

# A HORA DO OVO

a revista da produção de ovos

Mala Direta  
Básica  
9912422427/17-DR/SPI  
GATO EDITORA  
 Correios

ano 22 | janeiro-fevereiro 2019 | circulação na web

Nº 92



## OS EVENTOS DA POSTURA

Do Congresso da APA, que abre a agenda em março, ao SIAVS e ao Simpósio de Atualização em Postura Comercial, um ano de desafios a serem debatidos

# CALSPORIN®

Direct-fed microbial

-  **Natural** ✓
-  **Seguro** ✓
-  **Eficaz** ✓



[www.calsporin.com/portuguese](http://www.calsporin.com/portuguese)



“

com a palavra



Elenita Monteiro  
editora

# Que comecem os trabalhos!

Eis a primeira edição do ano da revista **A Hora do Ovo na WEB**, abrindo o já intenso 2019. Começou com o preço do ovo de tirar o fôlego de tanto susto, felizmente reagindo agora. O que será daqui para frente, iremos acompanhando ao longo das próximas edições.

Nesta edição nº 92, informamos à grande cadeia da produção de ovos os principais eventos de interesse do segmento ao longo dos próximos 10 meses, apresentamos o sucesso da participação da Artabas na IPPE, em Atlanta (EUA); o lançamento da máquina de ovoscopia automática da Yama - uma promessa de agilidade e

eficiência nas granjas; a Biogenic e a Vetimport mostram seus produtos em vistosos anúncios; a Mercoaves apresenta sua equipe e seu simpático projeto de confraternizações mensais na sede da empresa, em Porto Alegre; Álvaro Matsuda, especialista em sistema de gerenciamento de granjas e incubatórios, mostra a tecnologia da informação, num eficiente sistema para atender os avicultores de Norte a Sul do país. E tem muito mais! Descubra nas próximas páginas.

Desejamos a todos uma ótima leitura por essas páginas virtuais.

Voltamos a nos ver nas páginas impressas da **A Hora do Ovo** na edição que estamos preparando para circular em primeira mão e com distribuição extra no Congresso da APA, entre os dias 26 e 28 de março, em Ribeirão Preto.

Até lá!

A revista **A Hora do Ovo** é uma publicação da Gato Editora dirigida ao setor de produção de ovos, com circulação nacional e distribuição gratuita. Endereço para correspondência: Caixa Postal 53 - CEP 17690-970 - Bastos SP - Fones (14) 3478-3284 e (14) 99755-7294. E-mail: elenita@ahoradoovo.com.br. Edição: Elenita Monteiro (MT-PR 2193). Produção visual: Teresa Godoy. Capa: Congresso da APA 2018. Foto: Renato Lopes/divulgação do evento. Endereços digitais: [www.ahoradoovo.com.br](http://www.ahoradoovo.com.br) | [facebook](#).

[www.ahoradoovo.com.br](http://www.ahoradoovo.com.br)

**VICAMI**  
  
**CODORNAS**

**Alta tecnologia na  
reprodução de codornas**

**Vendas de pintainhas de um dia para todo o Brasil**

**Fone (18) 3322-3215**

**[www.vicami.com.br](http://www.vicami.com.br)**

# O ovo na agenda nacional



AGENDA AVÍCOLA: SIMPÓSIO GOIANO DE AVICULTURA, Favesu, Concursos de Qualidade de Ovos Capixaba e de Bastos e Festa do Ovo de Bastos: a postura em movimento

*De Norte a Sul, cresce, ano a ano, a agenda de eventos da postura brasileira*

*Acompanhando a evolução da cadeia produtiva de ovos - inclusive, auxiliando-a a evoluir -, os muitos eventos que acontecem em diversas regiões do país mantêm em alta o conhecimento, o debate e a difusão de novas tecnologias.*

Foi-se o tempo em que o avicultor tinha como único canal de informação tão somente os representantes de produtos e uma notícia aqui e outra acolá nas mídias gerais. Hoje, além do próprio número de veículos de comunicação especializados terem crescido em quantidade e qualidade, o produtor de ovos tem o apoio fundamental dos muitos eventos que são

promovidos em todo o país para debater os desafios da avicultura e as soluções para eles.

Na última década, a união da academia e pesquisa com a indústria e o mercado gerou ainda maior número de eventos de todos os portes, além do incremento dos já tradicionais, como o Congresso da APA, o Avicultor, a Festa do Ovo de Bastos, o Simpósio Goiano de Avicultura, a Avesui e o Simpó-

sio de Atualização em Postura Comercial, da Unesp/Jaboticabal, entre outros. Todos eles com muita tradição no setor de postura, seguem a cada edição maiores e melhores.

O mais interessante é que, além dos grandes eventos, como o SIAVS - que entrou para a agenda da avicultura há cerca de quatro anos -, os produtores têm podido contar com eventos menores, mais

segmentados, feitos sob medida para algumas ocasiões, como é o caso das palestras e encontros promovidos por empresas do setor.

Há também os eventos capitaneados pelas entidades associativas, como a própria APA, em São Paulo, a AGA, em Goiás, a Asgav, no Rio Grande do Sul, a Avimig, em Minas Gerais, a Avipe, em Pernambuco, que criaram sua própria agen-



GS3.COM.BR

Em Bastos disponível na ATM

 (14) 3478-2070



Para demais regiões do Brasil, disponível na Vetimport

[www.vetimport.com/loja](http://www.vetimport.com/loja)

 (16) 3234-8003

  
VETIMPORT  
NUTRIÇÃO E SAÚDE ANIMAL



**AVICULTOR**, um dos mais tradicionais eventos promovidos pela Avimig, em Minas Gerais, é um dos canais de comunicação e compartilhamento de informação presentes na agenda avícola brasileira.



**SIMPÓSIO DE ATUALIZAÇÃO EM POSTURA COMERCIAL**, evento promovido pela Unesp de Jaboticabal, na cidade de Jaboticabal (SP), une teoria à prática para debater temas do cotidiano das granjas de postura.

da e hoje são responsáveis por levar informações importantes para suprir as necessidade de conhecimento do avicultor em seus estados, além de ampliar os eventos que ganharam projeção nacional e internacional, como é o caso do Congresso da APA, em São Paulo, e a Conbrasul, promovida pela Asgav, no Rio Grande do Sul.

E há ainda, os eventos curtos, de apenas um dia, que servem ao propósito de debater rapidamente a uma questão específica e urgente, como é o caso da recente regulamentação de rastreabilidade dos ovos, implantada em Pernambuco. Baseada nesse novo desafio, a Avipe - Associação Avícola de Pernambuco - realizou um dia de palestras e debates para os avicultores saberem mais sobre o carimbo em ovos. O evento foi realizado em São Bentinho Una, no agreste pernambucano, e reuniu profissionais da indústria e da academia para falar aos avicultores que entram nessa nova fase de implantação da rastreabilidade em suas granjas.

Somente em 2019, a agenda de eventos destaca, pelo menos, 10 eventos de médio a grande porte nas principais regiões produtores de

ovos do país. Esses eventos são oportunidades, também, para os fornecedores da indústria estarem com seus clientes em contatos de negócios, confraternizações e troca de experiências. Para o avicultor, é um momento de compartilhar sua própria experiência no dia a dia da granja e conhecer outros modos de fazer praticados em outras regiões produtoras de ovos do país.

Uma das caídas da agenda é a Aviuna, a Feira de Avicultura de São Bentinho Una, que nasceu em 2016, timidamente mas bem determinada a continuar. Ela acontece em agosto e tem crescido de forma expressiva desde a primeira edição. Já se tornou uma referência importante para a indústria avícola e, em especial, para o produtor de ovos pernambucano.

Também importante e já na quarta edição, o Concurso de Qualidade de Ovos Capixaba integra a agenda avícola e, dentro da mesma ideia de promover a qualidade do ovo, como acontece com o concurso de Bastos (SP), passou a ser realizado no Espírito Santo, com grande êxito. O evento acontece este ano dentro da programação da 5a. Favesu, a Feira de Avicultura e Suinocultura Capixaba.

Confira o calendário de eventos de 2019, ao lado, e agende-se.

## CONFIRA A PROGRAMAÇÃO NACIONAL DE EVENTOS DA AVICULTURA DE POSTURA

### MARÇO

**26 a 28** - Congresso da APA 2019 - Associação Paulista de Avicultura - Centro de Eventos de Ribeirão Preto - Ribeirão Preto (SP).

