

# A HORA DO OVO

a revista da produção de ovos

Mala Direta  
Básica

9912422427/17-DR/SPI  
GATO EDITORA

Correios

ano 23 | novembro 2019 | circulação nacional

Nº 96

**SEMANA DO OVO 2019**  
bate recorde de ações  
e coroa a liderança do  
Instituto Ovos Brasil

**OVOTRON lança**  
controlador de fluxo  
de ovos na esteira



Fernando  
Vilela  
e Alípio  
Costa (PE)

Nelson  
Higashi (SP)

Carlos Berguer,  
Halecon Stinguel e  
Erguener Foesh (ES)

## AVICULTORES CAMPEÕES

Concursos de qualidade de ovos ganham força no país,  
valorizando o conceito e a importância de produzir com qualidade

# (EGG QUALITY CONCEPT)



## SIMPLESMENTE PERFEITO

Você está preparado para o mercado cada vez mais exigente?

Egg Quality Concept é um conceito nutricional completo que pode te ajudar nos desafios diários, uma vez que garante a melhor performance e rentabilidade ao produtor.

Acompanhe cada fase de produção, reduza o descarte de ovos, otimize o tamanho de acordo com as expectativas do mercado e produza com a cor da gema ideal, assim como, melhor espessura de albúmen.

Egg Quality Concept é a garantia do melhor retorno do investimento e a superação dos desafios na produção de ovos.

**wisium**

NUTRITION & BEYOND

[wisiumbrazil@br.wisium.com](mailto:wisiumbrazil@br.wisium.com)

[br.wisium.com](http://br.wisium.com)





com a palavra .....



Elenita Monteiro  
editora

# Somos todos campeões!

Um ano intenso! Assim se pode resumir, já julgando e codificando, o ano de 2019. Impulsionados pelo nervosismo deste ano regido por Marte, já nos sentimos entrando nas certezas e incertezas de 2020. Entre as certezas, uma bem importante para nós: a proteína animal do Brasil tem espaço garantido no mundo. O sucesso do SIAVS, em agosto, é mostra cabal do gigante futuro que nos cabe ocupar no mundo do agronegócio se soubermos traçar as linhas certas na produção de frango, do ovos e suíno. E sabemos que sabermos. Temos a ABPA como guia, afinal.

No mundo da postura, 2019 foi de intensa produção, muito dela testada em concursos de qualidade nos polos de produção que mais se destacam no país, numa demonstração de maturidade e força do segmento. Nesta última edição impressa do ano temos o prazer de trazer os resultados dos concursos de Qualidade de Ovos de Bastos e do estreante Concurso de Pernambuco. Na edição 94, na web, trouxemos o re-

sultado dos Concursos Capixaba e da Coopeavi. Nas fotos ao lado, Carlos Berger (campeão em ovos vermelhos no concurso capixaba) e Erguener Foesh (campeão Coopeavi) relembram esse momento.

São vitórias conquistadas no dia a dia, na busca não só da qualidade, mas da sobrevivência nessa atividade cada vez mais competitiva. Podemos dizer que a avicultura de postura brasileira é uma campeã, sempre, pelo esforço que empreende, pelas conquistas que produz e pela força que gera no agronegócio.

E comemora, como fazem os bastenses na Festa do Ovo, que neste ano corrido e quente comemorou sua 60ª edição com recorde de expositores, muitos eventos paralelos e visitantes de todo o país e do exterior.

Que em 2020 continuemos vencendo! **A Hora do Ovo**, inclusive, foi premiada em 2019 com o Prêmio Imprensa do Instituto Ovos Brasil, o que muito nos honra. Queremos continuar merecendo a atenção e o prestígio do setor de postura, responsabilidade que sempre nos impulsionou para melhorar. Então, que sejamos todos, em 2020, campeões em qualidade!

Boa leitura, senhores!



CARLOS BERGER e  
ERGUENER FOESH

A revista **A Hora do Ovo** é uma publicação da Gato Editora dirigida ao setor de produção de ovos, com circulação nacional e distribuição gratuita. Endereço para correspondência: Caixa Postal 53 - CEP 17690-970 - Bastos SP - Fones (14) 3478-3284 e (14) 99755-7294. E-mail: [elenita@ahoradoovo.com.br](mailto:elenita@ahoradoovo.com.br). Edição: Elenita Monteiro (MT-PR 2193). Produção visual: Teresa Godoy. Capa: Avicultores campeões em Bastos (SP), Espírito Santo e Pernambuco. Fotos: Divulgação e Teresa Godoy. Endereços digitais: [www.ahoradoovo.com.br](http://www.ahoradoovo.com.br) | [facebook.com/ahoradoovo](https://facebook.com/ahoradoovo).

.....[www.ahoradoovo.com.br](http://www.ahoradoovo.com.br).....





**XVIII CONGRESSO APA**

**DE 17 A 19 DE MARÇO 2020**

**Centro de Convenções Ribeirão Preto**

**inscrições abertas**

**trabalhos científicos:**

**envio até 13/12/2019**

**Patrocinadores:**

[www.congressodeovos.com.br/patrocinio.php](http://www.congressodeovos.com.br/patrocinio.php)








Eventos inspirados no tradicional concurso de Bastos (SP), que tem 60 anos de vida, refletem a importância que o avicultor moderno dá ao produto na busca por mais qualidade.



Foto: divulgação

CONCURSO NO ESPÍRITO SANTO: sucesso há cinco anos

# Concursos de qualidade de ovos ganham força no país

A ideia vencedora do Concurso de Qualidade de Ovos de Bastos, no interior paulista, vem rendendo frutos em outras regiões avícolas do Brasil. Depois do Espírito Santo ter iniciado dois concursos de qualidade de ovos nos últimos cinco anos, o Nordeste também adotou a disputa este ano na programação da Aviuna, a Feira de Avicultura do Nordeste.

Agora, a cadeia avícola de postura brasileira conta com quatro concursos de qualidade de ovos: um em Bastos, dois no Espírito Santo e um em São Bento do Una, em Pernambuco. As três regiões ocupam lugar de destaque na produção de ovos do país e põem a qualidade como premissa para manter em alta a produtividade de suas granjas.

Assim como em Bastos, que criou seu concurso de qualidade há 60 anos junto à Festa do Ovo, os capixabas e os pernambucanos também organizaram a competição dentro da programação de seus eventos avícolas. No Espírito Santo, o evento acontece na Favesu, a Feira de Avicultura e Suinocultura Capixaba. Em Pernambuco, a competição inaugurou sua primeira edição dentro da IV Aviuna, a Feira de Avicultura do Nordeste.

A primeira edição do concurso no Espírito Santo nasceu há cinco anos pela iniciativa da Coopeavi, a



Foto: divulgação

**CONCURSO DE QUALIDADE DO NORDESTE:** comissão julgadora foi formada por membros da organização e equipe da Universidade Federal Rural de Pernambuco, unidade acadêmica de Garanhuns. Primeira edição do evento foi um sucesso, avaliam os organizadores; foi mais um salto para fortalecer o segmento de postura pernambucano.



cooperativa que congrega avicultores de postura na serra do Espírito Santo. Há três anos nasceu o segundo concurso de qualidade de ovos do estado, o Concurso de Ovos Capixaba. Com a criação do segundo evento, a Associação dos Avicultores do Espírito Santo, a AVES, ampliou o espectro de concorrentes, abrindo a possibilidade de mais avicultores participarem da competição. No Concurso de Qualidade de Ovos Coopeavi somente participam sócios da cooperativa.

Este ano, pela primeira vez, o concurso capixaba - que aconteceu no dia 5 de junho, dentro da programação da 5ª. Favesu, em Venda Nova do Imigrante - contou com a categoria ovos vermelhos. Os organizadores disseram que "as duas competições são um estímulo para melhorar cada vez mais o processo de produção dos ovos do Espírito Santo, podendo proporcionar um produto de qualidade que atenda a todas as exigências do consumidor".

#### NO NORDESTE

Em 2019, os pernambucanos lançaram um novo desafio ao setor com a realização do 1º. Concurso de Qualidade de Ovos do Nordeste. A competição, que aconteceu no dia 1º. de agosto, dentro da Feira de Avicultura do Nordeste, em São Bento do Una, abriu uma nova etapa na agenda da avicultura pernambucana, seguindo os passos de Bastos (SP) e do Espírito Santo.

Na primeira edição do concurso nordestino, cada granja pode inscrever até duas amostras de ovos por categoria (ovos brancos, ovos vermelhos e ovos de codorna). O concurso teve como presidente da comissão organizadora o zootecnista Danilo Cavalcante, professor da UFRPE, unidade acadêmica de Garanhuns. Segundo Cavalcante, a ideia nasceu de forma conjunta entre a Avipe, a Associação Avícola de Pernambuco; a Prefeitura de São Bento do Una, que realiza a Aviuna; e outros membros da organização da feira avícola.

Ressaltando a grande evolução da avicultura nordestina nos últimos anos, Cavalcante destacou que na primeira edição o concurso sentiu a temperatura do ineditismo, buscando na experiência mais um salto para fortalecer o segmento de postura pernambucano. "Nessa primeira edição, reunimos os organizadores e mais uma equipe da Universidade para o julgamento. Também tivemos a participação da máquina Digital Egg Tester na análise tecnológica dos ovos inscritos", explicou o zootecnista, que também é membro do Grupo de Estudos em Avicultura da Universidade Federal Rural de Pernambuco.



Foto: Teresa Godoy

## *PIONEIRO, concurso de Bastos mantém credibilidade e referência*

O primeiro e mais tradicional concurso de ovos do Brasil, o Concurso de Qualidade de Ovos de Bastos aconteceu este ano no dia 17 de julho, abrindo a programação da Festa do Ovo. Renovando-se a cada ano e cada vez mais competitivo, o evento teve 110 amostras de ovos inscritas, mais de 40 somente na categoria ovos vermelhos, um aumento significativo em relação ao ano anterior, quando 60 granjas se inscreveram.

Reflexo de sua credibilidade, o concurso de Bastos contou com cerca de 100 empresas patrocinando a edição deste ano que, pela segunda vez consecutiva, foi transmitida ao vivo pelo Facebook. Aliás, a rede de apoio cresceu com os patrocinadores ampliando sua participação no evento que divulga a produção e produtividade de Bastos, no interior de São Paulo, para todo o Brasil.

O evento deste ano manteve o número de juízes em 18 profissionais, compondo uma comissão julgadora com especialistas dos diversos segmentos ligados à academia, à pesquisa e ao mercado da postura brasileira. "São profissionais que possuem grande experiência em produção de ovos e em qualidade, entendem tudo do segmento", enfatizou Rodrigo Ono, presidente da comissão organizadora do Concurso de Qualidade de Ovos de Bastos 2019. "Mantivemos a credibilidade e a transparência que o concurso preconiza ano a ano e trabalhamos, mais uma vez, para que o concurso continue tendo a importância e os resultados positivos para a avicultura de Bastos, além de ser um evento de referência nacional."

A relação dos classificados e campeões do Concurso de Bastos está na página 7.

# Granja Higashi tem vitória dupla no concurso de Bastos

*É a campeã em ovos brancos e também em ovos vermelhos*

por Elenita Monteiro

O avicultor Nelson Higashi, de Bastos (SP), faturou os dois campeonatos no Concurso de Qualidade de Ovos da Capital do Ovo em julho de 2019, fato inédito na fase moderna do evento.



**OS IRMÃOS HIGASHI,** Nelson, Dan e Kenji: foco no trabalho e persistência nos objetivos.

Numa retrospectiva dos últimos 12 anos, a Granja Higashi, de Bastos (SP), esteve 11 vezes no *ranking* do concorrido Concurso de Qualidade de Ovos da Capital do Ovo, o mais tradicional do país. Assim, quando o avicultor Nelson Higashi faturou, de uma só vez, os dois troféus principais do Concurso 2019 – algo raro –, o que se comemorou foi a constância no conceito de produzir com

qualidade ao longo dos anos, ponto forte da Granja Higashi.

