Alta performance em todo sistema de produção
- Qualidade de casca excepcional
- Excelente persistência e produtividade
- Resultados financeiros sólidos

dekalb-poultry.com



Av. Nelson Calixto, s/n, km 0,445, Bairro Novo Parque São Vicente | Birigui-SP | CEP 16.200-320
+55 (18) 3649-8807 | dekalb.brasil@hendrix-genetics.com

ALIMENTOS MAIS SAUDÁVEIS.

Melhores com a Evonik.

Tornamos as rações mais ecológicas.

Nossos aminoácidos ajudam os animais a extrair maior valor nutricional daquilo que comem. Permitem reduzir a quantidade de proteína adicionada à ração e o volume de ração. Diminuem as emissões de nitrogênio e CO₂ e a necessidade de área plantada, água e energia.

Tornamos as rações mais saudáveis.

Ecobiol, uma cepa probiótica de *B. amyloliquefaciens*, promove uma relação simbiótica entre a nutrição, a microbiota intestinal e a imunidade, melhorando o estado geral de saúde dos animais. Permitem a produção animal sem uso de promotores de crescimento, resultando em alimentos mais seguros e saudáveis.

sac-animalnutrition@evonik.com
www.evonik.com/animal-nutrition