### JUNHO

**5 e 6** - 5ª Feira da Avicultura e da Suinocultura Capixaba (Favesu) - Associação dos Avicultores e Suinocultores do Espírito Santo - Venda Nova do Imigrante (ES)

**6 e 7** - Simpósio Goiano de Avicultura - Associação Goiana de Avicultura - Goiânia (GO)

**16 a 19** - Conbrasul - 2a. Conferência Brasil Sul da Indústria e Produção de Ovos - Associação Gaúcha de Avicultura - Gramado (RS).

**27** - Avicultor - Associação dos Avicultores de Minas Gerais - Belo Horizonte (MG).

### JULHO

**18** - Concurso de Qualidade de Ovos de Bastos 2019 - Bastos (SP). Data não oficial. A ser confirmada.

**18, 19 e 20** - Festa do Ovo de Bastos (SP). Data não oficial. A ser confirmada.

**23, 24 e 25** - Avesui Eurotier South America - Gessulli Agribusiness - Medianeira (PR).

**31 de julho a 2 de agosto** - IV Aviuna - Feira de Avicultura do Nordeste - São Bentinho Una (PE).

### AGOSTO

**27 a 29** - SIAVS - Salão Internacional de Avicultura e Suinocultura - Associação Brasileira de Proteína Animal - Anhembi Parque - São Paulo (SP).

### SETEMBRO

**11 a 13** - Simpósio de Atualização em postura comercial - Unesp - Jaboticabal (SP).

### OUTUBRO

Semana do Ovo - Em comemoração ao Dia do Ovo, o Instituto Ovos Brasil promove eventos na segunda semana de outubro. Data a ser divulgada pelo IOB.



GS3.COM.BR

Em Bastos disponível na ATM  
 (14) 3478-2070

 ATM

Para demais regiões do Brasil, disponível na Vetimport  
[www.vetimport.com/loja](http://www.vetimport.com/loja)  
 (16) 3234-8003

  
**VETIMPORT**  
NUTRIÇÃO E SAÚDE ANIMAL



Novo sistema de detecção de sujeira e vazamento de ovos lançado pela Yamasa é totalmente monitorado por câmeras e controlado por um sistema especial, sem mão de obra no local.



## *Yamasa lança ovoscopia automática por câmeras*

**Tecnologia é mais uma opção para o avicultor produzir ovos com ainda maior qualidade.**

**A** qualidade do ovo na granja ganha mais um aliado na indústria avícola e a novidade chega com o selo da tradicional indústria de máquinas Yamasa. A empresa, que atua em nível nacional e em mais 25 países, lançou no final de

2018 um sistema de ovoscopia automático, totalmente controlado por multicâmeras e iluminação. Com o novo equipamento, é possível detectar ovos sujos e vazando através do processamento de imagens pelo sistema de visão computacional.

No sistema de ovoscopia automática da Yamasa as imagens são coletadas e analisadas, cobrindo toda a superfície de cada ovo. Após a análise, o sistema atribui uma nota de vazamento e uma nota de sujidade para cada ovo. "É o cliente quem

define o nível de sensibilidade da sujeira ou de ovos vazando para a máquina aprovar ou rejeitar o ovo", explica Nelson Yamasaki Junior, diretor comercial da Yamasa.

Cada ovo é inspecionado por duas câmeras que



**CONTROLE DE QUALIDADE.** Os ovos são inspecionados por câmeras. As imagens são coletadas e analisadas, cobrindo toda a superfície de cada ovo. O cliente define o nível de sensibilidade da sujeira ou de ovos vazando. Após a análise, o sistema atribui uma nota de vazamento e uma nota de sujeira para cada ovo.

registram imagens individualmente na passagem pela esteira transportadora. Na interface de visualização, a sujeira e o vazamento aparecem em cores distintas, o que permite a identificação diferenciada. Os ovos vazando são retirados logo após a detecção para não contaminar ou sujar a classificadora. Os ovos sujos são retirados automaticamente e direcionados para uma saída específica da classificadora.

O diretor comercial da Yamasa confirma que a nova tecnologia da empresa, que atende os setores de postura e de corte, chega para somar ainda mais qualidade

ao ovo produzido no mercado avícola brasileiro.

"A Yamasa tem uma história de parceria com o setor de ovos brasileiro, pois nasceu justamente para modernizar os processos de classificação, quando a indústria avícola dava seus primeiros passos na automação. Hoje, seguimos com o mesmo objetivo, desenvolvendo tecnologias que ampliam a capacidade de produção das granjas, com destaque para a qualidade do ovo."

#### **YAMASA**

Fone (18) 3583-1111  
E-mail: [yamasa@yamasa.com.br](mailto:yamasa@yamasa.com.br)  
[www.yamasa.com.br](http://www.yamasa.com.br)  
[facebook.com/YamasaAvicultura](https://facebook.com/YamasaAvicultura)

## Tradicional e sempre à frente



As primeiras tecnologias desenvolvidas pela Yamasa, nos anos 1960, nasciam para revolucionar o setor de ovos. Eram máquinas que auxiliavam o avicultor a classificar ovos de forma mais ágil e dinâmica, substituindo as antigas práticas de separação dos ovos de forma manual.

Assim, ao comemorar 54 anos em 2019, a Indústria de Máquinas Yamasa também conta um pouco da história da avicultura brasileira, pois a empresa está ao lado do setor em toda a sua trajetória como avicultura moderna.

A Yamasa nasceu no interior paulista e hoje tem sua sede na cidade de Ribeirão Preto, no Oeste do Estado de São Paulo. Em sua ampla fábrica são produzidas as linhas de máquinas classificadoras de ovos para o setor de postura e as embaladoras de ovos férteis para o setor de frango de corte, tecnologias que hoje atendem todo o Brasil e mais 25 países do mundo.

As linhas de produtos da Yamasa contam com máquinas para granjas e empresas dos mais variados portes, além de exclusividades como as embaladoras de ovos de codorna, criação inédita no mundo produzida pela empresa para o setor de coturnicultura.

Foi ouvindo o mercado e sabendo traduzir suas necessidades que a Yamasa criou suas diversas linhas de máquinas. A parceria da empresa com o mercado tem sido responsável pela produção de equipamentos que atendem avicultores e incubatórios de forma personalizada, de acordo com o perfil de cada empresa.



Fotos: divulgação

**NETTO ALIMENTOS** recebe clientes internacionais e executivos brasileiros, como Ricardo Santin, da ABPA, e Leandro Pinto, do Grupo Mantiqueira (foto abaixo à direita)



## *Netto Alimentos participa da Gulfood 2019 pelo terceiro ano consecutivo*

**Expondo seu portfólio completo para ovoprodutos, a empresa brasileira mais uma vez marcou presença forte em Dubai, nos Emirados Árabes.**

O mercado árabe é um importante cliente dos ovoprodutos da Netto Alimentos. Os Emirados Árabes são os maiores importadores de ovos do Brasil. Desde que iniciou sua jornada internacional, a marca brasileira, que tem sede no interior de São Paulo, não para de fechar negócios com esse importante mercado.

Integra esse mapa de negociações a feira global Gulfood, realizada em Dubai anualmente e uma das mais importantes no setor alimentício do mundo. Alinhada com o mercado global,

a Netto Alimentos participou este ano pela terceira vez da Gulfood, realizada entre os dias 18 e 21 de fevereiro, ocasião em que a equipe da empresa recebeu empresários do mundo árabe no estande montado em parceria com a ABPA, a Associação Brasileira de Proteína Animal.

O empresário Ricardo Netto, diretor presidente da empresa, destaca que a participação da fábrica brasileira possibilitou tanto novos contatos quanto a solidificação de parcerias internacionais já firmadas. “É sempre fundamental mostrarmos ao



Ricardo Netto (ao centro) com Julio Cesar de Carvalho, diretor de vendas internacionais, e Paulo Ricardo Goes: atendendo visitantes de diversos países do mundo, em Dubai.

mercado nossas excelentes opções na linha de ovoprodutos. A excelência de nossas marcas, assim, ficam cada vez mais conhecidas e prestigiadas”, afirma.

Netto já anuncia as próximas participações da empresa em outros dois eventos, dessa vez no Brasil: a **Arnold Sports South América**, em abril, e a **APAS**, em maio. A Arnold é o maior evento multiesportivo e de nutrição esportiva do América do Sul e a APAS é a maior feira do

mundo em alimentos, limpeza, equipamentos e tecnologia para supermercados. Como na Gulfood, essa será a terceira vez consecutiva que a empresa participará desses eventos internacionais realizados no Brasil, ambos na capital paulista, com os produtos das marcas Netto Alimentos e Proteína Pura.