A festa foi em família, pois hoje Nelson tem o apoio dos irmãos Kenji – que o acompanha na área técnica do plantel – e Dan, responsável pelo plantel de codornas da propriedade. Aliás, Dan faturou o 3º lugar na categoria ovos de codorna este ano, e já foi campeão na mesma categoria no Concurso de 2013.

A Granja Higashi foi herdada

do pai, o saudoso Macoto Higashi, que deixou aos filhos o legado de foco no trabalho e persistência nos objetivos. “A vitória dupla no Concurso de Qualidade 2019 foi resultado de muito esforço para a melhoria constante nas instalações e no manejo do plantel, sempre contando com o apoio de muitos parceiros”, faz questão de destacar o avicultor campeão, Nelson Higashi. “Sozinho não fazemos nada”, assevera, destacando o apoio daqueles que têm auxiliado ao longo dos anos para os bons resultados zootécnicos das poedeiras de sua granja.

## UMA EMPRESA FAMILIAR

Nelson Higashi e seus irmãos receberam a reportagem da **A Hora do Ovo** na granja, em agosto. Tudo o que se respira ali diz respeito a essa história. O escritório da granja está montado na casa antiga dos pais, tendo em cada sala um pouco da trajetória da família que, obviamente, está contida, também, na trajetória da empresa.

Foi na sala em que fizemos a foto para esta reportagem que a equipe de Higashi escolheu as amostras de ovos brancos, vermelhos e de codorna enviadas para o Concurso de Qualidade de Ovos de Bastos, realizado em 17 de julho, um dia antes da abertura da Festa do Ovo 2019. A sala de jantar da antiga casa de moradia da Família Higashi ganhou, nos últimos anos, uma iluminação especial para avaliar bem os ovos inscritos no concurso. Nas paredes, fotos da família. A sala tem a atmosfera da vitória construída com muita tradição e a força na capacidade de saber se renovar para manter-se forte no mercado.

Para os padrões de Bastos – o mais tradicional polo produtor de ovos do país – a Granja Higashi é considerada de médio porte, tem um mercado fiel conquistado ao longo de muitas décadas construindo o lastro da tradição e a confiabilidade da marca que, ano a ano, têm se destacado. Os ovos comerciais da Granja Higashi são





Fotos: Teresa Godoy

**NA SALA DA CASA ANTIGA DA FAMÍLIA** Nelson Higashi e sua equipe escolheram os ovos para o concurso 2019. Também ali, onde a família já morou, estão os troféus conquistados este ano, na 60ª edição da competição.

distribuídos com a marca Clara &Gema.

Essa foi a segunda vez que Nelson levantou o troféu de campeão: a primeira foi em 2003, com o melhor ovo branco daquele ano. Sobre 2019, o avicultor é enfático: “Foi uma enorme surpresa ter conquistado os primeiros lugares no Concurso de Bastos em 2019!”, admira-se. Junto com os irmãos, ele recebeu os vários troféus entregues no último dia da Festa do Ovo deste ano, numa merecida festa em família.

Quem acompanha a apuração do Concurso de Qualidade de Bastos sabe bem a importância dos resultados para os avicultores da região. Ligado à história da cidade e da Festa do Ovo, o Concurso de Qualidade de Ovos foi criado pelos primeiros avicultores de Bastos, nos anos 1940. Ser campeão para um legítimo avicultor bastense é como reverenciar a história e o legado dos antepassados, todos imigrantes japoneses. Foram eles que - ao não te-

rem mais alternativas para tirar fartura do solo fraco de Bastos - aventuraram-se na produção de ovos, mudando o perfil sócio-econômico do município, conhecido no país como a Capital Nacional do Ovo. “O Concurso de Qualidade de Ovos é uma competição saudável, muito importante para Bastos e para a avicultura brasileira; o pessoal da Comissão que organiza o evento está de parabéns, pois faz um trabalho muito bem feito”, elogiou o campeão.

Desde julho, portanto, Nelson Higashi tem na granja - onde tudo começou com seus pais - a companhia dos dois troféus transitórios conquistados este ano no tradicional concurso: o troféu do campeonato em ovos brancos e o troféu do campeonato em ovos vermelhos. Os mesmos que voltarão a ser disputados fortemente em julho de 2020.

Tradição é assim que se faz.

## Os classificados em 2019 no Concurso de Bastos

Além da Granja Higashi, outras 13 granjas foram classificadas no Concurso de Qualidade de Ovos de Bastos 2019 e receberam seus troféus no dia 20 de julho, na Festa do Ovo.

### OVOS BRANCOS

**1º lugar:** Granja Nelson Higashi

Linhagem: Lohmann White NA – Planalto Postura | Nutrição: Auster.

**2º lugar:** Granja Brasil

Linhagem: Lohmann White NA – Planalto Postura | Nutrição: Nucleopar.

**3º lugar:** Granja Pedro Gohara

Linhagem: H&N Avicultura | Nutrição: Amicil

**4º lugar:** Granja Shindi Uemura

Linhagem: H&N Avicultura | Nutrição: Agrocerec

**5º lugar:** Granja Eiji Miyakubo

Linhagem: Hisex | Nutrição: Auster

**6º lugar:** Granja Marinho

Linhagem: Hy-Line | Nutrição: BR Nova

### OVOS VERMELHOS

**1º lugar:** Granja Nelson Higashi

Linhagem: Lohmann Brown NA (Planalto Postura) | Nutrição: Auster

**2º lugar:** Granja Marcelo Maki

Linhagem: Isa Brown (Mercoaves) | Nutrição: M. Cassab

**3º lugar:** Granja Katsuhide Maki

Linhagem: Novogen | Nutrição: De Heus

**4º lugar:** Granja Francisco Nunes da Silva

Linhagem: Lohmann do Brasil | Nutrição: BR Nova

**5º lugar:** Granja Eiji Miyakubo

Linhagem: Hisex | Nutrição: Auster

**6º lugar:** Granja Kakimoto

Linhagem: Isa Brown | Nutrição: Auster

### OVOS DE CODORNA

**1º lugar:** Granja Nakanishi

Linhagem: Fujikura | Nutrição: Núttria

**2º lugar:** Granja Iacri.

Linhagem: Vicami | Nutrição: não informada.

**3º lugar:** Granja Higashi (Dan Higashi).

Linhagem: Vicami | Nutrição: Núttria



OS AVICULTORES CLASSIFICADOS: troféus coroam a qualidade





EDUARDO MIZOHATA com  
equipe da Hy-Line do Brasil:  
acompanhamento diferenciado

## Granja Mizohata recebe lote da nova geração W-36 da Hy-Line

**Referência no Brasil em gestão e planilhamento de lotes de poedeiras, a Granja Mizohata, de Bastos (SP), é a primeira de São Paulo a alojar as novas pintainhas da tradicional linhagem W-36.**

**T**radicional na postura brasileira, a Granja Mizohata, de Bastos (SP), também é conhecida por sua adesão aos modernos métodos de produção e gerenciamento de dados por lote. Desde que Katsuhiko Mizohata – fundador da granja nos

anos 1960 – passou a administração da empresa aos filhos Eduardo e Wagner, eles modernizaram vários processos, incluindo o gerenciamento da produção galpão a galpão, com apoio do sistema Always Systems – um dos primeiros sistemas de gerenciamento

de dados desenvolvidos especialmente para granjas avícolas, criado em Bastos.

Esse gerenciamento gera dados diários de toda a produção de ovos da empresa, o que é muito bem acompanhado por Eduardo Mizohata, que tem o dom de ter

“a granja nas mãos” a partir dos boletins gerenciais que recebe semanalmente – ou diariamente, quando necessário.

Esse controle de desempenho dos lotes levou a equipe da Hy-Line do Brasil a festejar a notícia do alojamento de poedeiras W-36 da nova geração na granja dos irmãos Mizohata, no Oeste Paulista. Assim, as novas pintainhas W-36 terão um acompanhamento diferenciado no mais tradicional mercado da postura comercial brasileira, a Capital do Ovo, como Bastos é conhecido desde os anos 1960.

Marcelo Checco, zootecnista da Hy-Line do Brasil, explica que esse é o primeiro lote na nova geração da linhagem que está alojada no Estado de São Paulo, mas







Fotos: Elenita Monteiro

## PRIMEIRO LOTE DA NOVA GERAÇÃO DA W-36 NO ESTADO DE SÃO PAULO.

Entrega do primeiro lote da W-36, nova geração, alojada no moderno pinteiro da unidade de Parapuã (SP) da Granja Mizohata.

a ave já vem se desenvolvendo bem no Rio Grande do Sul, Minas Gerais e no Espírito Santo. “A capacidade de *feed-back* da Granja Mizohata é reconhecida, pois é uma empresa-referência no acompanhamento diferenciado lote a lote, com um planilhamento exemplar da produção. Sempre pronta a inovações, a granja será capaz de nos dar um bom retorno sobre o comportamento dessa nova geração da W-36”, destaca Checco.

Na primeira semana de setembro, **A Hora do Ovo** acompanhou a chegada do primeiro lote da nova geração de pintainhas

W-36 na unidade da granja em Parapuã, cidade vizinha a Bastos. Além do avicultor Eduardo Mizohata, estavam presentes Marcelo Checco e Márcio Rogério Santos, da Hy-Line do Brasil, com o representante na região, o empresário André Morio, da ATM.

### MAIS OVOS POR AVES

As pintainhas foram alojadas num pinteiro moderno, muito bem equipado, com aquecimento sob medida e cortinas internas. Márcio Rogério fez a pesagem por amostragem, comprovando a uniformidade do lote; André Morio checkou detalhes da estrutura que passou a abrigar o primeiro

lote da nova W-36 em terras paulistas. Logo no começo de novembro **A Hora do Ovo** fez questão de contatar o avicultor Eduardo Mizohata para saber como anda a performance do lote e tudo segue perfeito, segundo ele.

Glauco Geromini, médico veterinário da Hy-Line do Brasil, adianta que a expectativa de sua equipe é de que a W-36 tenha no Brasil um desempenho tão bom - ou até melhor - do que essa nova geração vem demonstrando nos Estados Unidos, onde foi desenvolvida. “Lá, as novas pintainhas dessa geração estão com resultados muito bons, com um con-

sumo de ração que tem levado a uma produção de 12 a 14 ovos a mais por ave em relação à geração anterior”, garante. De acordo com ele, os resultados em outros polos de produção no Brasil já têm apontado significativo ganho de peso na cria e recria e ótima resposta aos desafios em campo. “São itens como esses – que vamos acompanhar ao longo da vida da ave nesse lote da W-36 adquirido pela Granja Mizohata – que vão balizar os resultados do desenvolvimento no Brasil dessa nova geração de aves Hy-Line. Nossas expectativas são as melhores!”

## Hy-Line recebe auditoria do governo chinês para exportar material genético



Foto: Divulgação

A Hy-Line do Brasil recebeu em novembro, na sede em Nova Granada (SP), uma comitiva com fiscais federais do governo da China para auditoria nos processos da empresa e aprovação para exportação de material genético. “A China é o maior parceiro comercial da Hy-Line, já que o país representa quase 40% da produção global de ovos”, comentou Tiago Lourenço, diretor geral da Hy-Line do Brasil. Ele também disse que a Hy-Line é líder em participação de mercado na China, através de seu parceiro e distribuidor chinês, a Huayu, sediada em Handan, Hebei.

“Trabalhamos duro há pelo menos 5 anos esperando a chegada desse grande dia: conseguir abastecer o principal produtor mundial de ovos. Com investimentos importantes, alcançamos resultados e marcas relevantes para a empresa e para o país, como a primeira empresa de genética avícola brasileira a importar linhas puras, em junho de 2016; a segunda empresa a conseguir o certificado de compartimentação do MAPA, com chancela da Organização Internacional de Saúde Animal; a primeira empresa de genética de postura comercial no Brasil e no mundo, em março de 2018”, comemora Juliana Pereira, gerente da Operação de Avós da Hy-Line do Brasil.



