

# A HORA DO OVO

a revista da produção de ovos

Mala Direta  
Básica  
9912422427/17-DR/SPI  
GATO EDITORA  
 Correios

ano 21 | novembro-dezembro 2018 | circulação nacional

Nº 91

A HORA DO OVO lança  
seu novo e moderno site



SANTA MARIA DE JETIBÁ (ES) é agora  
o maior produtor de ovos do Brasil



Semana do Ovo 2018  
fortalece laços com  
a comunidade

## OS CAMPEÕES DE 2018

Granja Ono comemora o campeonato conquistado no Concurso de Qualidade de Ovos de Bastos, mais tradicional evento da categoria no setor

[www.facebook.com/congressodeovos](https://www.facebook.com/congressodeovos)

Realização:



Apoio:



## XVII CONGRESSO APA

26 a 28 de março de 2019  
Centro de Convenções Ribeirão Preto

**Informações:**

[www.congressodeovos.com.br](http://www.congressodeovos.com.br)

**Telefones:**

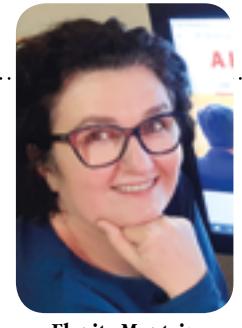
(11) 3832.1422 - APA e  
(19) 3243.6555 - FACTA

**E-mails:**

[congresso@apa.com.br](mailto:congresso@apa.com.br),  
[atendimento@apa.com.br](mailto:atendimento@apa.com.br)  
[facta@facta.org.br](mailto:facta@facta.org.br)

44 com a palavra

## Mergulhe no universo da informação!



Elenita Monteiro  
editora

Reestreamos! Mais uma vez **A Hora do Ovo** lança-se num projeto, dando novo mergulho no universo da informação, indo mais fundo no vasto oceano da internet.

O endereço é o mesmo [www.ahoradoovo.com.br](http://www.ahoradoovo.com.br), mas nesse mar nossa praia está mais bonita, colorida, diversa, com novidades aos leitores e clientes, mais informações que navegam além do mundo da postura comercial. Agora o site da **A Hora do Ovo** tem a editoria **Agro&ETC**, que dialoga também com o universo da avicultura em geral, o mercado de grãos e insumos, outros segmentos que interagem com a postura, a política do setor agropecuário brasileiro, as novidades que fazem pulsar o agronegócio pelo mundo.

É isso! Nossa mundo se amplia, como ampliam-se as possibilidades a todo o momento a nosso redor. Se o universo está em eterna expansão – como cravam os cientistas – porque

não tornar nosso mundo de informações e interesses sempre um pouco mais vasto? Eu e a jornalista Teresa Godoy, editora do site, mergulhamos em mudanças que permitam a nossos clientes estarem dentro do mundo da **A Hora do Ovo**, expandindo-se conosco por nossas redes sociais.

É por isso que criamos também a editoria **Empresas & Produtos**. Quem optar por ser nosso parceiro nessa área do site estará ancorado com um espaço de sua empresa ou produto dentro de nosso site. E, assim, vamos poder gerar notícias sobre sua empresa. Impulsionados por nossas redes, seus clientes saberão rapidamente sobre seus produtos,

serviços, lançamentos, eventos, equipe, novos parceiros, vídeos institucionais, artigos, orientações técnicas, com conteúdo gerado por nós, com a qualidade e o comprometimento de sempre da **A Hora do Ovo**.

Seja você um leitor ou um potencial cliente, estamos interessadas em lhe encantar nesse novo site. Vem com a gente e mantenha-se conectado com o universo da avicultura e do agronegócio brasileiro.

Estamos nesse universo há 21 anos e não vamos parar de nos preparar para mais novidades. Vem com a gente!

A revista **A Hora do Ovo** é uma publicação da Gato Editora dirigida ao setor de produção de ovos, com circulação nacional e distribuição gratuita. Endereço para correspondência: Caixa Postal 53 - CEP 17690-970 - Bastos SP - Fones (14) 3478-3284 e (14) 99755-7294. E-mail: [elenita@ahoradoovo.com.br](mailto:elenita@ahoradoovo.com.br). Edição: Elenita Monteiro (MT-PR 2193). Produção visual: Teresa Godoy. Capa: Yoshio Ono e os filhos Bruno, Rodrigo e Luciano, da Granja Ono. Foto: Elenita Monteiro. Endereços digitais: [www.ahoradoovo.com.br](http://www.ahoradoovo.com.br) | [facebook.com/ahoradoovo](https://facebook.com/ahoradoovo).