**Cozinheiras brasileiras preparam omeletes com ovoprodutos da Netto Alimentos: mais de 1000 omeletes no estande da ABPA**

**NETTO ALIMENTOS**  
[www.nettoalimentos.com.br](http://www.nettoalimentos.com.br)

# NETTO ALIMENTOS

## UMA EMPRESA

## BRASILEIRA

## COM PADRÃO

## INTERNACIONAL

CONHEÇA  
NOSSOS  
PRODUTOS



Vendas | 11 3955 0543  
[vendas@nettoalimentos.com.br](mailto:vendas@nettoalimentos.com.br)  
[www.nettoalimentos.com.br](http://www.nettoalimentos.com.br)

 **netto**  
ALIMENTOS®

# CONGRESSO

## SALMONELOSE É TEMA DO PRÉ-CONGRESSO *e reunirá grandes nomes no dia 26 de março*

O evento, que é gratuito e abre o Congresso da APA 2019, acontece na manhã do primeiro dia do encontro, seguindo o mesmo modelo do que foi realizado em 2018.

**O**s profissionais da avicultura de postura paulista e brasileira terão a oportunidade de ampliar seus horizontes e debater junto à cadeia avícola os temas mais importantes do setor. É que o Congresso da APA 2019 já anunciou sua programação para a edição deste ano, que acontecerá

entre os dias 26 e 28 de março, em Ribeirão Preto (SP).

Segundo informa a assessoria de imprensa do evento, os congressistas deste ano terão palestras sobre as oportunidades para ampliar os canais de distribuição de ovos, o uso das plataformas digitais para a promoção do consumo de ovos, as boas práticas em fábricas de ração e um painel sobre laringotra-

queíte, entre muitos outros temas atuais.

### PRÉ-CONGRESSO

Destaque da edição 2018, o pré-congresso volta a acontecer este ano, abrindo o primeiro dia do Congresso da APA, com um tema muito importante: as salmoneloses.

O evento, que é gratuito, acontece na manhã do primeiro dia do encontro, o

dia 26 de março, seguindo o mesmo modelo do que foi realizado em 2018.

Tema da maior importância exige profissionais de alto gabarito. Por isso, a organização do Congresso da APA 2019 convidou para destacar a preocupação com as salmoneloses, os palestrantes Edir Nepomuceno (Facta), que falará sobre os princípios básicos da biosse-



# DA APA 2019



**ROBERTO BOTTURA:**  
trabalhando pelo sucesso do  
evento que acontece em março  
de 2019

guridade, e Ângelo Berchieri (Unesp), que abordará a epidemiologia das salmonelas. Aderlise Borsoi (UTPR) destacará as ferramentas de controle.

As empresas fornecedoras de produtos para a avicultura também terão a oportunidade de apresentar sua visão sobre o assunto durante o pré-congresso. A organização do Congresso da APA está bastante confiante no sucesso da edição 2019, seguindo a trilha dos últimos anos, em que o evento – um dos mais importantes da agenda avícola de postura brasileira – vem conquistando participantes e prestígio.

O congresso é realizado pela Associação Paulista de Avicultura (APA) e em 2019 chega à sua 17<sup>a</sup> com o desafio de manter a qualidade de palestras e o recorde de pú-

blico alcançados na edição de 2018, que contou com mais de 700 participantes.

Confira o programa completo na página 14. Entre os patrocinadores da edição 2019 confirmados estão Agroceres, Adisseo, Alltech, Amicil, Artabas, Big Dutchman, Biocamp, Biovet, Boehringer, Ceva, DSM, Desvet, Evonik, Granja Fujikura, Hy-Line, ICC, Lohmann, Lubing, MCassab, MSD Saúde Animal, Nutron, Plasson, Poli-Nutri, Trouw Nutrition, Uniquímica, Vaccinar, Yama- sa, Yes, Zoetis e Wisium.

A HORA DO OVO É uma das mídias parceiras do Congresso da APA 2019.



**BEM-ESTAR** foi o tema do pré-congresso em 2018, com muito sucesso. Este ano o tema é a salmonelose nas granjas.



# **A PROGRAMAÇÃO DO CONGRESSO DA APA 2019**

## *26 a 28 de março*

### **26 de março**

#### **Pré-Congresso: Simpósio Salmonella em Postura Comercial**

08:00 Credenciamento e abertura.

Moderador: Raphael L. Andreatti Filho

- 08:15 **Epidemiologia** - Angelo Berchieri Jr - Unesp, Jaboticabal, SP  
08:45 **Princípios básicos da biosseguridade** - Edir Nepomuceno da Silva - FACTA, Campinas, SP  
09:15 **Ferramentas de controle** - Anderlise Borsoi - UTPR, Curitiba, PR.  
09:45 Debate.  
10:00 Egg Break.

Moderador: Patrícia Babadopoulos

- 10:30 BIOCAMP - Ivan Lee  
10:40 BIOVET - Cristiano Andrade  
10:50 BOEHRINGER - Filipe S. Fernando  
11:00 CEVA - Jorge Chacon  
11:10 ELANCO - Letícia Dal Berto  
11:20 LAUDO - Marcio Botrel  
11:30 MSD - Gustavo Perdoncini  
11:40 ZOETIS - Matheus Resende  
11:50 Debate e encerramento

### **CONGRESSO 2019**

12:00 Inscrição, entrega de material, almoço congressista.

13:45 Abertura - Moderador: Paulo Raffi.

- 14:00 **Ambiência para poedeiras comerciais** - Gabriela Pereira - Plasson, Criciúma, SC.  
14:45 **Comportamento e bem-estar de galinhas poedeiras em gaiolas: conceitos e perspectivas** - Arthur Bruce Webster - Poultry Science Department - University of Georgia, USA.  
15:30 Egg Break.

Moderador: Rosemeire Kishibe.

- 16:00 **Ambiência para codornas e resultados zootécnicos** - Michele Mendonça - IF SUDESTE MG, Rio Pomba, MG.  
16:45 Debate - 03 palestras - Moderador: Pedro Souza.  
17:00 **Apresentação dos trabalhos científicos premiados (sanidade e outras áreas)**

Moderador: Lucio F Araujo.

- 17:30 **Palestra Magistral: Marketing no agronegócio com foco no ovo** - Marcos Fava Neves - Markestrat, Ribeirão Preto, SP.  
18:30 **Abertura oficial (Hino Nacional)**  
19:45 Coquetel - Big Dutchman

### **27 de março de 2019**

Moderador: Diogo Ito

- 08:00 **Situação sócio-econômica atual e perspectivas** - Arthur Igreja.  
09:00 **Plataformas digitais para a promoção do consumo de ovos** - Jose Mauro Gonçalves Nunes - FGV, São Paulo, SP.  
09:40 Debate.  
09:55 Egg Break.  
10:25 **Espaço Empresarial CEVA - Estratégias e novas tecnologias para o con-**

**trole das enfermidades respiratórias** - James S. Guy - Universidade da Carolina do Norte, EUA & Jorge Chacon, CEVA, Paulínia, SP.

Moderador: Ivan Lee

#### **Controle da Laringotraqueite**

- 11:25 Guillermo Zavalla - MSD.  
11:45 James S. Guy - Universidade da Carolina do Norte, EUA.  
12:05 Debatedor: Bruno Pessamilio, MAPA, Brasília, DF.  
12:15 Debate.  
12:25 Almoço Biocamp.

Moderador: Diogo Gambaro

- 13:55 **BPF em fábrica de ração** - Ângela Pellegrino Missaglia - Sindirações, São Paulo, SP.  
14:35 **Produção e comercialização de ovos na realidade europeia** - CAGE FREE - Maarten De Gussem - Vetworks, Bélgica.  
15:15 Debate.  
15:30 Egg Break.

Moderador: Carlos Fujii

- 16:00 **Tecnologias disponíveis para a avicultura de postura 4.0 – desafios, impactos e benefícios ao negócio** - Leonardo Santiago - BigDutchman, Araraquara, SP.  
16:40 Debate.  
16:45 **Espaço Empresarial MSD - Complexo respiratório e a interação das enfermidades das aves** - Guillermo Zavala e Jorge Werlich.  
Moderador: Rogério Iuspa  
17:45 **Reavaliando a nutrição de cálcio e fósforo para poedeiras comerciais** - Martin Audiffred Piñedo - Wisium, México.  
18:35 Debate.  
18:40 **Happy Hour & Jantar de Confraternização** - Plasson, Wisium.