# FESTA DO OVO 2019 mostra *poder e força da avicultura do Oeste Paulista*

Edição dos 60 anos mostrou entusiasmo do setor avícola e movimento intenso nos três dias do evento, com cerca de 100 estandes permanentemente visitados por avicultores

O maior evento da postura brasileira, a Festa do Ovo de Bastos recepcionou avicultores de Manaus ao Rio Grande do Sul entre os dias 18 e 20 de julho, em Bastos, no Oeste Paulista. Este ano a feira bateu recorde de expositores, com 100 empresas participantes e a confirmação, mais uma vez, de que a região se mantém na liderança da produção de ovos do Estado de São Paulo. Bastos e região lideram com 55% da produção de ovos do Estado, e o município, sozinho, é o maior produtor paulista, com 36% do total produzido no Estado. Em evolução, a avicultura da região teve muitas razões para comemorar junto à cadeia avícola de todo o país, bem representada durante a 60ª. Festa do Ovo. Confira alguns bons momentos do evento nas fotos das jornalistas Elenita Monteiro e Teresa Godoy.



EQUIPE WISIUM



EQUIPE PLANALTO POSTURA



EQUIPE ORFFA



EQUIPE VICAMI COM OS AVICULTORES EMERSON RIBEIRO E DAN HIGASHI, 2º E 3º LUGARES NO CONCURSO DE BASTOS



EQUIPE POLINUTRI



EQUIPE H&amp;N AVICULTURA



EQUIPE OVOTRON



NA ARTABAS: MOVIMENTO PERMANENTE



## MSU recebe parceiros e clientes em tradicional jantar

Como acontece há décadas, foi um sucesso o jantar promovido pela MSU dentro da programação da Festa do Ovo de Bastos. Este ano, o jantar foi realizado no dia 17 de julho, na semana da Festa do Ovo. Confira alguns bons momentos, quando a MSU recepcionou avicultores e parceiros em Tupã, na região de Bastos.



EQUIPE HISEX



EQUIPE DEKALB



EQUIPE NOVOGEN



EQUIPE ALWAYS



EQUIPE LOHMANN DO BRASIL



AUREO TANAKA, SEITÃO UEMURA e CARLOS ONISHI, os anfitriões



EQUIPE MSU COM EQUIPE CEVA: PARCERIA EM NOITE DE FESTA



MASAILO MIZUNO, com seu livro sobre laringotraqueíte, e CARLOS ONISHI



AUREO TANAKA e MASAILO MIZUNO autografando o livro em lançamento



EQUIPE AGROMARAU E MSU CONFRATERNIZANDO EM BASTOS



MSU E EQUIPE KEMIN: PARCEIROS NO SETOR AVÍCOLA BASTENSE



EQUIPE MERCOAVES E HENDRIX, PARCEIROS TRADICIONAIS DA MSU NA REGIÃO DA CAPITAL DO OVO



## Boehringer recebe avicultores em sessão “masterchef” com ovos

Ação realizada no estande da empresa, durante o maior evento da postura brasileira, teve como chef Raul Lemos, vice-campeão no programa Masterchef da Band, em 2015.



Lemos cozinhou e ensinou a receita da Shakshuka, prato tradicional do Oriente Médio que leva ovos. O preparo foi acompanhado por avicultores clientes da Boehringer e do parceiro Elio Yamauchi, representante da empresa em Bastos.



EQUIPE DSM



EQUIPE INSTITUTO OVOS BRASIL



EQUIPES SUIAVES E NUTRON



Equipe da Boehringer recepcionou avicultores no almoço "masterchef" durante a Festa do Ovo 2019: sucesso no estande da empresa.



ALBERTO BERNARDINO, JOSÉ ROBERTO BOTTURA, YASUHIRO YAMANAKA E PAULO MARTINS



**ELIO YAMAUCHI, BOEHRINGER E BASTOS:** a equipe da Boehringer e Elio Yamauchi recepcionaram avicultores bastenses durante jantar oferecido em Bastos, dias antes da Festa do Ovo 2019. No cardápio, além de boa confraternização, o destaque da cultura japonesa



## Dieta pré-inicial Polinutri Ração Pintainha

Porque cuidar nos  
primeiros dias impacta na  
produção da vida inteira.



**Uma dieta completa, à base de ingredientes  
selecionados de alta digestibilidade.**

Feita com probióticos que fortalecem o sistema imunológico.  
Ideal para suas aves crescerem mais saudáveis, uniformes e  
alcançarem a máxima qualidade dos ovos.



# Jornada Técnica 2019 destacou sanidade, gestão e produtividade

FESTA DO OVO 2019



Realizada no dia 18 de julho, no dia da abertura da Festa do Ovo 2019, a 42ª Jornada Técnica de Bastos recebeu centenas de participantes. Os temas vazio sanitário, resíduos em ovos, ferramentas para tomada de decisão na granja e produtividade na sala de ovos chamaram a atenção da plateia.



**JAMES NAKANISHI, JOSÉ ROBERTO BOTTURA e CARLOS IKEDA**, coordenadores da 42ª. Jornada Técnica de Bastos, acompanhando a programação do dia 18 de julho, no auditório Mário Covas.



**OS PALESTRANTES** (em sentido horário), Ana Caselles, Flávio Daolio Gonçalves, Ivana Gomes de Faria e Ricardo Ito.



ESTANDE DA REGIVET, SEMPRE MOVIMENTADO NA FESTA DO OVO



DANIELA DUARTE (ELANCO) e HIDEKI ITO



ELIO YAMAUCHI, OS AVICULTORES JONAS E SHIGUEKO KAKIMOTO E RUI HONDA



EQUIPE HIPRA



NA AGROCERES MULTIMIX



NA DILUCS-CANADIAN SOLAR



NA VENCOMATIC



NA KILBRA



EQUIPE CHAMPION COM AUREO TANAKA, DA MSU



NA BASSETTO



EQUIPE INOVUS



RENATO E RICARDO NETTO, DA NETTO ALIMENTOS

**MOVIMENTO INTENSO NOS ESTANDES DA FESTA DO OVO** marcou a edição 2019 da maior feira avícola exclusiva da postura brasileira. Os estandes da feira avícola de Bastos estiveram lotados com avicultores de todo o país. O recinto de exposições esteve bastante movimentado, com um entusiasmo visível entre os expositores e produtores de ovos que visitaram a Capital do Ovo para o maior evento da postura brasileira.





EQUIPE MERCOAVES



EQUIPE SOCEL E HENDRIX RECEBEM  
AVICULTORES DO PARANÁ



EQUIPES VETANCO E VACCINAR  
RECEBEM AVICULTORES DA REGIÃO



EQUIPE SANOVO



EQUIPE MSU COM EQUIPE NUTRIA



EQUIPE AGROSELECT

## YAMASA recebe clientes em visitas e confraternizações em Rinópolis (SP)



A Yamasa recepcionou clientes de diversos polos produtivos de ovos do país durante a Festa do Ovo 2019. Na fábrica da empresa, em Rinópolis, a 30 km de Bastos, a equipe Yamasa recebeu visitas e preparou, no dia 17 de julho, véspera da abertura da Festa do Ovo, um *happy hour* para recepcionar clientes e representantes. No dia 18, o encontro aconteceu no jantar de confraternização que a empresa promove todos os anos, em Rinópolis. A recepção aos clientes durante a Festa do Ovo de Bastos é uma tradição da Yamasa.



**TRADIÇÃO:** no happy hour ou no jantar oferecido pela Yamasa a seus clientes permanece a tradição de recepcionar avicultores e parceiros dos diversos polos da postura brasileira.



## Plasson recebe clientes com paella em Rinópolis e apresenta fábrica

Encontro apresentou novidades da tecnologia da marca e recebeu clientes para uma paella especial, preparada por Franke Hobold, diretor geral da Plasson do Brasil. Compareceram clientes avicultores de diversas regiões do país.



**TECNOLOGIA & CONFRATERNIZAÇÃO:** a equipe da Plasson recebeu clientes de diversos polos de produção de ovos na fábrica da empresa em Rinópolis (SP).



EQUIPE DE HEUS COM O AVICULTOR CHRISTIAN MAKI



EQUIPE MARKEM



EQUIPE BTA



EQUIPE MRE



EQUIPE HY-LINE DO BRASIL



EQUIPE TROWN NUTRITION



# Ovotron lança o controlador de fluxo de ovos na esteira

Prosseguindo na busca de soluções eletrônicas para seus clientes, a equipe Ovotron lança novo produto, que será instalado em primeira mão na Granja Stange, no Espírito Santo.

A empresa de tecnologia Ovotron entra 2020 com uma nova ferramenta para auxiliar a administração e controle de produção nas granjas de postura. É o controlador do fluxo de esteiras que transportam os ovos dos aviários até a sala de processamento. Podendo ser instalado junto com o tradicional contador de ovos da marca, o controlador impede o acúmulo de ovos na esteira, que se avoluma em uma quantidade superior à capacidade da máquina classificadora.

Esse é um problema comum nas granjas brasileiras. “Cansei de ver prejuízos desse tipo em granjas de alguns clientes. Buscando auxiliá-los na redução de perdas, criamos o controlador de fluxo. Ele pode funcionar em conjunto com o nosso produto mais tradicional, o contador eletrônico de ovos”, anuncia Ricardo Massara, proprietário da Ovotron. Quem cuidou do desenvolvimento da nova tecnologia foi seu filho,



Fábio Massara (foto acima), que passou a dedicar-se a essa área na empresa.

O novo produto da Ovotron vai estreiar na Granja Stange, do avicultor Rogério Stange, em Santa Maria de Jetibá (ES). “Esse novo controlador eletrônico poderá ser adaptado às

necessidades de cada cliente, de acordo com sua capacidade de produção e necessidade de classificação dos ovos”, explica Ricardo, feliz por lançar no mercado avícola brasileiro o produto que tantos clientes solicitaram, de Norte a Sul do país. “Com ele, poderemos apoiar o produtor a ter redução significativa de quebras de ovos nas esteiras que fazem a coleta no aviário”, diz o empresário, sabendo o quanto as granjas poderão obter em lucratividade com a nova tecnologia da Ovotron.

Ricardo destaca ainda que, com o controle de fluxo bem ajustado, não haverá mais atrasos na classificação de ovos porque não serão mais necessárias paradas constantes da esteira para ajustar os ovos acumulados. “Com menos paradas, a esteira terá vida útil muito maior, com menor manutenção e maior eficiência”, garante o empresário paulista, de Tupã, no Oeste Paulista. Orgulhoso, ele informa que o

produto está em fase de patente, pois não há similar no mercado brasileiro.

## PACOTE TECNOLÓGICO

Controle total com a tecnologia Ovotron. Esse é o objetivo da empresa, oferecendo um pacote de tecnologias que se completam e levam soluções



Fotos: Elenita Monteiro

**RICARDO MASSARA E O CONTROLADOR DE FLUXO:** mais um passo para oferecer um pacote tecnológico completo ao avicultor, buscando eficiência e menos perdas na granja.



para os avicultores brasileiros. “Começamos com o contador de ovos, estamos finalizando o controlador de ração por silo e, agora, vamos controlar o fluxo da esteira. Em algum tempo teremos várias outras novidades acopladas ao sistemas de gerenciamento de dados, que

poderão compor um avançado pacote tecnológico para a administração saudável e lucrativa das granjas”, conclui Fábio.

## OVOTRON

Fones (14) 3441-3395 e (14) 99664-2233

E-mail: comercial@ovotron.com.br

www.ovotron.com.br



## Conquistas são resultado da experiência e das melhores parcerias

O avicultor Christian Maki, de Bastos (SP), mostra, neste artigo, que a trajetória de sucesso da granja da família está baseada na vocação, em muito trabalho e na escolha de bons parceiros. A soma desses propósitos levou a granja a conquistar 12 vezes o campeonato em ovos vermelhos no Concurso de Qualidade de Ovos de Bastos.