[www.ahoradoovo.com.br](http://www.ahoradoovo.com.br)

## Biotecnologia aplicada ao controle de micotoxinas!

**DETOXA PLUS®** é um aditivo inativador das principais micotoxinas na produção avícola. Apresenta eficácia comprovada para Aflatoxinas, Fumonisinas, Tricotecenos e Ocratoxinas.



Dr. Bento Zerbini  
Biotecnologia in action



# Granja Ono é campeã

O troféu de campeão em ovos brancos em 2018 foi conquistado por Yoshio Ono e seus filhos, com ovos da linhagem H&N Nick Chick.

**A** Granja Ono está de volta ao pódio do Concurso de Qualidade de Ovos de Bastos e a alegria do avicultor Yoshio Ono ficou ainda mais bonita de se ver porque é o primeiro concurso que ele vence tendo seus três filhos - Rodrigo, Luciano e Bruno - oficializados como sócios no empreendimento da família.

Quando venceram a primeira vez, em 2008, já há alguns anos os filhos o apoiavam como funcionários e foram eles que incentivaram o pai a focar em qualidade na produção. De lá para cá, muitas outras vitórias

vieram – e não só no Concurso de Bastos. A granja ampliou seu plantel, aprimorou seu centro de processamento de ovos, fez crescer seu portfólio de produtos com embalagens em quantidades diferenciadas e apostou no nicho de ovos especiais, como os ovos Pufa – com ômega 3 e vitamina E.

Em 2012, quando a Granja Ono ganhou o troféu permanente de campeão em ovos brancos por ter vencido na categoria três anos consecutivos, Yoshio declarou: “Foram meus filhos que fizeram nossa empresa evoluir”.

O primogênito, Rodrigo Ono, disse à *A Hora do Ovo* que le-



Foto: Eliana Monteiro

**OS CAMPEÕES.** Yoshio Ono e os filhos Bruno, Rodrigo e Luciano, com o troféu: comemoração à qualidade

vantar o troféu em 2018 teve um significado muito especial, porque o prêmio teve sabor de superação de muitos desafios vividos nos últimos anos. “Essa vitória foi mesmo muito especial, pois agora fazemos parte da empresa como sócios e isso nos motivou

ainda mais para o trabalho. Agora, nossas metas são ainda mais claras e nossas ações mais objetivas e concretas. Hoje seguimos um planejamento para superar desafios e atingir metas, e ter conquistado o título de campeão em qualidade em 2018 veio coroar



EQUIPE H&N e EQUIPE GRANJA ONO na Festa do Ovo de Bastos, em julho de 2018: comemorando o primeiro lugar em ovos brancos

# em qualidade

essa fase", disse o avicultor, fazendo uma analogia: "Foi como colocar a cereja no alto do bolo."

Idealizador, junto com os irmãos, de uma rotina de trabalho que busca a qualidade na produção em cada uma das muitas tarefas do dia a dia da granja, Rodrigo Ono defende que é imprescindível que todos na empresa tenham compromisso com uma cultura de excelência. "A qualidade final do ovo está interligada em todas as etapas de sua produção. Não há mágica: para se chegar a ovos de qualidade é preciso ter excelência na produção. Essa é a cultura que estimulamos na Granja Ono", enfatizou.

Fez parte desse planejamento da Família Ono a aposta na parceria com a H&N Avicultura. Foi com ovos dos plantéis da poedeira Nick Chick que a granja voltou a conquistar o troféu de campeã em ovos brancos. A confiança na estrutura e na equipe

montada por Cáio Fracaro na H&N foi um fator decisivo para a Família Ono optar por concorrer com a linhagem. "A ave H&N nos surpreendeu com sua extrema qualidade de ovo aliada ao consumo moderado de ração. E é uma galinha de fácil manejo", analisa Rodrigo Ono. "Na realidade, tínhamos feito um estudo também baseado nos aspectos que o Concurso leva em consideração; optamos pela ave H&N muito pelo fato de ela produzir um ovo de ótimo formato e excelente qualidade de casca."

A aposta na H&N não só levou a empresa a levantar o troféu de campeã na categoria ovos brancos, como também o troféu de terceiro lugar em ovos vermelhos, já que a Granja Ono concorreu nessa categoria com ovos da poedeira Brown Nick.

"Para a H&N é uma honra ter auxiliado - com nosso produto genético - a Granja Ono a ranquear tão bem no tradicional e respeitado Concurso de Qualidade de Ovos de Bastos", orgulha-se Cáio Fracaro, diretor da H&N Avicultura.