### **28 de março de 2019**

Moderador: Edivaldo Garcia

- 08:00 **Apresentação dos trabalhos científicos premiados (manejo e nutrição)** - Moderador: Lucio F. Araujo.  
08:30 **Uso racional de antibióticos na postura comercial** - João Palermo Neto - FMVZ/USP, São Paulo, SP.  
09:15 **Produção de ovos líquidos na granja** - Ivana Faria - Ultra, Lavras, MG.  
10:00 Debate.  
10:15 Egg Break.

Moderador: Ricardo Ito

- 10:45 **Influência da digestão de proteínas e carboidratos no desempenho e saúde intestinal de poedeiras** - Carlos Enrique de la Cruz Sierra - Evonik, Hessen, Alemanha.  
11:30 Debate.

Moderador: Cristiane Araujo

- 11:40 **Big Data na avicultura** - Juan Alejandro Hernandez Ripalda - Bachoco, México.  
12:25 Debate.  
12:35 **Encerramento e almoço de confraternização** e sorteio do brinde da ficha de avaliação.



XVII Congresso de Ovos

de 26 a 28 de março de 2019

# “Nutrindo o presente, preservando o futuro”



XVII CONGRESSO APA

[www.congressodeovos.com.br](http://www.congressodeovos.com.br)

Realização:



Apoio:



**Empresa brasileira de equipamentos, com 52 anos no mercado de postura, a Artabas recepcionou clientes em seu estande na IPPE 2019, entre os dias 12 e 14 de fevereiro, nos Estados Unidos.**



EQUIPE ARTABAS NA IPPE 2019, com Rodrigo Scabora, Dulce Yoshikawa e Leandro Yoshikawa: expectativa alta para o mercado avícola

## Artabas marca presença na IPPE 2019 com tecnologia brasileira

Presente com sucesso no mercado da postura brasileira há 52 anos, a Artabas levou sua tecnologia a IPPE 2019, maior evento mundial de tecnologia para a produção de proteína animal, realizado em Atlanta, nos Estados Unidos. A edição 2019, que aconteceu entre 12 e 14 de fevereiro, foi a terceira a contar com a participação da Artabas, empresa brasileira que produz equipamentos para aviários e fábricas de ração em sua

sede na cidade de Bastos (SP).

De acordo com Rodrigo Scabora, gerente comercial e de exportação da Artabas, a IPPE 2019 teve grande participação de empresas ligadas ao setor avícola mundial. “Nessa edição tivemos um número muito grande de visitantes conversando e conhecendo todas as nossas soluções para o setor de postura. Passaram pelo nosso estande clientes do Brasil e de muitos países da América Latina

e do continente africano, um público variado e bastante interessado na tecnologia brasileira para granjas de postura”, destaca Scabora. A equipe da fábrica brasileira - composta também por Dulce Yoshikawa, diretora comercial, e Leandro Yoshikawa, diretor geral - esteve a postos recepcionando os clientes no estande da Artabas.

“Trouxemos de Atlanta ótimos contatos e excelentes oportunidades de vendas para os pró-

ximos meses”, conta o gerente comercial e de exportação. Para os diretores da Artabas a expectativa com a IPPE 2019 foi a princípio positiva. “Nota-se que mesmo com o cenário desfavorável que vem tomando conta nos últimos meses, a presença de muitos produtores sinaliza que isso pode mudar e que dias melhores e mudanças estão próximos”, avalia a empresa.

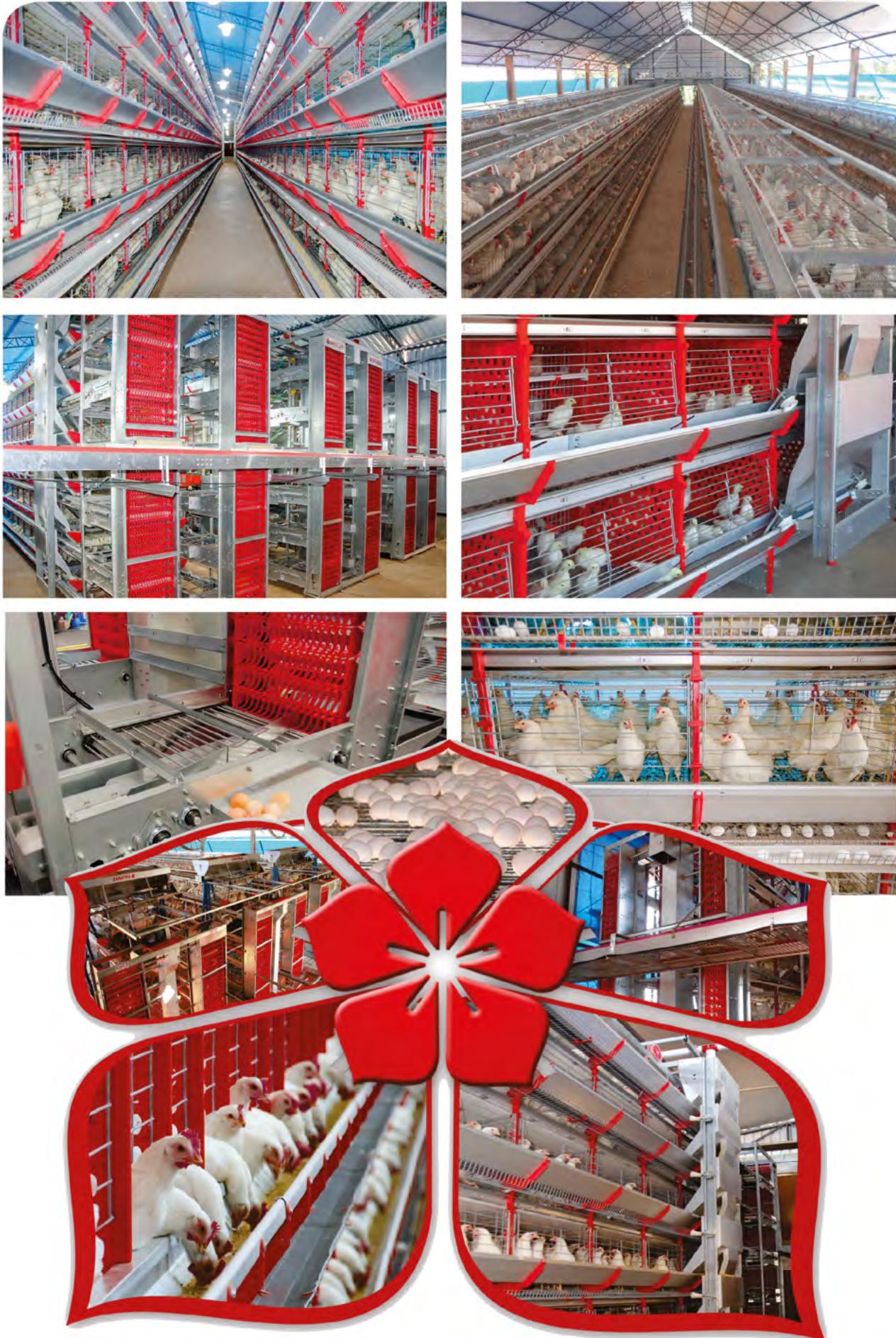
Nunca perdendo o otimismo, a agenda da empresa para novos eventos em 2019 é uma prova dessa expectativa positiva em relação à avicultura de postura. Em outubro, a Artabas estará no Congresso Latino Americano, em Lima, no Peru; em julho, na Festa do Ovo de Bastos; em agosto, no Salão Internacional de Avicultura, o SIAVS, em São Paulo (SIAVS). “A meta é seguir firme em nossos propósitos de nos manter ao lado dos clientes e parceiros”, concluem os diretores da empresa.



A TECNOLOGIA ARTABAS chamou a atenção no estande da empresa

**ARTABAS**  
www.artabas.com.br

# ARTABAS



**ARTABAS**  
EQUIPAMENTOS PARA AVICULTURA E FÁBRICA DE RAÇÃO

50 anos  
*desde 1967*

fone (14) 3478-9595 | bastos sp | [www.artabas.com.br](http://www.artabas.com.br)



# Conbrasul 2019 abre inscrições on line e apresenta programação prévia

*Segunda Conferência Brasil Sul da Indústria e Produção de Ovos, promovida pela Asgav/Ovos RS, abre período de inscrições no site do evento*

**A** todo vapor na organização e nos processos de realização da Conbrasul 2019, as equipes da ASGAV e Ovos RS abriram inscrições on line, diretamente pelo site do evento. A Conbrasul este ano se realiza entre os dias 16 e 19 de junho e será mais uma vez na bela cidade de Gramado, na serra gaúcha.