KATSUhide MAKI e os filhos Charles e Christian Maki: conquistas

Fotos: Elenita Monteiro

"O início da nossa Granja Maki remonta à década de 1950. Não sabemos ao certo o ano em que meu avô Teruo (*in memoriam*) começou a criar galinhas junto com seus filhos mais velhos. Alguns tios dizem que foi quando a nossa família se mudou, em 1957, para o local atual na Seção Glória II, bairro da zona rural de Bastos (SP). Outros tios dizem que foi antes disso, ainda em outra Seção da colônia de Bastos.

Meu avô, junto com o meu bisavô, tentou antes a agricultura plantando café e algodão, mas devido às dificuldades com a terra fraca, acabaram aderindo à avicultura de postura, atividade que já sinalizava sucesso na comunidade bastense.

Foi na década de 1960 que meu avô resolveu testar a criação

de aves vermelhas após uma desilusão com um surto de doença na criação de galinhas brancas. Ele se adaptou tão bem que não quis mais voltar, também atendendo ao pedido da Cooperativa, que precisava de alguns fornecedores de ovos vermelhos.

Meu pai Katsuhide sempre esteve ao lado de meu avô por décadas. Eu, Christian, já nasci e cresci dentro da granja e, desde pequeno, ajudava nas atividades, aprendendo e criando gosto pela avicultura, junto com meu irmão Charles. Fiquei alguns anos fora estudando para conseguir me formar em Engenharia de Produção na Escola Politécnica da Universidade de São Paulo. Voltei em 1997 e, desde então, implantei uma filosofia de buscar sempre a alta produtividade com alta qualida-

de para os ovos da Granja Maki. É claro que, para isso, tive que impor uma gestão mais eficiente, enxuta e objetiva.

Uma das características do meu estilo de gestão foi entender as nossas limitações e perceber a necessidade e a importância de buscar sempre as melhores parcerias em nutrição,

genética, sanidade e também com profissionais técnicos. Diversas boas parcerias marcaram essa trajetória até aqui.

Em fins de 2014 iniciamos uma nova parceria em Nutrição com a empresa De Heus, de origem holandesa e que chegava ao Brasil com a filosofia europeia de níveis altos de qua-

### DE HEUS NO BRASIL

Especializada em nutrição animal e com mais de 100 anos de existência, a De Heus nasceu na Holanda e é hoje um conglomerado com atividades em mais de 50 países na Europa, Ásia, Oriente Médio, África e América Latina. No Brasil desde 2012, teve um crescimento de 180%. Já ampliou sua capacidade de instalação e de equipes com ampliação também de seu faturamento.

A empresa se posicionou ainda mais firme em território nacional com o crescimento da equipe geral (em 10%) e de vendas (em 25%), e ampliação de 40% no faturamento de 2017, chegando a R\$ 270 milhões.



lidade, o que combinava muito com a filosofia da Granja Maki.

### NO CONCURSO DE BASTOS

Em Bastos temos a tradicional Festa do Ovo, que teve a sua primeira edição em 1948, ainda com o nome de Exposição Agro-Avícola de Bastos. Embora não se tenha muitas informações das primeiras edições, sabe-se que era tradição as exposições de produtos terem premiações. Assim, acredita-se que o Concurso de Qualidade de Ovos também seja tão tradicional quanto a própria Festa do Ovo. Este ano, ambos comemoraram sua 60ª edição.

### AS CONQUISTAS

Nossa primeira conquista no Concurso de Qualidade de Ovos de Bastos foi em 1977, mérito de meu pai e de meus tios. Depois do primeiro campeonato, seguiram-se outros 11.

Desde criança, eu e meus irmãos nos tornamos meio fanáti-

cos pela competição. Após 12 anos, em 1989 conseguimos quebrar um tabu e conquistamos novamente a competição, o que passou a ser mais rotineiro a partir de então: 1977, 1989, 1990, 1994, 1998, 2002, 2005, 2007, 2011, 2014, 2016, 2017.

Em 2015 tivemos nossa primeira participação com a nutrição De Heus, obtendo um honroso 4º lugar. Fomos CAMPEÕES em 2016 e 2017. Em 2018 e 2019 conquistamos o sexto e o terceiro lugares, respectivamente.

Acredito que o fato de nos mantermos todos os anos no grupo dos classificados da competição de qualidade de ovos atesta todo o sucesso do nosso trabalho, incluindo a escolha das parcerias. Aliás, essa competição está a cada ano mais profissional e competitiva, com mais e mais granjas competindo em nível alto."

**CHRISTIAN HIDEYUKI MAKI**  
Engenheiro de produção e avicultor



Uma das características do meu estilo de gestão na granja foi entender as nossas limitações e perceber a necessidade e importância de buscar sempre as melhores parcerias em nutrição, genética, sanidade e também com profissionais técnicos. Diversas boas parcerias marcaram nossa trajetória. Em 2014 iniciamos uma parceria em nutrição com a De Heus, que chegava ao Brasil com conceitos de qualidade que combinavam muito com a filosofia da Granja Maki.



**Ração  
pré-inicial  
Galdus**

Galdus é um alimento especialmente criado para ajudar as pintainhas a superarem os desafios das primeiras semanas de vida. Além disso, assegura um desenvolvimento inicial superior, proporcionando alta eficiência zootécnica e maior produtividade ao plantel.

Com formulação balanceada e inovadora, Galdus é produzido na fábrica dedicada às rações iniciais da De Heus. Tecnologia que melhora o consumo das aves, com máximo aproveitamento dos nutrientes, Galdus possibilita ótimo crescimento e uniformidade, além de tornar o seu negócio mais lucrativo.







ELENITA MONTEIRO (no centro), com diretores do IOB, ABPA e lideranças avícolas do país.

# A HORA DO OVO RECEBE PRÊMIO IMPRENSA do Instituto Ovos Brasil

Troféu entregue durante o SIAVS 2019 foi recebido na categoria site.

A jornalista Elenita Monteiro, da revista e site **A Hora do Ovo**, recebeu o troféu Imprensa 2019 criado pelo Instituto Ovos Brasil para homenagear os veículos de comunicação que ajudam a divulgar o ovo e seus benefícios para a saúde. **A Hora do Ovo** foi um dos quatro premiados e ganhou na categoria site com a reportagem que destacou o trabalho do Instituto Ovos Brasil no esclarecimento de mitos sobre o ovo durante reportagem na TV Gazeta, de São Paulo.

Durante a entrega do prêmio, no SIAVS 2019, em agosto, em São Paulo, a jornalista Elenita Monteiro foi homenageada com as palavras do avicultor Altino Loyola, de Goiás (GO), que acompanha a revista desde seu início, há 23 anos, e destacou o trabalho da **A Hora do Ovo** na divulgação da avicultura de postura e também do ovo no Brasil.



**TERESA GODOY**, editora do site **A Hora do Ovo**: comprometimento com a divulgação do ovo também na internet.

A jornalista, que criou e conduz **A Hora do Ovo** há mais de duas décadas, agradeceu o prêmio e salientou sua paixão pelo ovo como alimento nutritivo e delicioso. Destacou o comprometimento da revista, do site e das mídias sociais da empresa como a causa do sucesso dos veículos exclusivos da postura comercial brasileira criados por ela.

"**A Hora do Ovo** é o canal de comunicação direto com o avicultor de postura brasileiro", confirma Elenita Monteiro. "E para falar diretamente com nosso público-alvo, temos a nosso favor a ferramenta do bom jornalismo, a linguagem clara e direta, a informação precisa e fundamental para o avicultor se orientar em sua atividade", explica Elenita. Em sua breve palavra de agradecimento ao prêmio, a jornalista disse que considera a homenagem do IOB como um honroso aplauso pelo "conjunto da obra" de seu trabalho à frente da marca **A Hora do Ovo**. Ela faz questão de lembrar que desde 2007 não caminha sozinha nessa jornada: "Conto com a importante parceria da também jornalista - e escritora - Teresa Godoy, minha sócia na Gato Editora, empresa criada por nós duas para variados projetos editoriais, sendo o

## ABORDAGEM POSITIVA

Tabatha Lacerda, gerente administrativa do IOB, comenta que é muito importante a divulgação de mensagens positivas sobre o ovo e alertar para as consequências negativas produzidas a partir de informações distorcidas pela mídia. "O Instituto Ovos Brasil quer, por meio dessa premiação, destacar o profissionalismo, a mensagem correta e a abordagem positiva", disse ela.

mais importante deles alimentar e fazer crescer a marca da **A Hora do Ovo**". Teresa Godoy é editora do site **A Hora do Ovo** e editora de arte de todas as mídias da marca, incluindo as redes sociais.

Na solenidade de entrega do prêmio compareceram diretores do IOB, lideranças de diversos polos de produção de ovos do país e avicultores.



## Granja Nienow, do Rio Grande do Sul, contrata o Sistema AS Manager da Always

A Always System Manager, de Bastos (SP), está com novo cliente no Sul do país. É a Granja Nienow, de Alto Feliz (RS), que trocou seu sistema de gestão e optou pelo Sistema ASManager. O sistema é especializado em gestão avícola e foi desenvolvido por Álvaro Matsuda, fundador da Always.

O avicultor Jairo Nienow escolheu o sistema da Always por sua especialização, pois o AS Manager foi desenvolvido para granjas de postura comercial e é amplamente utilizado em empresas nos mais diversos polos de produção de ovos do país. "Em conversa com Álvaro Matsuda entendi que seria possível fazer uma transição bem acompanhada do sistema antigo para o ASManager, fazendo adaptações para a peculiaridades da Granja Nienow. E é isso que estamos fazendo, com sucesso", conta Jairo, que optou pelo profissional de Bastos por saber de sua notória experiência no atendimento de TI para avicultura.

Como Álvaro Matsuda faz sempre questão de lembrar, a personalização dos sistemas que desenvolve é regra de ouro na Always, pois cada granja ou empresa do setor avícola tem suas próprias características. "Desenvolvemos um sistema para cada cliente, pois cada empresa tem sua maneira de administrar e respeitamos isso", confirma, salientando que os projetos são tratados um a um, da concepção à finalização, sempre supervisionados por um gerente de setor.

Muito entusiasmado com o atendimento à Granja Nienow, Álvaro Matsuda lembra que a Always System Manager tem conquistado importante clientela pelo país. Resultado de um trabalho que já tem 24 anos de história no mercado e que hoje atende, além de granjas, também incubatórios, transportadoras e empresas que necessitam de gerenciamento de dados.



JAIRO NIENOW com Elizabeth e Alvaro Matsuda: parceria de sucesso

### O sistema ASManager

O principal produto da Always System Manager é o Sistema ASManager, nas versões desktop e mobile. Com ele o empresário pode ter o sistema instalado nos computadores da granja ou incubatório ou também no dispositivo móvel, de onde pode acessar tudo remotamente, enviando dados para o servidor central. O ASMobile é uma importante ferramenta para os funcionários que atuam nas áreas externas, como os galpões e a fábrica de ração, por exemplo.

#### ALWAYS SYSTEM MANAGER

Fones (14) 3478-6720 e (14) 3478-1993

E-mail: [alvaro@alwayssystem.com.br](mailto:alvaro@alwayssystem.com.br)



### EXCENTIAL ALLIIN PLUS

Extrato de alho e canela para otimização da saúde intestinal



Processados de maneira única, os extratos de alho e canela auxiliam na saúde e produtividade.



Engineering your feed solutions.