## O ranking do Concurso de Qualidade de Ovos de Bastos 2018

Quinze granjas foram classificadas nas categorias ovos brancos, ovos vermelhos e ovos de codorna no Concurso de Bastos em julho de 2018. Veja o resultado completo:

### OVOS BRANCOS

- 1º colocado: Granja Ono - Campeã!
- 2º colocado: Granja São Judas Tadeu – Ovo Forte
- 3º colocado: Granja Ueyama
- 4º colocado: Granja Mizohata
- 5º colocado: Granja Kakimoto
- 6º colocado: Granja Brasil

### OVOS VERMELHOS

- 1º colocado: Granja Ueyama – Campeã!
- 2º colocado: Granja Marcelo Maki
- 3º colocado: Granja Ono
- 4º colocado: Granja Murakami
- 5º colocado: Granja São Judas Tadeu – Ovo Forte
- 6º colocado: Granja Katsuhide Maki

### OVOS DE CODORNA

- 1º colocado: Granja Higashi
- 2º colocado: Granja Sato
- 3º colocado: Granja Cihoda



Foto: Teresa Godoy



NICK CHICK: ave campeã no Concurso de Qualidade de Ovos de Bastos em 2018

# "O sucesso do nosso cliente é o nosso sucesso!"

**"As conquistas da ave Nick Chick no Concurso de Qualidade de Ovos de Bastos em 2018, com a Granja Ono, é uma demonstração clara de que o nosso time está trilhando o caminho certo", diz Cacio Fracaro, diretor da H&N no Brasil.**



Fotos: Teresa Godoy

**A**o ver seu cliente Yoshio Ono levantar com os filhos o vistoso prêmio de qualidade de ovos em Bastos, conquistado com o apoio da excelência dos ovos da ave H&N Nick Chick, a equipe da H&N Avicultura festejou a vitória como um time unido e vibrante. Era o primeiro concurso de qualidade de ovos conquistado com a ave dessa genética, como que simbolizando o novo momento da marca no Brasil.

Cácio Fracaro, diretor da H&N, comanda o time que produz a ave campeã em qualidade 2018 tendo como conceito o dinamismo na atuação do dia a dia. "Temos como

foco o aprimoramento constante de nosso trabalho. Afinal, para conquistarmos novos clientes e novas parcerias, precisamos ter novos processos, demonstrar com ações concretas que estamos constantemente nos reinventando para atender mais e melhor", diz o diretor, que está na estrutura administrativa da H&N no Brasil desde julho de 2016. De lá para cá, liderou avanços importantes.

Desde 2 de janeiro de 2017 as aves H&N Nick Chick e Brown Nick são produzidas em incubatório próprio em Ajapi, distrito de Rio Claro (SP). "Esse foi um passo importante no processo de

estruturação da empresa. Com o incubatório próprio passamos a ter total controle da produção, ampliamos nossa capacidade de atender ao mercado e melhoramos a logística de distribuição", conta Cácio Fracaro, destacando que a distribuição das pintainhas de um dia da marca é feita por frota independente, com motoristas treinados para essa logística dentro do protocolo estabelecido pela empresa.

Com grande expertise no mercado de genética, o diretor da H&N no Brasil implementou no incubatório a classificação de ovos férteis com máquinas especializadas para o setor. "Ao modernizar o processo de classificação dos ovos férteis melhoramos a performance da incubação, aprimoramos a uniformidade dos lotes, fatores que vão resultar em pintainhas de maior qualidade, refletindo em maior lucratividade para nossos clientes", explica Cácio, bastante satisfeito com os resultados que a H&N já demonstra no Brasil.

"O bom resultado na ave Nick Chick no Concurso de Qualidade de Ovos de Bastos em julho de 2018 com a Granja Ono é um exemplo claro de que nosso time está trilhando o caminho certo", orgulha-se. E fala sobre o que está por trás dos bons resultados obtidos pela Granja Ono com a ave Nick Chick. "Em primeiro lugar, os méritos pelo título são dos produtores Yoshio Ono e seus filhos Rodrigo, Luciano e Bruno. Mas, toda a equipe H&N Avicultura se sente orgulhosa por participar desse sucesso, fornecendo excelência em genética avícola", analisa. "Esse é o desafio que nossa equipe abraça. Como já diz o slogan da H&N International – *The Key to your profit* – , queremos que a ave produzida pela H&N seja a chave para o lucro de nosso cliente. Assim, seu sucesso é o nosso sucesso".