Os interessados podem se inscrever no site [www.conbrasul.ovosrs.com.br](http://www.conbrasul.ovosrs.com.br), pelo valor de R\$600,00 para participantes individuais. “As inscrições para acompanhantes, com direito a programação

social do encontro, podem ser realizadas pelo valor de R\$250,00. Ambas as modalidades possuem opção de pagamento no cartão de crédito”, destaca a organização.

A expectativa do evento – que foi um verdadeiro sucesso na primeira edição, em 2017 - é reunir cerca de 500 participantes, entre avicultores, representantes das principais entidades da cadeia produtiva de ovos, da agroindústria e dirigentes dos segmentos de equipamentos e tecnologias, além de órgãos de co-

municação setorial e convidados internacionais.

O encontro segue diretrizes das conferências internacionais promovidas pela International Egg Commission (IEC) e Organização Mundial da Indústria e Produção de Ovos.

Na programação, os principais desafios e oportunidades na comercialização, promoção e produção de ovos. Confira a programação preliminar na página a seguir.

# UM TIME DE PESO PATROCINA E APOIA A CONBRASUL 2019

*Evento vem conquistando o apoio de grandes empresas e entidades da avicultura de postura, além das mais importantes mídias do setor*

A 2ª Conferência Brasil Sul da Indústria e Produção de Ovos (Conbrasul Ovos) vai acontecer de 16 a 19 de junho, em Gramado, na serra gaúcha, com o apoio de algumas das mais importantes empresas e entidades da avicultura de postura. Entre os patrocinadores, estão confirmadas empresas como Auster, Bionutri, Grasp e Orffa na cota Ovo de Prata. Na cota Ovo de bronze estão DSM, Mercoaves e Vencomatic. Entre as apoiadoras estão Artabas, Anpario, Alltech do Brasil, Lohmann do Brasil, MSD Saúde Animal, Big Dutchman, Kilbra e Hy Line do Brasil, Rio Bonito e Agroceres.

Já consagrado em sua primeira edição em função do elevado nível de público, dos debates e palestrantes, o evento tem ainda o apoio institucional de algumas das mais renomadas entidades do mundo, como Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), Instituto Ovos Brasil (IOB), International Egg Commission (IEC), Organização Mundial da Indústria e Produção de Ovos e Egg Farmers Canadá.

As mais relevantes mídias do segmento também já confirmaram participação, entre elas a **Revista A Hora do Ovo**, AviNews, AviSite/OvoSite, Feed&Food e **O Presente Rural**.



**LÍDERES DO SETOR** participam da programação, apresentando cases de sucesso na postura brasileira

## A PROGRAMAÇÃO PRELIMINAR

Debate, temas instigantes e um raio-x do setor de ovos serão apresentados na Conbrasul 2019. A conferência reunirá nomes importantes da avicultura brasileira e internacional, especialistas que estarão em Gramado (RS) para analisar e mostrar um amplo panorama do ovo. É importante lembrar que a programação prévia pode sofrer alterações.

### DIA 16 DE JUNHO

14 hs - Será aberta a secretaria do evento para credenciamento e retirada de material.

19 horas - Coquetel de abertura com recepção aos participantes realizada pelo coordenador Conbrasul Ovos 2019, José Eduardo dos Santos, tendo também no comitê de recepção Ricardo Santin, presidente do Conselho Diretivo do Instituto Ovos Brasil; Francisco Turra, presidente Associação Brasileira de Proteína Animal, a ABPA; e Nestor Freiberger, presidente da Associação Gaúcha de Avicultura (Asgav/Sipargs).

19h35 - Palestra **Olhar Destemperado: O ovo na gastronomia**, com Diogo Carvalho, co-fundador do Destemperados, um dos principais editoriais de gastronomia do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina.

### DIA 17 DE JUNHO

9 hs - Painel sobre mercado e economia, e uma apresentação de boas-vindas.

9h05 - Debate: **A transformação global da produção de ovos e os desafios para os produtores e indústrias**, por Cláudio Machado, administrador rural com pós-graduação em desenvolvimento gerencial. Será coordenado por Jairo Nienow, diretor da Granja Nienow.

Palestra: **Perspectivas e rumos para o agronegócio brasileiro no cenário econômico nacional e internacional**, com Antônio da Luz, economista chefe da Farsul, a Federação da Agricultura do Estado do Rio Grande do Sul, professor dos cursos de Especialização e MBA da ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing). A coordenação dos debates será de Daniel Bampi, diretor da granja Ovos Bampi.

Palestra: **Visão dos supermercadistas sobre o comércio de proteína animal na atualidade, tendências e comportamento do consumidor (carnes, ovos e laticínios)**, com João Souza Neto, presidente da Associação Brasileira de Supermercados (Abras). A coordenação

# CONBRASUL, PROGRAMAÇÃO PREVIA

será de Anderson Herbert, diretor comercial da Naturovos.

13h45 - **Painel: Produção e Qualidade**, com o tema, **Qualidade dos ingredientes e das dietas como fatores decisivos na produção sustentável das proteínas de origem animal**. Abertura por Antônio Mario Penz Jr, professor de zootecnia da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e um dos principais especialistas em nutrição animal do mundo.

A coordenação do debate será da consultora Andrea Bandeira, química com pós-graduação em Ciência e Tecnologia de Alimentos.

**Colóquio Lideranças Egg Business**, com o **tema O cenário atual e as perspectivas para o mercado nacional e internacional de ovos e derivados**. Serão colocados os pontos de vista da produção e consumo; Sanidade: biosseguridade na produção de ovos, Bem-estar animal: criações alternativas x custo de produção e impactos no mercado e Tecnologia, inovação, exportações e as políticas governamentais de amparo ao setor.

Entre os debatedores do colóquio, lideranças como Leandro Pinto, presidente do Grupo Mantiqueira; Maria Luiza Pimenta, diretora da Somai Nordeste; e um representante da Sohovos. O colóquio será moderado pelo jornalista Irineu Guarnier, da RBS, afiliada da Rede Globo no Rio Grande do Sul e Santa Catarina.

A programação do dia 17 será encerrada pelo empresário holandês Job Beekhuis, da Ovotreck, que apresentará **Tecnologias e sistemas para rastreabilidade na produção e indústria de ovos**. Na sequência haverá mensagens dos patrocinadores Ovo de Ouro. À noite, acontece o jantar especial night Conbrasul Ovos 2019 que reunirá todos os participantes da conferência.

## DIA 18 DE JUNHO

8h45 h - **Painel Sanidade e Medidas de Prevenção abre o programa científico**, com o tema **Atividades e programas da OIE sobre a influenza aviária e outras enfermidades no mundo**, conduzido por Mr. Juan Felipe Montoya, da OIE (Organização Mundial de Saúde Animal).

O tema **Bioterrorismo: alertas e cuidados no agronegócio** será apresentado por um representante da Abin (Agência Brasileira de Inteligência). Esse painel será mediado por Bernardo Todeschini, chefe do Serviço de Saúde Animal (SFA-RS) do Mapa (Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento).

**Painel Antimicrobianos e a produção de ovos** será aberto por Suzana Bresslau, auditora fiscal federal agropecuário DSA/SDA/MAPA-DF, com a palestra **Atualizações e diretrizes do MAPA referente antimicrobianos na produção de proteína animal**.

**Debate Estratégias e alternativas ao uso de antibióticos**, com o especialista em Ciência Animal, Luiz Gustavo Rombola.

Tema: **O amparo ao produtor e o papel dos órgãos de pesquisa**, apresentado por um representante da Embrapa Suínos e Aves. A moderação é de Leonardo Isolan, representante do Sipoa10/Mapa.

À tarde, **Sessão Marketing e Promoção: Cases Nacionais e Internacionais** com apresentações de aproximadamente 20 minutos cada. O diretor executivo da Asgav/Sipargs, José Eduardo dos Santos, também coordenador Programa Ovos RS e embaixador da IEC/WEO no Brasil, vai apresentar o case **Programa Ovos RS 2018/2019 - A evolução continua**.

Outro case importante será apresentado por Edival Veras, vice-Presidente da Avipe (Associação Avícola de Pernambuco): **Marketing e Promoção do Ovo em Pernambuco**. E o diretor Executivo da ABPA e Presidente do Conselho Diretivo do Instituto Ovos Brasil, Ricardo Santin, vai destacar **Atividades do Instituto Ovos Brasil na Promoção e Consumo de Ovos**.