[www.orffa.com](http://www.orffa.com) | tel. (11) 4318-4827  
Al. Terracota 185, Cj 1.202 - São Caetano do Sul, SP - CEP 09531-190

Representante exclusivo para Bastos e região:  
Sônia Bazan | tel. (11) 98292-1314 | [soniabazan.orffa@uol.com.br](mailto:soniabazan.orffa@uol.com.br)





# Soluções personalizadas para o mercado de ovos

Para conquistar a excelência é fundamental ter uma visão mais abrangente do processo produtivo, o que permite atuar estrategicamente em cada fase da produção, com foco na produtividade e bem-estar animal. É preciso ir além na nutrição.



**RAQUEL ANDRADE**  
Gerente de produtos  
de Aves da Wisium

Fotos: divulgação

No *ranking* de maiores produtores mundiais de ovos, o Brasil está entre as 10 primeiras posições. Em relação ao consumo *per capita* entre os brasileiros, o volume de ovos passou de 197 unidades em 2017 para 212 unidades em 2018, um aumento de mais de 10%, de acordo com a ABPA, a Associação Brasileira de Proteína Animal.

Esse cenário, embora positivo, nos remete a uma reflexão: de que forma o ovo pode ser ainda mais consumido entre os brasileiros, contribuindo para o produtor aumentar a produtividade e a rentabilidade? A resposta está na qualidade do produto. Melhor qualidade de casca, otimização do tamanho do ovo, cor de gema e espessura de albúmen, itens que

representem o desejo do consumidor final.

Recomenda-se, então, a adoção de um programa que realize diagnósticos contínuos e estruturados, com base em observações e medições, desde a fábrica de rações até as granjas e a indústria de ovos.

Dentro desse contexto, o desafio é entender cada demanda dos clientes e utilizar a melhor estratégia, propondo soluções personalizadas e visando a melhoria do desempenho e da lucratividade da produção.

Para um cliente que tem, por exemplo, a necessidade de trabalhar um mercado com ovos menores, podemos sugerir que ele otimize a nutrição e o manejo da recria, com o objetivo de obter o maior número possível de ovos menores.

No programa, é avaliada também a saúde do plantel. Medidas nutricionais diretas, como avaliação de fontes de cálcio e melhoria de qualidade de mistura, poderão ser sugeridas. Afinal, aves cada vez mais produtivas e que vivem cada vez mais, com cerca de 100 semanas, são nosso grande desafio atual, uma vez que os problemas de qualidade dos ovos estão muito relacionados ao aumento da idade das aves.

Para atuar com excelência é necessário, então, ter uma visão mais abrangente do processo, o que permite atuar estrategicamente em cada fase de criação, com foco no objetivo do produtor e também no bem-estar das aves. Nutrição é ir além. Esse é o segredo.

**WISIUM**

[www.wisium.com.br](http://www.wisium.com.br)

(EGG QUALITY CONCEPT)

Para oferecer aos clientes uma melhor performance na produção, a Wisium implementou o Egg Quality Concept, um conceito global Wisium adaptado ao mercado brasileiro e formado por produtos e serviços baseados em uma visão panorâmica do manejo de aves e ovos a partir do acompanhamento de cada fase de produção.

Com esse trabalho é possível reduzir o descarte de ovos, otimizar o tamanho de acordo com as expectativas do mercado, produzir com a cor da gema ideal e a melhor altura de albúmen. É a Wisium caminhando lado a lado com a moderna avicultura de postura brasileira.



# ARTABAS



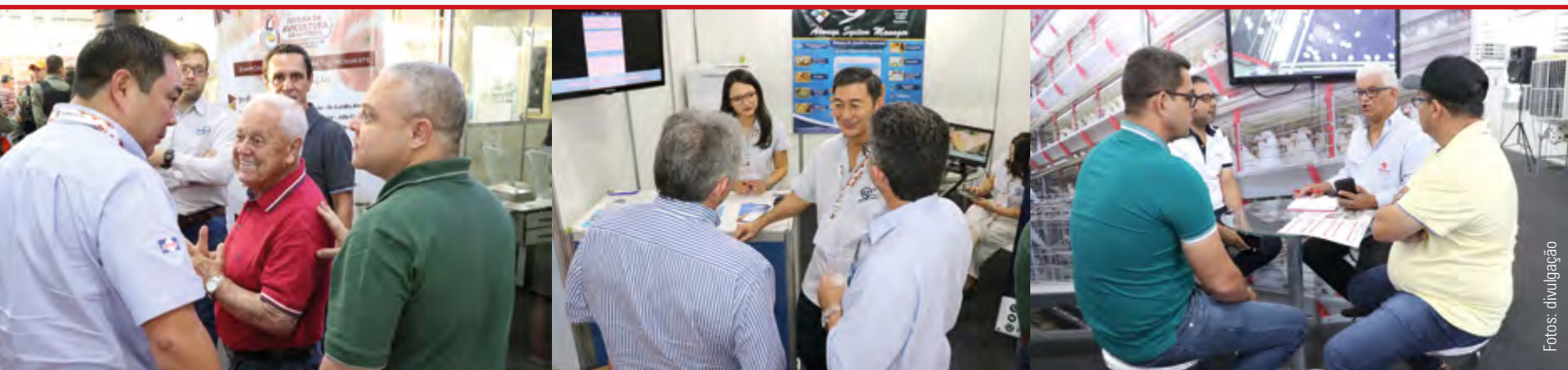
**ARTABAS**

EQUIPAMENTOS PARA AVICULTURA E FÁBRICA DE RAÇÃO

**50** ANOS  
desde 1967

fone (14) 3478-9595 | bastos sp | [www.artabas.com.br](http://www.artabas.com.br)





Fotos: divulgação

## AVIUNA SE CONSOLIDA NA agenda nacional da postura

Com feira avícola, simpósio técnico e concurso de qualidade, Feira de Avicultura do Nordeste reuniu grande público em São Bento do Una, no agreste pernambucano.



Fotos: divulgação

**M**ais de 90 expositores, a primeira edição do Concurso de Qualidade de Ovos do Nordeste (v. matéria nas páginas 4 e 5), palestras técnicas, encontro de avicultores de diversos estados e muitos negócios. Assim foi a IV Aviuna, a Feira de Avicultura do Nordeste, que aconteceu este ano entre 31 de julho e 2 de agosto, em São Bento do Una, no agreste de Pernambuco. O município que sedia o evento é considerado informalmente a Capital do Ovo do Nordeste porque é responsável pela maior produção de ovos da região que inclui nove estados do país.



**AMPLA PARTICIPAÇÃO DOS AVICULTORES** foi um dos destaques da IV AVIUNA. Em 2019 a feira contou com uma parceria ainda mais coesa entre os organizadores: a prefeitura de São Bento do Una e a AVIPE - Associação dos Avicultores de Pernambuco, e parceiros como a ABPA, a Associação Brasileira de Proteína Animal, e a Universidade Federal Rural de Pernambuco, unidade acadêmica de Garanhuns.

E é com esse cacife e respeito que a Feira de Avicultura do Nordeste vai se consolidando como uma das mais importantes no cenário avícola da postura comercial brasileira. Segundo

os organizadores, o evento recebeu mais de 35.000 pessoas durante os três dias, contando com a presença de avicultores do Norte, Nordeste, Centro-Oeste e Sudeste.

Durante o SIAVS 2019, em agosto, na capital paulista, a prefeita Debora Almeida, de São Bento do Una, que lidera a organização da Aviuna, apresentou o projeto da 5ª. edição





**JULGAMENTO DOS OVOS:**  
a escolha dos melhores ovos brancos, vermelhos e de codorna mobilizou a avicultura pernambucana.

## Os campeões de qualidade em São Bento do Una



da feira, já para 2020, e ficou encantada com a recepção ao evento nordestino que não para de crescer.

"Foi incrível a recepção que tivemos ao apresentar o projeto da 5ª Feira de Avicultura do Nordeste. Já temos 80% dos stands comercializados", adiantou Debora. "Sem sombra de dúvida, a feira de São Bento do Una já tomou a proporção de um evento nacional, e quem ganha com isso são os pequenos, médios e grandes avicultores que têm acesso a insumos e novas tecnologias com preços diferenciados", concluiu.

A 5ª Feira de Avicultura do Nordeste já te data: será nos dias 29, 30 e 31 de julho de 2020.

Outro sucesso da IV AVIUNA, o 1º Concurso de Qualidade de Ovos do Nordeste destacou as primeiras granjas campeãs em qualidade da região. As granjas A. Costa, Vilela e São Luís foram as campeãs na disputa que aconteceu no dia 1º de agosto. Elas se destacaram como campeãs em ovos brancos, ovos vermelhos e ovos de codorna, respectivamente. As três campeãs e as outras 11 granjas classificadas no concurso receberam as medalhas de premiação no dia 2 de agosto, último dia da Aviuna. Os avicultores presentes na cerimônia de entrega das medalhas mostraram-se muito satisfeitos com os resultados obtidos durante essa primeira edição do concurso. Confira a classificação final.

### OVOS BRANCOS

**1º colocado:** Granja A. Costa - Campeã!  
Linhagem: Dekalb | Nutrição: Uniquímica

**2º colocado:** Granja São Luís  
Linhagem: Hisex | Nutrição: Salus

**3º colocado:** Granja Vilela  
Linhagem: Lohmann LSL Lite - Lohmann do Brasil | Nutrição: Polinutri

**4º colocado:** Granja Vinicius Cavalcante  
Linhagem: Lohmann LSL Lite NA - Planalto Postura | Nutrição: Polinutri

**5º colocado:** Granja Almeida  
Linhagem: Lohmann LSL Lite NA - Planalto Postura | Nutrição: Alltech

**6º colocado:** Granja Ipojuca  
Linhagem: Lohmann LSL Lite - Lohmann do Brasil | Nutrição: BRNova

### OVOS VERMELHOS

**1º colocado:** Granja Vilela - Campeã!  
Linhagem: Dekalb | Nutrição: Polinutri

**2º colocado:** Granja São Luís  
Linhagem: Hisex | Nutrição: Salus

**3º colocado:** Granja Melo Avícola  
Linhagem: Não informado | Nutrição: Não informado.

**4º colocado:** Granja Almeida  
Linhagem: Lohmann LSL Lite | Nutrição: Alltech

**5º colocado:** Granja São Sebastião  
Linhagem: Novogen | Nutrição: Polinutri

### OVOS DE CODORNA

**1º colocado:** Granja São Luís  
Linhagem: Vicami | Nutrição: Salus

**2º colocado:** Granja Souza  
Linhagem: Vicami | Nutrição: Polinutri

**3º colocado:** Granja Melo Avícola  
Linhagem: Não informado | Nutrição: Não informado.





## *Aves Dekalb, da Hendrix, são campeãs no Concurso de Qualidade de Ovos do Nordeste*

**Aves Dekalb venceram em ovos brancos e vermelhos; aves Hisex foram vice-campeãs. As linhagens da Hendrix também foram campeãs no Espírito Santo e pontuaram bem em Bastos.**

**A**s linhagens da Hendrix Genetics estrearam com o pé direito no 1º. Concurso de Qualidade de Ovos do Nordeste, evento que aconteceu durante a Aviuna, a Feira de Avicultura do Nordeste, entre os dias 31 de julho e 2 de agosto, em São Bento do Una (PE). O campeonato em ovos brancos foi conquistado pela Granja A. Costa, de Alípio Costa, que competiu com ovos da Dekalb.

No campeonato de ovos vermelhos, a Dekalb também revelou seu potencial, dando o primeiro lugar a Granja Vilela, de Fernando Vilela. Os dois vice-campeonatos em São Bento do Una, por sua vez, ficaram com as aves Hisex, também da Hendrix. A Granja São Luís, da Família Galvão, conquistou o segundo lugar com ovos da Hisex nas duas categorias: ovos brancos e ovos vermelhos.



### **NO ESPÍRITO SANTO**

Essa foi a segunda vez este ano que a Hendrix saiu na frente, faturando os primeiros lugares em concursos de qualidade. A primeira foi em junho, durante a 5ª Favesu, a Feira de Avicultura e Suinocultura Capixaba, quando as linhagens da Hendrix também se destacaram, conquistando diversos prêmios no 3º.