Escritório da H&amp;N em Araçatuba (SP)

## H&N AVICULTURA

Escritório: Av. da Saudade, 1421  
Araçatuba (SP) - Fone (18) 3622.1979  
Email: hn@hnnavicultura.com.br  
[www.hnnavicultura.com.br](http://www.hnnavicultura.com.br)



## O suporte e a estrutura H&N



Classificadora e embandejadora de ovos férteis:  
controle de qualidade dos ovos a serem incubados



Fotos: Teresa Godoy

Para conquistar espaço com qualidade no mercado da postura brasileira, a H&N montou uma equipe estrategicamente distribuída pelo país. Em Araçatuba (SP) fica o escritório central, onde são feitas as programações de incubação e entrega, além de todo o trabalho de controle financeiro. E é lá que Cacio Fracaro atende, quando não está em viagem pelo Brasil, visitando seus clientes ou supervisionando o trabalho no incubatório em Ajapi.

A coordenação de vendas é feita pelo gerente Dirceu Sakata, que introduziu as aves H&N no Brasil e abriu o mercado brasileiro



Dirceu Sakata: coordenação de vendas

para a genética que integra o grupo alemão EW.

Em nível mundial, a empresa conta com o apoio estratégico de um geneticista, um nutricionista e um biólogo, que acompanham o desenvolvimento da genética no

Brasil. A rede de apoio técnico-comercial que Cacio Fracaro e Dirceu Sakata têm montada no país é composta pelos seguintes profissionais: o médico veterinário Flávio Watanabe atende no Estado de São Paulo - principalmente a Região Oeste –, além de Mato Grosso do Sul, Mato Grosso e Espírito Santo. Seu colega Seme Neto atende São Paulo, parte do Paraná e Goiás; e o médico veterinário Rafael Kuiavski atende parte do Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. O experiente técnico agropecuário Valdemir Basi atende clientes de Minas Gerais, todo o Nordeste e o Paraguai. Entre os re-

presentantes das linhagens H&N, a empresa conta com Antônio Carlos Cavalcante e Paulo Nobre (no Nordeste); Adilson de Mancília (MG); Carlos Eduardo Pinto (da Brasminder - ES); Sebastião Araújo (AM); José Farias de Souza (PA, PI e MA); Geraldo Masahiro Hayashi (PR); Aristeu Florêncio Guerreiro (Bisa) e Arilton Guerreiro (Ito), ambos atendem Goiás e Distrito Federal; e Sebastião Araujo (AM e RR).

Em São Paulo, há representantes em Bastos e região, com Fábio Katayama e Marcos Antônio da Silva (da Baser); Milton e Matheus Mizuma (da Nutribastos); na região central do estado está Antônio Murakami e Valdemir Basi; e na região de Ribeirão Preto, Antônio Rosa.



Incubatório da H&N em Ajapi (SP): estrutura e tecnologia preparadas para a produção com segurança

# MUITO OBRIGADO, PATROCINADORES DO CONCURSO DE QUALIDADE DE OVOS DE BASTOS 2018!

Adisseo - AG Agro Brasil - Agroceres Multimix  
- Ajinomoto - Alltech - Amicil - Artabas Bastos  
- Artivinco - ATI Plasson - ATM Bastos - Auster  
- Avícola Enemu - BacSol - Braido - Baser -  
Basfer - Big Dutchman - Biocamp - Biogenic -  
Biorigin - Biosen - Biovet - Boehringer Ingelheim  
- CCPA Group - Centro Oeste Fitas Adesivas  
- Ceva - CHR Hansen - Citroplast - Coreplast  
- De Heus - Dekalb - Desvet - D'Granja -  
Dilucs - Dominus - DSM - Elanco - Enzigold  
Nutrivet - EPM - Essencial Bandejas - Evonik -  
Farmabase - Fatec - Formalix - Fort Cal - Guabi  
- Hipra - Hisex - H&N Avicultura - Huhtamaki  
- Hy-Line do Brasil - Indukern - ITPSA - Kemin -  
Lohmann do Brasil - Lorp - Lothar - Mariner's  
Informática - MCassab - Mercoaves - MM  
Distribuidora de Ovos - MRE MOBA - MSU -  
Netto Alimentos - New R Químicos - Novogen  
- Novus - Nucleopar - Nutribastos - Nutricol -  
Nutrigranja - Nutrisoja - Nutron - Olmix - PetPack  
- Phytobiotics - Planalto Postura - Poli-Nutri  
- Polysell - Porto Seg - Prime - Promil - Rafael  
Angelim - RB Arquitetura e Decoração - Rio  
Bonito Embalagens - Salus - Sanex - Sanovo  
- Sanphar - SATT Monitoramento - Sices Agro  
- Socel - Solomax LS - Supercal Pains - Taka  
Adubos - Tamafe - Theseo - Trans Bó - Trouw  
Nutrition - Unipetro - Uniquímica - Vaccinar  
- Vansil - Vetanco - Vetscience - Via Diesel -  
Vicami - Yamasa - Yes - Yuki Komatsu - Zoetis.