15 h - **Show Case do Ovo Gastronomia Restaurante**, com o sócio do empreendimento, Junior Maroso.

**Case Capia: Marketing de ovos na Argentina**, apresentado por Javier Prida, o presidente da Capia (Câmara Argentina de Produtores Avícolas).

**Case Egg Farmers Canada: Marketing e Promoção de Ovos no Canadá** será apresentado pelo representante do Egg Farmers Canada.

16h40 - Debate será sobre a **Importância das marcas e variedades de produtos em uma produção de ovos em larga escala**.

No encerramento da programação do dia 18, mensagens dos patrocinadores Ovo de Prata e coquetel de confraternização no início da noite.

## DIA 19 DE JUNHO

**Painel Bem-Estar Animal** abre a programação com o tema **Bem-Estar Animal e os rumos da produção mundial de ovos** em apresentações de aproximadamente 25 minutos. Temas: **Atividades e diretrizes da I.E.C e WEO sobre conceitos de bem-estar animal para galinhas poedeiras no mundo**, com Mr. Juan Felipe Montoya, da International Egg Comission (IEC) e World Egg Organization (WEO); **Trâmites na O.I.E. do código terrestre de bem-estar animal para aves poedeiras**, com Geraldo Marcos Moraes, delegado OIE no Brasil; **A atuação e o papel das certificadoras de bem-estar animal na produção de ovos**, com Luiz Mazzon Neto, representante do Instituto Certified Humane Brazil; e **A visão setorial e os impactos na produção de ovos com as exigências de bem-estar animal**, com Ricardo Santin, diretor da ABPA, a Associação Brasileira de Proteína Animal. Essa programação será mediada por Tais Oltramari Barnasque, representante do MAPA.

O evento será encerrado pelo seu coordenador, José Eduardo dos Santos, com o sorteio de um iPhone 10 e um Samsung Galaxy entre os participantes presentes.



# Conbrasul

2ª CONFERÊNCIA  
BRASIL SUL DA INDÚSTRIA  
E PRODUÇÃO DE OVOS

16 a 19 de junho de 2019 | Gramado | RS

Local: Wish Serrano Resort & Convention

Já estão abertas as inscrições para um dos principais eventos do setor de produção de ovos do Brasil.

Inscrições pelo site: [conbrasul.ovosrs.com.br](http://conbrasul.ovosrs.com.br)

**Inscrições Individuais: R\$ 600,00**

Incluso no valor da Inscrição:

Participação no Coquetel de Boas Vindas - Dia: 16/06/2019

Pasta do Evento e Certificado de Participação

Acesso todas as Palestras de 17/06/2019 à 19/06/2019

Almoço do dia 17/06/2019

02 Eggs Breaks no dia 17/06/2018 (manhã e tarde)

Participação no Jantar "Especial Night Conbrasul" - Dia: 17/06/2019

Almoço do dia 18/06/2019

02 Eggs Breaks no dia 18/06/2019 (manhã e tarde)

Participação Coquetel "Momento Especial Conbrasul" – Dia: 18/06/2019

01 Brunch de Encerramento no dia 19/06/2019.

**Acompanhantes Programa Social - R\$ 250,00**

Coquetel de Boas Vindas (16/06)

Coquetel Momento Especial (18/06)

Jantar Especial Night Conbrasul (17/06)



ROSSI & ZORZANELLO  
FEIRAS E EMPREENDIMENTOS

**Assistência para Viagens, Reservas e Hospedagens:**

Agência: Rossi & Zorzanello | Fones: (54) 3286.3313

Contato: Roberta Benetti | Email: [roberta@rossiezorzanello.com.br](mailto:roberta@rossiezorzanello.com.br)

Organização:



OVOS-RS

Apoio:



**Contato: +55 51 3228.8844 | [conbrasul@ovosrs.com.br](mailto:conbrasul@ovosrs.com.br)**

# Mercoaves lança o projeto "Almoçando com a equipe"

**Empresa reúne equipe em almoços especiais. Novo projeto de confraternização da Mercoaves visa integrar a equipe administrativa, homenagear colaboradores e ampliar a comunicação interna.**



EM JANEIRO, no lançamento Almoçando com a equipe, um delicioso clima de confraternização

**A**lmoçando com a equipe é o nome do novo projeto de comunicação e integração da Mercoaves. A empresa, que tem sede administrativa no Rio Grande do Sul, lançou a ideia com um almoço realizado no dia 25 de janeiro, quando abriu a temporada reunindo sua equipe administrativa em clima de confraternização.

E o objetivo da Mercoaves é exatamente esse: integrar e confraternizar-se com sua equipe de colaboradores. Os almoços acontecerão sempre na

última sexta-feira de cada mês, quando, além da integração, a equipe da empresa comemorará os aniversários do mês e homenageará colaboradores que aniversariam por tempo de empresa. Além disso, será uma oportunidade para a direção da Mercoaves informar sua equipe sobre os acontecimentos e projetos da empresa e melhorar ainda mais a comunicação e a integração de seus colaboradores.

O almoço especial do dia 25 de janeiro com a equipe administrativa da empresa, o primei-

ro da série, foi realizado tendo no cardápio uma deliciosa paella de frutos do mar e uma moqueca de peixe, preparadas pelo diretor da empresa Henrique Roman.

#### EM FEVEREIRO

No cardápio de fevereiro, a equipe da Mercoaves pôde apreciar um delicioso churrasco, especialidade dos gaúchos. O almoço desse mês aconteceu no dia 22 e contou com a presença dos funcionários da área administrativa, como aconteceu em janeiro.

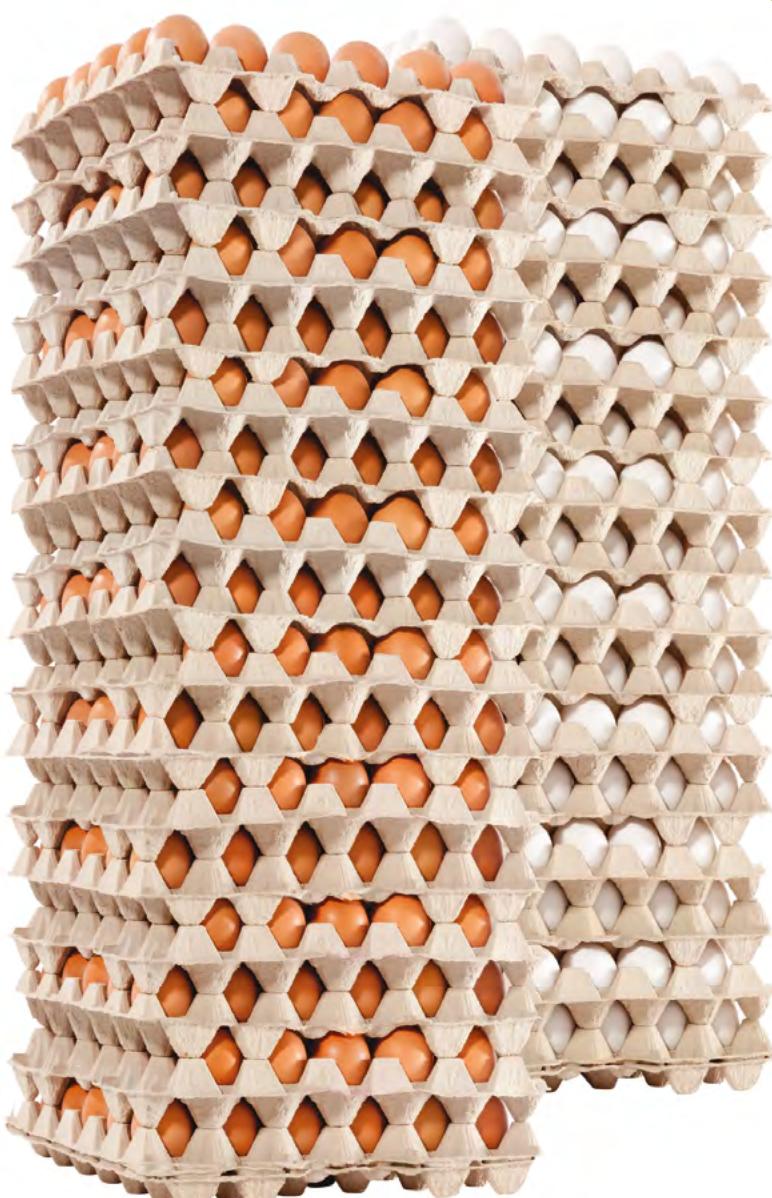
No segundo almoço da sé-

rie o churrasco foi preparado pelo representante comercial da empresa Dante Fernandes Tortora. Dante substituiu o colega Alan Durigon, que seria o chef da vez, mas que não pode comparecer pois estava em viagem.