Concurso de Qualidade de Ovos Capixaba.

Avicultores clientes das linhagens Hisex, Dekalb, Bovans e Isa Brown – todos produtos da Hendrix Genetics – faturaram os três primeiros lugares nas duas categorias do concurso capixaba. Na categoria ovos vermelhos, o campeão foi a Granja Capixaba/Ovos Galo Queri, do produtor

Carlos Magnus Caliman Berger, com ovos da poedeira Dekalb Brown. No segundo lugar ficou a granja Ovos BL, do produtor Halcson Stinguel, com aves Hisex Brown. Em terceiro lugar no pódio figurou a Granja Bromerschenkel, de Dolares Bromerschenkel, com aves Isa Brown.

Já na categoria ovos brancos, a campeã no concurso capixaba





**HALECSO STINGUEL, CAMPEÃO NO ESPÍRITO SANTO,** comemora a conquista com Gauben Peruzzo, da Mercoaves, e José Roberto Viana, da AVEPIG, representante Mercoaves no polo de ovos capixaba.

foi a granja Ovos BL, de Halecson Stinguel, com aves Bovans White; o segundo lugar foi para a Granja Lemke, de Waldemar Lemke, com poedeiras Hisex White; e o terceiro lugar ficou com a Granja Capixaba, do avicultor Carlos Magnus Caliman Berger, com ovos das aves Dekalb White.

#### **NO RANKING EM BASTOS**

Em julho, durante o 60º Concurso de Qualidade de Ovos de Bastos, as aves da Hendrix também ficaram bem posicionadas, ocupando o 5º lugar nas categorias ovos brancos e ovos vermelhos com a Granja Eiji Miyakubo e a linhagem Hisex. Também o 6º Lugar em ovos brancos, com a Granja Kakimoto e a linhagem Isa Brown; e, finalmente, o 2º lugar em ovos vermelhos, com a Granja Marcelo Maki e a linhagem Isa Brown.

“Estamos muito orgulhosos de nossas linhagens e dos produtores de ovos brasileiros. Isso reconfirma o potencial da nossa genética e a parceria de resultados que mantemos com os avicultores e distribuidores de nossas poedeiras no Brasil. Ao lado de nossa equipe todos têm trabalhado firme para atender com excelência o setor de ovos brasileiro”, analisa com satisfação Marco de Almeida, diretor da Hendrix Genetics para o Brasil e América do Sul.

O executivo destaca que os concursos – que utilizam critérios exigentes – estão comprovando que as poedeiras das linhagens Hendrix possuem genética diferenciada. “Quando se junta a isso o capricho de manejo que avicultores brasileiros têm, o resultado é excelente”, afirma o diretor, fazendo questão de agradecer às equipes brasileiras que atuam com a Hisex, Dekalb, Bovans e Isa Brown – as quatro linhagens da Hendrix no país: “Todos trabalham entusiasmados com o potencial genético que têm em mãos para atender com eficiência a avicultura brasileira, que merece todo nosso profissionalismo e dedicação”.



**MARCO DE ALMEIDA:** investimento em qualidade

## **Hendrix modernizará granjas de matrizes até 2020**

**Empresa de genética prossegue com plano de investimentos no Brasil, agora contando com a parceria de capital "Private Equity" para esse processo.**

Participando com suas equipes e parceiros do SIAVS 2019, feira realizada no Parque Anhembi entre os dias 27 e 29 de agosto, a Hendrix Genetics-Brasil anunciou novo processo de modernização de suas granjas de matrizes, agora contando com investimentos oriundos de recursos próprios e em parceria com empresas que atuam no agro-negócio como "Private Equity". Os chamados investimentos de capital privado objetivam apenas a produção integrada, a exemplo de outros casos já existentes na avicultura, feitos por empresas de grande potencial econômico.

No comando do processo de modernização, Marco de Almeida, diretor geral da Hendrix para a América do Sul, explicou à **A Hora do Ovo** o que vem por aí na agenda de investimentos da Hendrix: “Especificamente em relação à atividade de postura comercial um dos pontos da agenda de investimentos é a atualização e modernização das granjas de matrizes que alojam as poedeiras Dekalb e Hisex, para aumentar a eficiência reprodutiva e a qualidade

das poedeiras. Está confirmado que, através de parcerias com empresas de investimento e parceiros da Hendrix, os investimentos começam a ser estruturados ainda este ano. Começamos o trabalho de modernização das granjas de matrizes da Hendrix Genetics-Brasil já neste segundo semestre de 2019; o processo será concluído até o final do primeiro semestre de 2021.”

O diretor da Hendrix informa ainda que, “embora haja sinergias de gestão, as linhagens Dekalb, Hisex e Bovans/ISA (Mercoaves) prosseguem sendo autônomas e diferenciadas, com suas respectivas genéticas apropriadas às necessidades específicas do produtor de ovos. As estruturas de vendedores, representantes e assistência técnica continuam próprias e operando nos formatos atuais. As parcerias referem-se somente aos investimentos para modernização das granjas, mais um passo para a melhoria das nossas poedeiras”, conclui o diretor.



São de lotes com nutrição Uniquímica os ovos brancos campeões no Concurso de Qualidade de Ovos do Nordeste, realizado em São Bento do Una (PE), durante a Aviuna 2019.

Fotos: divulgação



ALÍPIO COSTA (no centro) com Luan Brito e Fernando Didier, da Avecamp: parceria campeã

## Uniquímica comemora bons resultados da nutrição na Granja A. Costa, campeã em ovos brancos no Nordeste

**A**o ganhar a medalha de campeão de qualidade em ovos brancos em São Bento do Una (PE), o respeitado produtor pernambucano Alípio Costa ficou, além de satisfeito com a honraria, agradecido pelas parcerias que o levaram ao excelente resultado. Por isso, o campeão fez absoluta questão de colocar nesta reportagem as fotos dos funcionários e parceiros que o apoiaram na conquista do campeonato. Entre eles, o médico veterinário Luan Brito e Fernando Didier, da Avecamp, empresa de distribuição que acompanhou de perto a seleção dos ovos premiados no 1º Concurso de Qualidade de Ovos do Nordeste, evento realizado em julho, durante a 4ª Aviuna, a Feira de Avicultura do Nordeste.



**ALÍPIO COSTA**  
Foco permanente na qualidade do ovo

As aves Dekalb campeãs em ovos brancos da A. Costa receberam a nutrição do premix da Uniquímica, tradicional empresa paulista de nutrição animal. Foi a Avecamp que introduziu – há cerca de dois anos – o premix Uniquímica em parte do plantel da Granja A. Costa. “Tínhamos muita confiança no bom resultado do concurso com as aves da Granja A. Cos-

ta porque o desenvolvimento dos lotes de aves com o premix Uniquímica foi excelente, com ovos diferenciados”, relata Luan Brito.

Alípio Costa disse que mesmo sabendo da qualidade dos ovos que sua granja produz, ficou surpreso com a conquista, do primeiro lugar na categoria mais concorrida do Concurso de Qualidade, e logo na primeira edição do evento em Pernambuco. Uma agradável surpresa que o animou, mostrando-lhe como é importante manter o foco na qualidade da produção, objetivo que o avicultor ressalta como meta de sua equipe de trabalho.

Orgulhosa com a conquista também ficou a equipe Uniquímica, que comemorou muito a vitória de seu cliente de São Bento do Una. Em en-

trevista à **A Hora do Ovo** durante o SIAVS 2019 – o Salão Internacional de Avicultura e Suinocultura –, realizado em São Paulo logo após o Concurso de Pernambuco, Alex Katayama, diretor da Uniquímica, fez questão de mostrar a satisfação com a parceria.

“Tivemos a alegria de acompanhar o resultado do 1º Concurso de Qualidade de Ovos do Nordeste, durante a Aviuna, quando o 1º lugar na categoria Ovos Brancos ficou para a Granja A. Costa com a nutrição Uniquímica e a prestação de serviço da distribuidora Avecamp. A Uniquímica parabeniza o parceiro Alípio Costa, proprietário da granja campeã, pela conquista, e nossa equipe está muito orgulhosa de termos, de alguma forma, participado desse sucesso”.





**ALÍPIO COSTA E SUA EQUIPE:** o profissionalismo no trabalho da Granja A. Costa resultou na conquista do campeonato em ovos brancos no 1º Concurso de Qualidade de Ovos do Nordeste.



ALEX KATAYAMA (ao centro) com sua equipe, no SIAVS 2019: comemoração

Foto: Elenita Monteiro

## Uniquímica tem 45 anos de história

Completando 45 anos de história e tradição, a Uniquímica está entre as empresas líderes em inovação no segmento de saúde e nutrição animal, oferecendo uma linha completa para o desenvolvimento e bem-estar animal.

"A empresa tem na prestação de serviços um dos seus diferenciais neste mercado, atende todo o território brasileiro por meio de quatro centros de distribuição, presença de representantes em nove áreas-chaves", explica Robson Rebechi, diretor da empresa. Ele ressalta também a força de

sua equipe técnica em campo, incluindo o projeto do Laboratório Móvel, uma ideia muito acertada de apoio ao produtor em sua propriedade. "Com o Laboratório Móvel levamos ao produtor as tecnologias que temos com a marca de excelência da Uniquímica em prestação de serviços. Por isso, nessa fase produtiva da empresa, adotamos o conceito **Presença e Parceria em Crescimento**".

### UNIQUÍMICA

www.uniquimica.com  
Fone (11) 4061-4100

## CEO da Hendrix Genetics visita o Brasil

E participa do SIAVS 2019, prestigiando as equipes Hisex, Dekalb e Mercoaves.



Antoon van den Berg, CEO (Chief Executive Officer) da Hendrix Genetics (à direita), prestigiando a equipe brasileira no SIAVS 2019, com o diretor Marco de Almeida

Foto: Elenita Monteiro

O holandês Antoon van den Berg prestigiou as equipes Hisex, Dekalb e Mercoaves no estande da Hendrix Genetics no SIAVS, em São Paulo, em agosto.

"A Hendrix está há vários anos no Brasil com avós de postura e estamos satisfeitos com o trabalho que vem sendo feito no país", comentou Antoon van den Berg, CEO do grupo holandês Hendrix Genetics, em entrevista exclusiva à **A Hora do Ovo**, em São Paulo, durante o SIAVS 2019, evento que veio prestigiar pela primeira vez.

O executivo explicou a nossa reportagem que, depois das necessárias reposições estratégicas em relação à produção e distribuição de pintainhas Hisex e Dekalb – que passaram a ser administradas pela Hendrix e não mais por parceiros – houve um natural reposicionamento das linhagens. "Mas tudo transcorreu conforme a previsão do grupo e agora as aves da marca estão muito competitivas e com resultados muito bons, o que nos deixa felizes", considerou Antoon.

Ele disse também que "a qualidade dos nossos produtos e a qualidade da equipe no Brasil são mais que suficientes para nosso crescimento no mercado. Estou orgulhoso com nossa equipe e, agora, tranquilo."



# Proteína animal brasileira brilha no SIAVS 2019

## Setor debate presença do país no mundo

Com recorde de público e grandes negócios, evento da ABPA mostrou que, além da competência para produzir, Brasil precisa cuidar da sua imagem no exterior.

Fotos: Elenita Monteiro



**MOVIMENTO INTENSO NA FEIRA E NO CONGRESSO DO SIAVS 2019** contou com avicultores e especialistas de diversos polos de produção de ovos. Debates sobre sanidade e exportação marcaram a edição 2019 do evento da ABPA, em São Paulo.



**É** incontestável a competência do Brasil para produzir proteína animal de qualidade e essa foi a tônica da comemorada edição 2019 do SIAVS, o Salão Internacional de Avicultura e Suinocultura, evento promovido pela ABPA que a cada edição amplia sua importância no cenário avícola brasileiro e internacional.