Comissão Organizadora do Concurso de  
Qualidade de Ovos de Bastos 2018

## NUTRIÇÃO



Fotos: divulgação

## *De Heus inaugura novo centro de distribuição no Nordeste*

Ao comemorar seis anos no Brasil, a empresa inauguruou uma base logística em Caruaru (PE), importante polo avícola do Nordeste.

O novo centro de distribuição da De Heus no Nordeste, inaugurado em setembro, em Caruaru (PE), conta com uma estrutura de 1.100 m<sup>2</sup>, potencial para armazenagem de mais de 600 toneladas e foi inaugurada com uma cerimônia no local, com a presença de diretores da empresa e autoridades municipais, como a prefeita Raquel Lyra.

A região integra o polo de produção avícola pernambucano que é considerado o maior do Nordeste. "Ao inaugurar essa base logística, estamos construindo uma ponte para o futuro ao lado dos produtores da região, pois nosso objetivo é proporcionar ganhos de eficiência e precisão no atendimento de toda a avicultura nacional", explica Renato Klu, gerente de negócios Aves da De Heus Brasil.

O gestor afirma que a instalação do primeiro Centro de Distribuição da empresa no país, além de facilitar o atendimento local, também possibilita ganhos de eficiência logística, além de maior agilidade no recebimento de matérias-primas importadas pela companhia devido à proximidade do Porto de Suape. "Trabalhamos com equipe técnico-comercial em contato direto com o produtor nas principais regiões avícolas no Brasil; e agora instalados em Caruaru, reforçamos a parceria com a avicultura nordestina. Buscamos sempre apresen-



**INAUGURAÇÃO.** Presentes à cerimônia, Henrique Fernandes, Rinus Donkers, Raquel Lyra, Renato Klu e Hermanus Wigman.

tar soluções específicas para aumentar ainda mais a competitividade e ampliar os resultados da atividade de produção de proteína animal", complementa.

### NO BRASIL

Desde o início de suas atividades no Brasil, a De Heus mais que triplicou as operações, ampliando a linha de produtos para atender aos principais segmentos da produção animal – suínos, bovinos de corte e leite, frangos e poedeiras. Hoje está presente em todo país com expansão para a América Latina, desenvolvendo programas nutricionais customizados para cada sistema de produção. "Integração global e vanguarda tecnológica em produtos e serviços são o padrão de excelência nutricional oferecido pela nossa empresa ao mercado brasileiro e à evolutiva avicultura do Nordeste", explica Rinus Donkers, diretor Latam da empresa.



# Conbrasul

2ª CONFERÊNCIA  
BRASIL SUL DA INDÚSTRIA  
E PRODUÇÃO DE OVOS

16 a 19 de junho de 2019 | Gramado | RS

Local: Wish Serrano Resort & Convention

**Já estão abertas as inscrições para um dos principais eventos do setor de produção de ovos do Brasil.**

Inscrições pelo site: **conbrasul.ovosrs.com.br**

**Inscrições Individuais: R\$ 600,00**

Incluso no valor da Inscrição:

Participação no Coquetel de Boas Vindas - Dia: 16/06/2019

Pasta do Evento e Certificado de Participação

Acesso todas as Palestras de 17/06/2019 à 19/06/2019

Almoço do dia 17/06/2019

02 Eggs Breaks no dia 17/06/2019 (manhã e tarde)

Participação no Jantar "Especial Night Conbrasul" - Dia: 17/06/2019

Almoço do dia 18/06/2019

02 Eggs Breaks no dia 18/06/2019 (manhã e tarde)

Participação Coquetel "Momento Especial Conbrasul" – Dia: 18/06/2019

01 Brunch de Encerramento no dia 19/06/2019.

**Acompanhantes Programa Social - R\$ 250,00**

Coquetel de Boas Vindas (16/06)

Coquetel Momento Especial (18/06)

Jantar Especial Night Conbrasul (17/06)



ROSSI & ZORZANELLO  
FEIRAS E EMPREENDIMENTOS

**Assistência para Viagens, Reservas e Hospedagens:**

Agência: Rossi & Zorzanello | Fones: (54) 3286.3313

Contato: Roberta Benetti | Email: roberta@rossiezorzanello.com.br

Organização:



**Contato: +55 51 3228.8844 | conbrasul@ovosrs.com.br**

# Santa Maria de Jetibá agora é o maior produtor de ovos do Brasil

**Dados do Censo Agropecuário 2017 aponta que Bastos (SP) está em segundo lugar em produção de ovos e Primavera do Leste (MT), em terceiro.**

O município capixaba de Santa Maria de Jetibá ultrapassou o tradicional núcleo de Bastos (SP) em número de produção de ovos. É o que apontam os números do Censo Agropecuário de 2017, realizado pelo IBGE, o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

Segundo o levantamento da Pesquisa de Pecuária Municipal (PPM) feito pelo IBGE, até 2016 o município de Bastos estava à frente na produção com 250,5 milhões de dúzias de ovos contra 250,4 milhões de dúzias produzidas em Santa Maria de Jetibá. Em 2017, o município capixaba registrou 340,0 milhões de dúzias de ovos, enquanto Bastos produziu 286,0 milhões de dúzias. Em terceiro lugar em produção está Primavera do Leste (MT), que saiu de 76,9 para 81,2 milhões.