Mas Alan Durigon, gerente de produção, não perdeu seu espaço. No próximo Almoçando com a equipe, a se realizar no dia 22 de março, será ele o cozinheiro da vez.

# Bovans, essa não pode faltar em seu plantel!

*No caminho certo para  
os 510 ovos!*



**510**

..... 500

..... 400

..... 300



## DIFERENCIAIS COMPETITIVOS DA BOVANS WHITE

- Altamente produtiva e competitiva
- Excelente rusticidade
- Preparada para enfrentar amplitudes térmicas (tanto para frio quanto calor)
- Alta qualidade de casca



A qualidade é o nosso principal negócio.



RESULTADOS ROBUSTOS



Sucesso na inovação de raças



# Em agosto tem o SIAVS 2019

Começou a contagem regressiva para o SIAVS 2019. O evento, que é hoje o maior da avicultura e da suinocultura no país, está programado para acontecer entre 27 e 29 de agosto, no Anhembi Parque, em São Paulo (SP).

Faltando seis meses para o Salão Internacional de Avicultura e Suinocultura, o SIAVS 2019, o setor avícola já se movimenta para participar do evento promovido pela ABPA, a Associação Brasileira de Proteína Animal. O SIAVS 2019 acontece entre 27 e 29 de agosto, no Anhembi Parque, em São Paulo (SP), e está com sua área de feira praticamente toda comercializada.

Na última edição, realizada em 2017, o sucesso já mostrava sua consolidação. Era a terceira edição realizada no Anhembi, em São Paulo, e pronta a crescer. O espaço de feira, este ano, por exemplo, foi expandido

em 30% na comparação com a edição 2017.

Entre as empresas que já reservaram espaço no evento estão agroindústrias produtoras e exportadoras, casas genéticas, empresas de equipamentos, laboratórios, nutrição, certificadoras, logística e outros elos do setor.

Além de ser uma das principais oportunidades de negócios para os membros do setor produtivo, o SIAVS é um grande fomentador do desenvolvimento técnico e conjuntural da avicultura e suinocultura. Para isso, a organização do evento preparou uma programação qualitativa, com a participação de palestrantes do Brasil e de

vários outros países. O SIAVS conta, ainda, com uma série de atrações paralelas gratuitas.

“Diante do incontestável sucesso de 2017, o SIAVS 2019 quer ir além e oferecer ainda mais atrações, focado na inovação e na construção de novas oportunidades para o setor produtivo”, ressalta Francisco Turra, presidente da ABPA.

Em 2017, mais de 15 mil visitantes de 51 países participaram do SIAVS. Em torno de 1,7 mil congressistas marcaram presença numa das maiores programações de palestras do agronegócio brasileiro, com mais de 100 palestrantes e painelistas.

O Projeto Produtor, iniciativa exclusiva do SIAVS voltada para os avicultores e suinocultores, atraíram 1,4 mil produtores ao Anhembi.

Cerca de 150 empresas expuseram seus produtos e soluções na maior feira da avicultura e da suinocultura do Brasil. Ao todo, 31 agroindústrias exportadoras de aves, ovos e de suínos participaram do evento, estando também nos encontros com importadores, compradores do mercado interno e fornecedores.

A Hora do Ovo é uma das mídias parceiras do SIAVS 2019. Saiba mais sobre o SIAVS 2019 no site do evento: [www.siavs.com.br](http://www.siavs.com.br).

# O maior evento político, técnico e comercial dos setores no Brasil!



## SIAVS

SALÃO INTERNACIONAL  
DE AVICULTURA E SUINOCULTURA

**27 a 29 de agosto de 2019**  
**Anhembi - São Paulo - Brasil**

O Capela

### FEIRA & CONGRESSO

Visite nosso site para saber mais: [www.siavs.com.br](http://www.siavs.com.br)

✉ [siavs@abpa-br.org](mailto:siavs@abpa-br.org)  
📞 +55 11 3095-3120  
🌐 /SiavasBR

Realização:

**ABPA**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PROTEÍNA ANIMAL

Apoio:



**Empresa de tecnologia da informação que atende a avicultura em todo o país tem sistemas gerenciais para granjas, incubatórios e distribuidoras de ovos.**



## Sistema de gestão avícola da Always é sucesso há 24 anos

Há 24 anos, quando a maioria das granjas de postura no país ainda contava ovos de forma manual e fazia seus controles financeiros nas velhas calculadoras, o paranaense Alvaro Shioji Matsuda dava os primeiros passos para modernizar o sistema gerencial das granjas de Bastos, no interior de São Paulo. Na Capital do Ovo, como o município é conhecido por sua alta produção de ovos, Matsuda desenvolveu um sistema de gerenciamento da produção da granja.



ALVARO MATSUDA. Rigor e controle

Hoje, quase duas décadas e meia depois, a Always System Manager - criada por Matsuda e sua família - responde por um alto conceito no mercado avícola do país, especialmente nos polos produtores de ovos.

A receita desse sucesso é um eficiente e elaborado produto criado especialmente para controlar a granja de postura, pondo na mão do avicultor a chave para gerir seus resultados, estimulando de forma pró-ativa o controle de qualidade de seu produto.

Alvaro Matsuda explica que hoje o principal produto da Always é o Sistema AS Manager, nas versões *desktop* e *mobile*. “O avicultor pode ter o sistema instalado em seus computadores da granja ou também no celular, de onde pode acessar tudo remotamente, enviando dados para o servidor central.”

Nas duas versões o objetivo é o mesmo, garante Matsuda: dar ao produtor o controle total das informações de sua empresa, integrando e gerenciando dados,

recursos e processos, tornando mais fácil a tomada de decisões. “Bem administrado e alimentado corretamente com os dados da rotina da empresa, o sistema permite o controle de todas as atividades diárias do negócio, da produção de ovos às vendas, passando pelo gerenciamento dos custos e dos resultados”, explica o diretor da Always. “E com o suporte da nossa equipe, o avicultor também pode ter à disposição uma consultoria que acompanhe sua rotina, detectando possibilidades de melhoria nos diversos pontos da gestão geral da granja”, indica.

### DA ALWAYS PARA AS GRANJAS, RIGOR E CONTROLE

A personalização dos sistemas é regra de ouro na Always, pois cada granja ou empresa do setor avícola tem suas próprias características. “Personalizamos o sistema para cada cliente, pois cada empresa tem sua maneira de administrar e respeitamos isso”, indica Matsuda. Ele também demonstra que os projetos são tratados um a um, da concepção à finalização, sempre supervisionados por um gerente de setor. “Cada projeto é estudado minuciosamente e, após seu desenvolvimento, passa pelo crivo de uma profissional responsável por testar todo o sistema, antes de ser aplicado na empresa do cliente”, confirma Matsuda.





**ALWAYS:** instalada em Bastos (SP), equipe conta com 14 profissionais que atendem avicultor de diversos polos de produção do Brasil com desenvolvimento de sistemas de gestão e suporte.

Quem visita a unidade da Always no centro de Bastos, respira o ar jovem de uma equipe motivada em fazer o melhor na tecnologia da informação. São analistas de sistema, desenvolvedores de programas, monitores de plantão para atender às dúvidas dos clientes e especialistas em hardware prontos a apoiar as equipes das granjas na aquisição ou mesmo manutenção de equipamentos, dos computadores às impressoras.

Para Alvaro Matsuda, essa sintonia entre os sistemas da Always e a rotina das granjas é fundamental para a evolução do setor de ovos. “Depois do sistema implantado, treinamos os proprietários e funcionários da granja que serão responsáveis por alimentar os dados no sistema. Em seguida, monitoramos a implantação até que todos se sintam à vontade com a nova ferramenta de gestão. E, sempre que necessário, estamos prontos a revisar procedimentos e orientar nas dúvidas que surgirem no dia a dia do trabalho. Estamos sempre muito interessados em prestar o melhor serviço e, assim, ajudar os empresários a impulsionarem seus negócios. É para isso que criamos a Always há 24 anos”, destaca, com orgulho, Alvaro Matsuda.