Na edição deste ano, realizada entre os dias 27 e 29 de agosto, no Anhembi Parque, em São Paulo (SP), o SIAVS teve intensa programação técnico-científica, com cerca de 2.400 congressistas. Foi palco de negócios reunindo todos os elos da cadeia produtiva

numa das maiores feiras do país. Ao todo, estandes de mais de 170 empresas mostraram novas tecnologias em máquinas, genética, nutrição, serviços, sanidade e tantos outros segmentos da cadeia avícola presentes, expondo suas soluções para os diversos polos de um setor que não para de crescer.

Durante os painéis, especialistas reforçaram que, ao lado da excelência técnica, é preciso, também, zelar pela imagem do agro nacional lá fora. Essa foi a tônica, por exemplo, das discussões sobre salmonela, tema amplamente debatido e que contou com um simpósio especial

para debater desafios e soluções que precisam ser encarados.

A ministra da Agricultura, Tereza Cristina, homenageada no SIAVS, ressaltou que o Brasil é uma potência no agro e no meio ambiente, mas que é preciso união para que o mundo saiba e acredite nessa máxima. “Mais do que nunca, precisamos estar unidos. O Brasil tem a vocação de colocar comida no prato de bilhões de pessoas”, disse, na cerimônia de abertura que reuniu seis governadores de estados altamente produtivos no *ranking* da proteína animal do país.

O conteúdo dos debates e os negócios fechados durante o

salão mostraram forte tendência à internacionalização, o que ficou demonstrado, entre outras coisas, pela criação do Brazilian Breeders, parceria entre a ABPA e a Apex-Brasil. A marca Brazilian Breeders – que reúne o setor de genética avícola, terá o objetivo de ampliar a inserção do produto nacional em feiras mundiais, *road shows* e eventos em mercados potenciais.

Por isso, e por tantas outras razões, o SIAVS tem uma importância gigantesca na promoção dos negócios oriundos das duas atividades que representa. “Vimos no evento um Brasil que dá certo e tem todas as condições





**FEIRA DE NEGÓCIOS** mostrou a força da avicultura brasileira, no cenário do país e no exterior. A postura marcou presença forte.

**EMPRESAS E AVICULTORES:** o amplo espaço do Anhembi Parque contou com a participação de todos os elos da cadeia avícola. As empresas expositoras na feira receberam em seus estandes a visita de avicultores, técnicos e especialistas do Brasil e do exterior, numa ampla "mesa de negociações" que pontuou negócios presenciais e futuros.

de se tornar um gigante que alimentará o mundo nas próximas décadas”, ressaltou Francisco Turra, na ocasião presidente da ABPA, o anfitrião que recepcionou líderes nacionais e internacionais, jornalistas de diversos pontos do planeta, especialistas brasileiros e estrangeiros, produtores e empresários da postura e do corte.

O segmento de postura se destacou, tanto no 4º. Simpósio Ovosite, realizado no primeiro dia do SIAVS, como em outros eventos da programação técnica. Da genética à classificação de

ovos, da nutrição à embalagem, os diversos níveis da atividade avícola estiveram representados na grande feira que movimentou o Anhembi Parque e que se agigantou em tamanho na edição deste ano.

Paralela ao congresso, a feira no Anhembi também teve recorde de público circulando nos três dias do evento. Juntos, feira e congresso levaram ao Salão Internacional um público de mais de 20.000 pessoas com origem em dezenas de países. As negociações não ficaram atrás: as agroindústrias produtoras

e exportadoras de carne de frango, suínos, genética e ovos brasileiras projetam US\$301 milhões em negócios nacionais e internacionais, a partir dos encontros de negócios realizados durante o evento.

Participaram da edição 2019 mais de 37 agroindústrias e casas genéticas exportadoras dos setores avícolas e suínos. O Projeto Comprador, ação realizada em parceria com a Apex-Brasil, a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, fomentou e permitiu, em apenas três dias, mais de US\$50

milhões em negócios prospectados e concretizados. Foram cerca de 1,5 mil encontros comerciais consolidados, com compradores de 31 países.

Histórica, a edição 2019 do SIAVS marcou uma data importante: há 50 anos era realizado o primeiro evento que reunia todo o setor. De lá para cá, foram 26 encontros. “Nesse período, desenvolvemos a integração e somos um dos vitoriosos do agro brasileiro. Investimos e ousamos olhar para além dos limites do nosso território”, comemorou Francisco Turra.





**TODAS AS  
ÁREAS da  
avicultura  
estiveram  
representadas no  
SIAVS 2019.**

## DSM

### *"Temos a primeira enzima do mercado que tem como alvo as moléculas mortas"*

**Marco Cesco, gerente de serviços técnicos de monogástricos da DSM, fala dos novos conceitos e tecnologias nutricionais pioneiras**

Sempre inovando em pesquisas para o setor animal, a DSM atua para que a avicultura também esteja alinhada com os baixos custos do avicultor e a sustentabilidade do planeta. Marco Aurélio Cesco, gerente de Serviços Técnicos da área de monogástricos da DSM para a América Latina (v. foto), falou sobre as novidades da empresa para alcançar esses objetivos.

Em entrevista durante o SIAVS 2019, Cesco falou sobre os produtos voltados ao aprimoramento da produ-

ção do ovo e do frango, como é o caso do portfólio de enzimas e eubióticos, além de vitaminas.

Como trabalha sob o signo da eficiência, a DSM busca apoiar seus clientes na redução dos custos de produção. "A empresa está muito preocupada, também, em reduzir o impacto ambiental da produção animal. Isso fez com que a equipe de P&D estudasse enzimas para reduzir a quantidade de alimentos que o animal precisa para produzir. "Isso

é importante porque cada ponto de conversão que conseguimos baixar impacta diretamente na sustentabilidade do planeta. O produtor passará a necessitar de menos milho, menos soja, o que já vai auxiliar a sustentabilidade", indica Cesco.

A mais nova tecnologia lançada pela DSM em enzimas é o Balancius. "O Balancius é a primeira enzima do mercado que tem como alvo as moléculas mortas no intestino, e não as vivas. Assim, tra-

balhamos com um conceito de funcionalidade gastrointestinal, que evita inflamações na ave. O Balancius oferece condições para que a ave, além de reduzir a quantidade de alimentos que ingere, aproveite ao máximo o que foi ingerido, absorvendo melhor o alimento. Essa é a nossa aposta para o futuro", entusiasma-se Cesco, ao falar da tecnologia pioneira desenvolvida pela DSM em conjunto com a empresa parceira Novozymes.



Foto: Elenita Monteiro



Nature's **no. 1**



Faça parte você também do nosso propósito de construir um mundo mais saudável para as futuras gerações.



**Chr. Hansen, a empresa mais sustentável do mundo.**



**100%** de energia elétrica renovável da Chr. Hansen na Dinamarca.



A maior bacterioteque privada do mundo com mais de **40** mil cepas de **398** espécies.



**17%** dos funcionários focados em Pesquisa e Desenvolvimento.

**Há 145 anos investindo em soluções naturais para um mundo melhor.\***

\*Campeã entre 7.500 empresas com mais de 1 bilhão de dólares em faturamento, pela Corporate Knights, Global 100, ed. 2019.

Soluções específicas para melhor eficácia:

**GalliPro<sup>®</sup>**

**GalliPro<sup>®</sup> Tect**

**GalliPro<sup>®</sup> Max**

**GalliPro<sup>®</sup> MS**

**CHR HANSEN**

*Improving food & health*

Probióticos registrados na Comunidade Europeia.





Tradicional evento reuniu a cadeia avícola na Unesp de Jaboticabal (SP) e cumpriu o objetivo de debater e oferecer soluções práticas para o segmento de postura.



DIOGO ITO abre a programação do minicurso falando sobre ambiência

## *Dos temas à organização, a qualidade marcou o 16º Simpósio de Jaboticabal*

O tema qualidade não só deu nome ao minicurso do 16º Simpósio de Atualização em Postura Comercial, evento tradicional da Unesp de Jaboticabal (SP). A qualidade esteve presente em todas as etapas do evento, que reuniu cerca de 300 participantes de diversas regiões do país.

Este ano a alta qualidade dos debates e os temas propostos levaram ao centro de convenções da Unesp de Jaboticabal, no interior de São Paulo, muitos e interessados estudantes e profissionais, entre avicultores, técnicos e especialistas da indústria e da pesquisa. O encontro, que aconteceu entre os dias 11 e 13 de setembro, no

campus da Universidade, abriu a programação com seu tradicional minicurso, este ano destacando a qualidade do ovo.

O sucesso do simpósio começou já no primeiro dia, com uma plateia disposta a aprender, entender e debater os diversos pontos que convergem para a produção de ovos com qualidade. E para isso, a equipe de coordenadores convidou para falar aos presentes profissionais dos segmentos de manejo, ambiência, nutrição, máquinas, com destaque para a monitoria em classificação de ovos e a manutenção de equipamentos.

Na coordenação geral do Simpósio, José Eduardo Costa, Nilce

Maria Soares e Silvana Martinez Baraldi Artoni, seguindo a tradição de organizar um evento sempre em dia com os desafios do segmento de postura. A sintonia entre a academia e o mercado foi destacada na abertura oficial do simpósio, no dia 12 de setembro, pela Profa. Dra. Janete Aparecida Desiderio, vice-diretora da Unesp/FCAV, e pela Profa. Dra. Maria Cristina Thomaz, diretora-presidente da Funep (Fundação de Apoio à Pesquisa, Ensino e Extensão). Na ocasião, elas compuseram a mesa da cerimônia de abertura, ao lado de José Roberto



**OS COORDENADORES** Silvana Martinez Baraldi Artoni, José Eduardo Costa e Nilce Maria Soares, satisfeitos com o sucesso do Simpósio de 2019.

Bottura, diretor técnico da APA, a Associação Paulista de Avicultura, co-promotora do simpósio. Bottura representou o presidente da entidade, Érico Pozzer.



**AUDITÓRIO LOTADO** nos três dias do evento: sucesso que é tradição





### ESPECIALISTAS DA POSTURA:

o conhecimento compartilhado entre avicultores, técnicos e estudantes marcou a edição 2019 do Simpósio de Jaboticabal.

levam à maior opção de compra pelo consumidor.

Cleison Marques de Neira, da empresa Trouw Nutrition, encerrou a programação do minicurso Qualidade do Ovo apresentando tecnologias para o produtor fazer monitoria das perdas de ovos durante o processamento do produto na granja. Segundo ele, dados da Embrapa apontam que até 12% dos ovos produzidos têm problemas de casca, sendo que de 3% a 10% são por rupturas da casca. Cleison garantiu ser possível ter essas perdas abaixo de 3% com a monitoria correta durante o processamento dos ovos.

A ampla programação do 16º. Simpósio de Atualização em Postura Comercial destacou, também, os aminoácidos na alimentação das aves, as defesas antioxidantes para a saúde das poedeiras, a coturnicultura e o manejo sanitário, as alternativas aos antibióticos na postura e a gestão e o processo produtivo nas granjas.

### MINICURSO E SIMPÓSIO

Tendo a qualidade do ovo como tema central, o minicurso realizado no dia 11 de setembro, levou ao centro de convenções da Unesp o zootecnista Diogo Ito, da Hisex/Hendrix Genetics, falando sobre ambiência; Pedro Henrique Pereira Spinardi, da Artabas, destacando a necessidade de ações preventivas de limpeza e manutenção

dos equipamentos; Alberto Yamasaki, engenheiro da Yamasaki, alertando que as máquinas classificadoras de ovos devem estar sempre bem ajustadas e utilizadas corretamente para que a qualidade do ovo seja mantida na ponta final da linha de produção da granja. O zootecnista Otávio Antonio Rech, da DSM, abordou os desafios que representa para a produção de

ovos a evolução genética que levou as aves a produzirem até 500 ovos ao longo de seu ciclo de vida, sem muda forçada.