Quem primeiro divulgou a notícia do novo *ranking* foi o Broadcast Agro do jornal O Estado de São Paulo, cravando a informação no dia 27 de setembro: “Santa Maria de Jetibá (ES) foi o município com o maior valor de produção em 2017, R\$931,3 milhões, sendo 95,3% provenientes da venda de ovos de galinha. Bastos (SP) apareceu na segunda posição,

com R\$841,8 milhões, 96,2% correspondentes também à venda de ovos de galinha”.

## ATENÇÃO AOS DESAFIOS

A notícia do crescimento da produção de Santa Maria de Jetibá não poderia ser mais feliz para o próspero município, incrustado na região serrana do Espírito Santo e que iniciou sua avicultura em 1964. Nelio Hand, diretor executivo da Associação dos Avicultores do Estado do Espírito Santo (AVES), comenta que os dados comprovam o crescimento da postura capixaba que, segundo ele, entre 2006 e 2017, aumentou 174%.

“Esse é um índice muito acima da média nacional e dos principais estados produtores. Um resultado que mostra não só a pujança de um setor organizado, mas a luta diária de todos os envolvidos no grande complexo do agronegócio. São dados de orgulho para o setor e toda a sociedade capixaba. Eles refletem a coragem e a persistência de uma cadeia que luta em muitos momentos contra situações negativas”, ressalta o diretor da AVES, destacando que, por outro lado, o setor convive com muitos desafios.

“É preciso atenção frente aos

desafios que a avicultura enfrenta, como a burocracia, a logística precária, o excesso de legislações e a falta de capacidade de muitas instituições regulamentadoras em acompanhar a dinâmica do setor; tudo isso é muito negativo e pode acabar levando a uma estagnação na produção”, aponta Nélio, para quem o potencial da produção de ovos poderia ser maximizado se, em várias vertentes, houvesse maior participação e entendimento do poder público sobre a importância da atividade.

“Temos recebido, sim, atenção nos últimos tempos mas, se for verificada sob o ponto de vista de outras unidades da federação, essa atenção está muito aquém do que se vê em outros estados. Precisamos da atenção de nossas autoridades proporcionalmente a essa evolução, para que possamos ter um crescimento sustentável e continuar gerando emprego e renda a muitos”, argumenta.

**BASTOS.** A diretoria do Sindicato Rural de Bastos, que integra produtores de ovos de toda a microrregião do município paulista - responsável desde os anos 1960 pela maior produção de ovos do



**NELIO HAND:** setor organizado

Brasil – se manifestou no semanário Tribuna, de Bastos, informando que os novos dados da produção local se devem à limitação territorial do município, que limita as granjas bastenses a expandir a produção. Isso tem levado os avicultores bastenses a investir em granjas em outras cidades.

Yasuhiro Yamanaka, diretor executivo do Sindicato, fez questão de parabenizar Santa Maria de Jetibá por ser agora o maior produtor de ovos do Brasil. E também afirmou ao semanário: “Pela história e importância de Bastos na evolução da postura comercial brasileira, além de sua volumosa produção, nossa cidade continua detendo o título de Capital Nacional do Ovo.”

# Lohmann do Brasil promove visita ao LPN Congress com clientes brasileiros

Foram três dias de palestras e visita à feira de negócios em Miami (EUA); clientes da Lohmann participaram de importante troca de experiência e informações com o setor avícola da América Latina.



**E**star conectado ao cliente e conectar o cliente ao mundo avícola brasileiro e mundial. Esse é o principal objetivo da Lohmann do Brasil ao organizar comitivas de clientes em visitas a eventos do setor. E foi pensando na sintonia do conhecimento e troca de informações que a empresa levou um grupo de produtores de ovos do Brasil para integrar-se ao grande público presente no LPN Congress 2018, o 1º Congresso Latinoamericano de Produção e Nutrição, em Miami (EUA).