**ALWAYS SYSTEM MANAGER**  
Fones (14) 3478-6720 | (14) 99776-8377  
[www.alwayssystem.com.br](http://www.alwayssystem.com.br)



EQUIPE ALWAYS. Profissionais em sintonia para atender o avicultor

## Em sintonia com a avicultura

Com sólida formação na criação de sistemas de gerenciamento empresarial, Alvaro Shioji Matsuda começou a criar programas de gerenciamento de dados específicos para granjas na década de 1990, na cidade de Bastos (SP). Foi na Capital do Ovo que, em 1995, Matsuda criou a Always System Manager e passou a desenvolver sistemas de gerenciamento para granjas.

Ao longo dos últimos 24 anos, a Always evoluiu de maneira muito expressiva e, além de atender a muitas granjas de Bastos, ganhou o país, tornou-se maior e mais robusta e hoje atende granjas de postura comercial na maioria dos polos produtores de ovos do Brasil. São mais de 15 estados, nos quais a empresa também atende incubatórios, distribuidoras de ovos, empresas transportadoras, além dos setores do comércio, indústria, ser-

viços em geral e outros segmentos do agronegócio, como piscicultura e cooperativas de produtores.

Paranaense graduado pelo Cesulon (Londrina – PR) em Ciências da Computação, Alvaro Matsuda começou sozinho, em 1995, e 24 anos depois, tendo o apoio profissional da esposa Elizabeth e da filha Larissa, comanda uma equipe formada por 14 profissionais, que desenvolvem projetos de gestão adequados a cada cliente.

Com o AS Desktop e o ASMobile, a Always projeta e implanta um sem-número de sistemas que auxiliam granjas dos mais variados portes e características, levando evolução e acompanhando de perto as mudanças cada vez mais rápidas da avicultura brasileira.

# Instituto Ovos Brasil lança boletim informativo digital

**Publicação do IOB será trimestral e trará informações sobre o ovo e seus benefícios, além das ações de marketing promovidas pela entidade em todo o Brasil. O informativo pode ser acessado no site [www.ovosbrasil.com.br](http://www.ovosbrasil.com.br)**



O Instituto Ovos Brasil, o IOB, acaba de lançar um informativo digital que pode ser acessado pelo site da entidade. Com esse novo veículo de comunicação, o IOB pretende não só divulgar o trabalho promovido pela entidade, mas, principalmente, fazer chegar ao maior número possível de pessoas informações importantes sobre o ovo e todos os benefícios que ele proporciona ao ser humano.

A ideia de falar com a cadeia

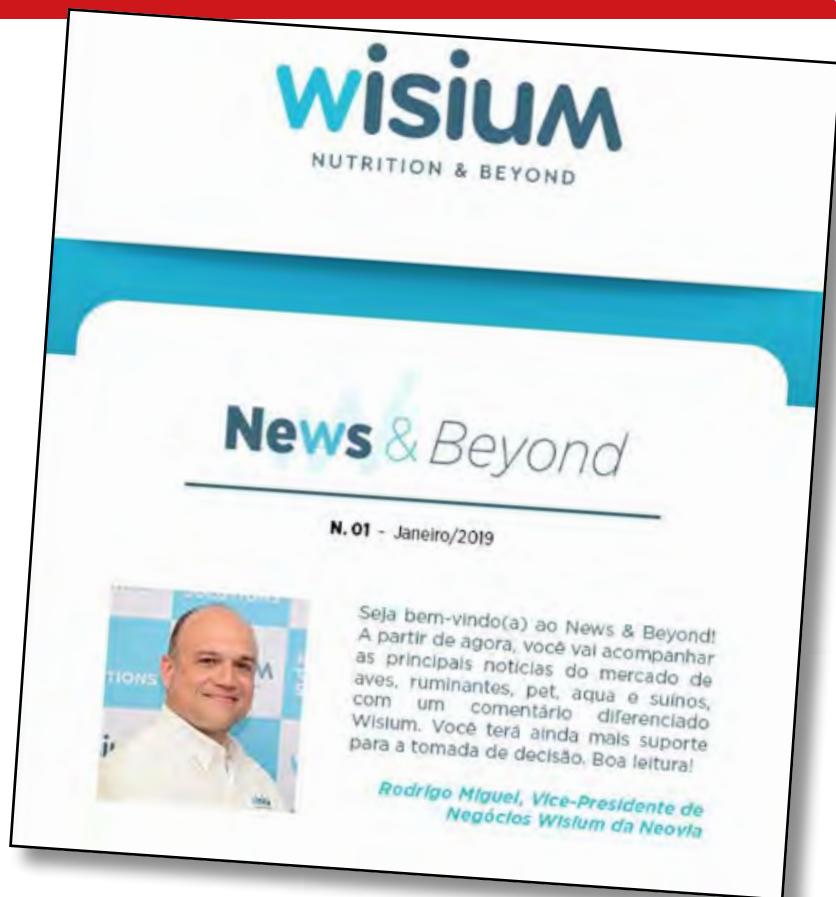
produtiva do ovo é um objetivo que vem sendo acalentado pela direção do Instituto Ovos Brasil há algum tempo. Agora, com a implantação do boletim digital, será possível chegar aos diversos elos da cadeia avícola levando tudo que há de importante sobre o produto ovo e o alimento ovo.

Já na primeira edição, a mensagem de Ricardo Santin, presidente do conselho diretivo do IOB, destaca a importância que o ovo vem conquistando na sociedade brasileira. Para ele, a expansão dos atributos do ovo e o crescimento do consumo deste alimento vieram para ficar. “O crescimento do consumo foi consistente em 2018 e deve seguir ainda mais sólido em 2019”, analisa Santin em seu primeiro editorial na publicação número 1.

São notícias, também, no novo informativo do IOB, o destaque do ovo na mídia brasileira, a Semana do Ovo 2018, realizada com sucesso, além de curiosidades sobre o ovo e a informações importantes sobre a boa influência no ovo na saúde humana.

# Wisium lança informativo mensal sobre nutrição animal dirigido aos clientes

O News & Beyond traz notícias e análises de profissionais especializados da Wisium para ajudar clientes na tomada de decisões.



**RODRIGO MIGUEL: "Nossos clientes e futuros clientes receberão importantes dicas e orientações sobre aves, ruminantes, pet, aqua e suínos, com análises diferenciadas. Quem ler o News & Beyond terá ainda mais suporte para a tomada de decisões."**

**A** Wisium lançou no início deste ano o News & Beyond, informativo mensal gratuito dirigido a seus clientes. A nova publicação traz as principais notícias do mercado de nutrição animal comentadas pela equipe de profissionais da empresa.

A assessoria de imprensa da Wisium – marca global da Neovia - informa que o News & Beyond terá foco em aditivos, premixes e serviços. “Nossos clientes e futuros clientes receberão importantes dicas e orientações sobre aves, ruminantes, pet, aqua e suínos, com análises diferenciadas. Quem ler o News & Beyond terá ainda mais suporte para a tomada de decisões”, destaca Rodrigo Miguel, vice-presidente de negócios Wisium da Neovia.

O News & Beyond, produ-

zido em parceria com a Ação Estratégica – Comunicação e Marketing - agência responsável pela curadoria do conteúdo -, analisa em seu primeiro número pontos de grande importância para o agronegócio, como exportações de carne, mercado de frango e o impacto de um vírus encontrado em ração animal na China.

Para receber gratuitamente o News & Beyond, é só enviar um e-mail para [marketing@br.wisium.com](mailto:marketing@br.wisium.com).

A WISIUM é uma das 4 maiores marcas de premix do mundo, com presença em mais de 50 países e 11 centros de nutrição e desenvolvimento tecnológico próprios. A marca adota o que chama de Espírito Wisium, que propõe a construção de soluções em produtos e serviços de forma colaborativa, sugerindo, ou-

vendo e acompanhando os

clientes.

A NEOVIA – à qual pertence a marca Wisium - é uma das empresas globais de nutrição animal, com faturamento anual global da ordem de 1,7 bilhão de euros. No

mundo, a empresa conta com 8.300 colaboradores, 75 unidades de produção e 11 centros de nutrição. No Brasil, a empresa tem faturamento de R\$1,7 bilhão por ano, 13 unidades de produção, 2.600 funcionários e 3 centros de nutrição.



GS3.COM.BR

Em Bastos disponível na ATM  
 (14) 3478-2070

 ATM

Para demais regiões do Brasil, disponível na Vetimport  
[www.vetimport.com/loja](http://www.vetimport.com/loja)  
 (16) 3234-8003

  
**VETIMPORT**  
NUTRIÇÃO E SAÚDE ANIMAL