Ramiro Delgado, diretor técnico Nutriavícola S.A., falou que a nutrição adequada das poedeiras é fator determinante para a produção de ovos com boa aparência – principalmente a cor da casca – e com qualidade interna, que

# CALSPORIN®

Direct-fed microbial

 **Natural** ✓  
 **Seguro** ✓  
 **Eficaz** ✓



[www.calsporin.com/portuguese](http://www.calsporin.com/portuguese)





# Semana do Ovo 2019 bate recorde de ações

*Ações do Instituto Ovos Brasil crescem em importância e ampliam espaço em instituições de ensino e pesquisa*

**Semana 2019 aconteceu entre 7 e 12 de outubro**

Não são somente os números - ainda que sejam os mais expressivos da trajetória da Semana do Ovo. O que chama a atenção sobre a edição 2019 dessa grande promoção é a força e a expressão que o trabalho do Instituto Ovos Brasil ganhou no país. Outubro já não prescinde mais dessa importante comemoração levada ao sucesso pela entidade que, de fato, abraçou a causa do ovo promovendo e apoiando a interação entre as associações, empresas e consumidores, conquistando, também, os avicultores.

Sim, ainda falta caminhar muito para ter a adesão da grande maioria dos produtores de ovos, mas já há um sinal visível e possível de que isso vá acontecer nos próximos anos. E o mérito é todo do Instituto Ovos Brasil, cuja equipe é aguerrida, constante, firme e trabalhadora. Então, o resultado não poderia ser outro: mais de 100 ações registradas pelo país, com o apoio de materiais promocionais (folders, panfletos, livros de receitas, ovinho inflável, entre outros) e a participação da nutricionista Lúcia Endriukate, que integra o time do IOB.

Segundo informa a entidade, um dos pontos altos deste ano foi o aumento do consumo de ovos durante a Semana do Ovo. "Foi fundamental a participação das associações, granjas, universidades, empresas fornecedoras, veículos de comunicação e, principalmente, da população, que participou e se engajou abraçando a causa", destaca Tabatha Lacerda, gerente administrativa do IOB.

Uma ação que atraiu a atenção do público foi o lançamento de um canal do Instituto Ovos na plataforma Spotify, contendo áudios com temas variados, sempre falando sobre os vários benefícios que o consumo do ovo traz para a saúde. "Com esse novo canal as pessoas poderão encontrar o *podcast* adequado para cada área ou situação. Basta procurar Instituto Ovos Brasil no Spotify e conferir", indica Tabatha.

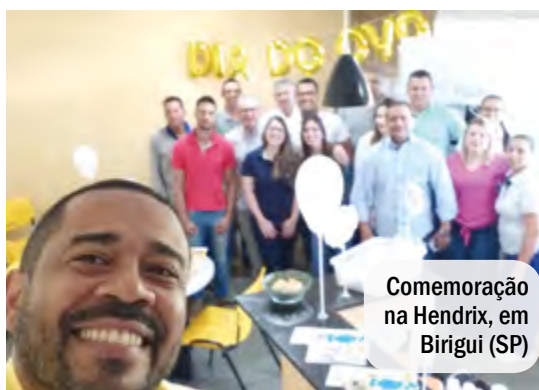
A diretoria da entidade agradece a todos que colaboraram direta e indiretamente para a realização da Semana do Ovo 2019. "Aos associados, às associações, aos veículos de comunicação que durante todo esse período informaram e divulgaram as ações, enfim, a todos que participaram", conclui.



PÃO COM OVO foi o nome da ação que levou o ovo para as ruas do Ceará, promoção da ACEAV.



Ação em escola de Boa Vista-RR, realizada pela Granja Vitória, UFRR e IOB.



Comemoração na Hendrix, em Birigui (SP)



Workshop na AVEFEST, uma realização do SINPRIZ, em Santa Izabel do Pará (PA)



DEGUSTAÇÃO DE OVOS na creche CMEI Bem Me Quer em Goiânia (GO), ação da AGA



APRESENTAÇÃO na Escola Municipal Construtor, em Minas Gerais sobre as propriedades do ovo na alimentação. Uma realização AVIMIG com apoio do IOB.



1º Dia do Ovo da Universidade Federal da Grande Dourados (MS)



A AVIPE reuniu especialistas no Parque da Jaqueira e no Parque Dona Lindu, em Recife (PE), para esclarecer a população.



FEIRA DO OVO E DEGUSTAÇÃO DE OMELETES no Instituto Federal Goiano de Ceres, num ação da AGA e apoio do IOB.



Fotos: Instituto Ovos Brasil, associações avícolas e instituições de ensino



## Asgav e Ovos RS sempre inovando



**NO RIO GRANDE DO SUL, O SUCESSO DO PROGRAMA OVOS RS REFLETIU MAIS UMA VEZ NA SEMANA DO OVO.** A ASGAV e o Programa Ovos RS realizaram diversas ações em comemoração à Semana do Ovo 2019 no estado. A programação contou com atividades em mais de 10 universidades, escolas, almoço no restaurante Ovo Gastronomia, ações assistenciais e intensa atividade nas plataformas digitais (sites, redes sociais e youtube). Ao todo, a estimativa nos eventos foi de 5.135 participantes. Já a estimativa de público alcançado entre redes sociais e divulgação em jornais do Rio Grande do Sul é de quase 1,5 milhão de pessoas. Além disso, a World Egg Day/International Egg Commission compartilhou as ações da ASGAV/Ovos RS, e a estimativa é superar os 233 milhões de pessoas alcançadas em 2018. Comemorando seu 6º. ano de vida, o Programa Ovos RS também apresentou a nova edição das Profissões Maravilhosas e lançou a série de vídeos que levou o Programa Ovos RS a Portugal, apresentando receitas tradicionais portuguesas com ovos.

## AVES realiza ações em diversos níveis



**NO ESPÍRITO SANTO, projeto cidadão, teatro de bonecos, workshop e palestras COM NUTRICIONISTA.** Com programação intensa, a AVES e a Coopeavi participaram do projeto **Seu reciclável vale ovo**, organizado pela Prefeitura de Santa Maria de Jetibá. A proposta era trocar materiais recicláveis por ovos, doados por avicultores capixabas. A peça teatral com fantoches **Ovo, o tesouro da galinha**, com a Cia de Bonecos Tio Diu, teve presença de 500 alunos da escola EEEFM Graça Aranha. Palestras, workshops e entrevistas tiveram a presença da nutricionista Lúcia Endriukate, do IOB, e de Carolina Covre, médica veterinária da AVES.

## Bastos realiza sua 1ª Semana do Ovo



Bastos realizou este ano sua 1ª Semana do Ovo, entre 7 e 12 de outubro. O evento percorreu cidades da Região Centro-Oeste, como Tupã, Osvaldo Cruz, Marília, Araçatuba e Presidente Prudente, promovendo palestras sobre o ovo e distribuição de 10 mil folders feitos especialmente para marcar a data. Também teve concurso de redação, com o tema **O ovo e seus benefícios**. A estimativa da organização é que mais de 30 mil pessoas tenham sido alcançadas apenas com as ações presenciais que aconteceram no ambiente escolar e nos centros comerciais.

As ações também movimentaram as mídias sociais por meio de links patrocinados, cujo alcance chegou a mais de 20 mil pessoas. "Consideramos que a campanha foi um sucesso de marketing. Tivemos visibilidade em jornais impressos, matéria na TV Globo regional, sites de notícias, boletins televisivos e investimos muito nas redes sociais, criando um conteúdo genuíno, útil e relevante", explicou Tiago Henrique, consultor de marketing e idealizador do evento.

A Semana do Ovo de Bastos terminou no dia 12 de outubro, com animado evento na Praça Kunito Miyasaka, conhecida como Praça do Ovo por causa das charmosas luminárias em formato de ovo. "Com a Semana do Ovo criamos um evento grande e importante para o setor avícola, que homenageia e divulga o ovo, alimento riquíssimo em nutrientes e que faz muito bem à saúde."

A festa de encerramento teve sorteios, doação de ração para o Grupo de Protetores de Animais de Bastos, brinquedos infantis, apresentação do Super Ovo, o mascote da campanha, e delícias saborosas feitas com ovos.



## Escola São José de Bastos festeja o ovo na Semana da Pátria



Fotos: Elenita Monteiro

No mais tradicional núcleo de postura comercial do país, o município paulista de Bastos, o Dia do Ovo segue um calendário diferente e é comemorado na sexta-feira da Semana da Pátria, em setembro. Isso porque há 17 anos a Escola São José de Bastos instituiu essa comemoração dentro das ações cívicas da escola para comemorar a Independência do Brasil. A ideia deu tão certo que a Câmara Municipal de Bastos instituiu a data também para o município.

Em 2019 o Dia do Ovo foi comemorado no dia 6 de setembro, com alunos de todos os níveis em alegre manhã cívica da Escola São José. O evento contou também com a presença dos pais de alunos, autoridades municipais, entidades assistenciais, alunos da APAE e crianças atendidas por projetos sociais da cidade, além de convidados, como a jornalista Elenita Monteiro, da **A Hora do Ovo**, que mora em Bastos e divulga o evento desde sua primeira edição, em 2002.

Durante as comemorações deste ano, dois profissionais ligados à avicultura falaram sobre o ovo e os ovoprodutos: o avicultor Sérgio Kakimoto, da Granja Kakimoto - e um dos idealizadores da criação da data em Bastos - e o engenheiro de produção Diogo Mizumoto, da empresa de processamento de ovos Dim Alimentos. Cada um em sua área explicou aos presentes a importância nutricional do ovo e suas muitas propriedades e as novas formas de apresentação do produto, além do ovo in natura. Diogo Mizumoto mostrou, por exemplo, formas cada vez mais populares de se usar o ovo, como o ovo em pó ou liofilizado, por exemplo.

Depois de tudo, o melhor da festa: a escola ofereceu um banquete que teve até omeletes em forma de sorvete, ovos de galinha e de codorna cozidos e decorados. E, claro, o popular e delicioso pão com ovo!

## Instituto Ovos Brasil lidera e garante o sucesso da Semana do Ovo no país

Seja com ações próprias ou apoiando atividades nos diversos polos de produção de ovos, o Instituto Ovos Brasil se mostra o grande líder na condução do marketing do ovo no país. Em outubro de 2019 não foi diferente: a entidade participou e promoveu eventos sempre com o foco no esclarecimento e na promoção do alimento que sustenta a cadeia avícola de postura brasileira.



PARCERIA IOB e FAZENDA DA TOCA no Congresso Brasileiro de Nutrição Comportamental



1º WORKSHOP DIA DO OVO: no IOB, sucesso na realização da primeira edição



PALESTRAS do IOB na ETEC Getúlio Vargas e nas Faculdades Anhembí Morumbi



AÇÃO NA PADARIA DI FIORI, em São Paulo, com divulgação do ovo



GRAVAÇÃO COM NUTRICIONISTAS dirigida a esportistas e ação com fotos em mercado.



# O sucesso só tem sentido com *gratidão*

O nosso **muito obrigado** aos clientes e parceiros que fazem da avicultura um dos mais importantes setores do agronegócio brasileiro.

Juntos, fazemos a boa parceria para o sucesso duradouro. Juntos, estaremos em 2020, comemorando os **55 anos da Yamasa.**

**55**  
*anos*



**SIGA-NOS NAS  
REDES SOCIAIS**

  @yamasaavicultura  
 in Yamasa Indústria de Máquinas  
 [www.yamasa.com.br](http://www.yamasa.com.br)







**VAXXITEK®**  
HVT+IBD



**BDABLEN**

A FLEXIBILIDADE QUE VOCÊ QUER COM  
A PROTEÇÃO E TECNOLOGIA QUE VOCÊ PRECISA.

**PREVENTION WORKS**

Moldando o futuro da saúde animal



**Boehringer  
Ingelheim**