O evento, promovido pela agriNews para debater o setor avícola da América Latina, aconteceu entre 23 e 25 de outubro, no Hilton Hotel Miami Airport & Convention Center, onde a comitiva de avicultores da postura comercial brasileira, a convite da Lohmann do Brasil, pode participar do *workshop Avicultura de Postura*, promovido pela Lohmann Tierzucht, em 23 de outubro, primeiro dia desse evento internacional que já es-

treou com sucesso.

Além de vários *workshops* para debates, os avicultores puderam visitar a feira de exposições com 52 empresas avícolas participantes, entre elas, a Lohmann Tierzucht. “Nosso objetivo maior foi proporcionar novos conhecimentos, troca de experiências e, principalmente, gerar novos relacionamentos profissionais a cada um de nossos clientes das mais diversas regiões do Brasil”, explicou Leomar Klassmann, gerente geral da Lohmann do Brasil. Para ele, é certo que a experiência no 1º LPN Congress terá impacto na consolidação da avicultura de postura brasileira. “Mesmo diante de um cenário não favorável no mercado de postura brasileiro, muitos de nossos clientes e parceiros se dispuseram a nos acompanhar no Congresso”, salienta o gestor, ressaltando que isso demonstra a importância da parceria

que a Lohmann mantém com os produtores no Brasil.

Perto de encerrar o ano de 2018, a empresa comemora vitórias importantes, como o fortalecimento do time Lohmann do Brasil, com a chegada de profissionais *experts* nos setores técnico e comercial. “Também comemoramos a fidelidade dos avicultores das diversas regiões do país, que nos honram com sua preferência e apostam na força da genética avícola da Lohmann”. A empresa comercializa no país, com

exclusividade, as pintainhas de um dia das linhagens Lohmann LSL Lite (ovos brancos) e Lohmann Brown Lite (ovos vermelhos).

“Tivemos uma parceria excelente ao longo do ano, fazendo valer nosso slogan *Negócio de sucesso... Juntos!* E é junto ao avicultor, e ainda mais motivados para atuar na evolução do setor de ovos brasileiro, que entraremos em 2019 com certeza de sucesso”, ressalta o gerente comercial da empresa, Gustavo Araújo, em nome de toda a equipe Lohmann do Brasil.



Equipe da Lohmann com clientes avicultores de diversos núcleos de produção de ovos do Brasil

# Granja Ueyama é a campeã em ovos vermelhos com a genética Novogen

No Concurso de Qualidade de Ovos de Bastos 2018, os ovos vermelhos da Novogen Brown alcançaram a maior pontuação, mantendo o destaque histórico dessa genética no evento.

O sucesso da poedeira Novogen Brown na Festa do Ovo de Bastos 2018 foi comemorado pela empresa do Grupo Grimaud em todos os níveis. E o motivo foi especial, afinal o avicultor Paulo Ueyama, cliente brasileiro da Novogen, conquistou o primeiro lugar no Concurso de Qualidade de Ovos 2018, evento realizado no município de Bastos (SP), no dia 11 de julho, durante a Festa do Ovo.

A Granja Ueyama foi a campeã na categoria ovos vermelhos, vitória que conquistou ao inscrever ovos do seu plantel de poedeiras Novogen Brown. O produtor bastense conta que optou pela linhagem do Grupo Grimaud porque

eram os mais competitivos entre os ovos de sua produção neste ano, decisão que levou a Granja Ueyama a ganhar pela terceira vez em Bastos o troféu de campeão de qualidade. Ouvido pela **A Hora do Ovo**, Ueyama afirmou: “A Novogen Brown é uma poedeira fácil de criar, com boa qualidade de ovos e alta produtividade.”

Ueyama fez questão de elogiar a assistência técnica que recebe sempre que necessita, nominando também o diretor da Novogen no Brasil, Minoru Miyasaka: “Ele vem nos atender com muita regularidade, assim como o assistente da região, Fábio Pacanaro, que presta um ótimo trabalho”, des-



**PAULO UEYAMA, CAMPEÃO EM OVOS VERMELHOS.**

Poedeira Novogen tem boa qualidade de ovos e alta produtividade.

Fotos: Teresa Godoy



Minoru Miyasaka: história de qualidade

tacou o avicultor de Bastos.

Para o diretor Minoru Miyasaka, a conquista de mais esse campeonato no Concurso de Qualidade de Ovos de Bastos é uma importante referência para a qualidade dos ovos das poedeiras Novogen. A empresa, que tem um histórico de destaque na competição bastense, registra mais esse campeonato em sua “coleção” de prêmios em Bastos. “A qualidade do ovo da Novogen é campeã no Concurso de Bastos desde que estreou no Brasil, em 2011. No pódium do evento, a Novogen Brown e a Novogen

White se revezam nos primeiros lugares”, cita o diretor, destacando que, de 2011 a 2018, todos as edições do concurso tiveram a genética Novogen no pódium, escolhida pelas granjas campeãs em qualidade, seja de ovos brancos ou ovos vermelhos. Em 2014, o Concurso de Bastos foi ainda mais especial para o Groupe Grimaud: as poedeiras Novogen foram campeãs nas categorias Ovos Brancos e Ovos Vermelhos.

“São sinais positivos de nossa sintonia com o mercado avícola brasileiro”, conclui Miyasaka, agradecendo a parceria dos clientes.



# Genes para melhores ovos

**novo<sub>gen</sub> White**

**novo<sub>gen</sub> Brown**



- Alta qualidade de ovos
- Maior longevidade
- Boa persistência
- Baixo consumo de ração
- Capacidade de adaptação a diferentes sistemas de manejo



## *Netto Alimentos apresenta com sucesso o bag in box no SIAL 2018*

**Produto específico para a indústria foi bem aceito pelo público na França, em outubro, e pode ajudar a impulsionar exportações da fábrica brasileira.**

O otimismo e novos negócios compõem a bagagem da equipe Netto Alimentos na volta ao Brasil, depois de participar do SIAL na França. A maior feira de alimentos, realizada em Paris entre 21 e 25 de outubro, contou com a participação da Netto Alimentos expondo seu portfólio de ovoprodutos que já conquistou países de diversos continentes. Presente na feira pelo segundo ano consecutivo, a Netto Alimentos – que tem indústrias em Iacri e Araçariguama (SP) - foi uma das 22 empresas brasileiras a participar na comitiva da ABPA, a Associação Brasileira de Proteína Animal, em parceria com a APEX-Brasil. A ação viabilizou a realização de US\$380 milhões em negócios para as empresas, consolidados ao longo dos próximos 12 meses.

São vendas e novos contatos com mercados da Ásia, Europa e África.

Até mesmo países da América do Sul fecharam negócios com exportadores brasileiros em Paris, informou a ABPA. Para o diretor de vendas internacionais da Netto Alimentos, Julio Cesar Carvalho, há realmente motivos para otimismo.

Atuando na empresa desde 2016, e portador do MBA em gestão de empresa de tecnologia, Julio confirma as boas expectativas da Netto Alimentos que, ano a ano, revela uma capacidade competitiva ao participar dos principais eventos do setor no Brasil e no mundo. "Com relação à feira SIAL, para a Netto Alimentos foi um evento bastante interessante. Tivemos muitos contatos, que já estamos desenvolvendo para os mercados árabe e africano, além de países asiáticos, como a Tailândia, o Vietnã e Hong Kong."

O diretor da empresa salienta que, em especial na Salão Interna-



**EQUIPE NETTO ALIMENTOS** atendendo clientes no SIAL 2018: otimismo e novos negócios

cional de Alimentos, o sucesso ficou por conta do *bag in box*, produto lançado pela Netto Alimentos. "O *bag in box* teve grande aceitação durante a feira e acreditamos que isso impulsionará nossas exportações no futuro próximo", afirma.

O *bag in box* é um novo formato de produção e embalagem do ovo-produto para a indústria. Trata-se de uma embalagem em papelão de 20 kg com pacotes congelados de produtos (integral, clara ou gema). "Podemos ter 4 pacotes de 5 kg ou 2 pacotes de 10 kg", informa o diretor.

"Além disso – destaca Julio Cesar Carvalho –, tivemos conversas bastante proveitosas na França com lideranças europeias para que a Netto Alimentos ajude o Ministério da Agricultura e Pecuária na liberação do Brasil e Mercosul para comercializar ovos e ovoprodutos para a Europa. Temos certeza de que podemos contribuir para esse processo, assim como aconteceu com o mercado da

Africa do Sul."

De acordo com a ABPA, cerca de 5 mil importadores e potenciais clientes estiveram no espaço da avicultura e da suinocultura do Brasil, em Paris, durante o SIAL 2018. "Por seu perfil Global, o Salão Internacional gerou excelente fluxo de negócios mesmo para exportadores de produtos que não são embarcados para a União Europeia, como a carne suína e o ovo", destacou Francisco Turra, presidente ABPA.

**NA FIPAN.** Entre os dias 24 e 27 de julho, a empresa também esteve presente na Fipan, principal feira de negócios da indústria de padaria, confeitoria e food service. Realizada no Expo Center Norte e promovida pelo Sampapão, sigla que agrupa as entidades de padaria e confeitoria de São Paulo, a Fipan é a maior feira do setor na América Latina.

Saiba mais sobre a Netto Alimentos: [www.nettoalimentos.com.br](http://www.nettoalimentos.com.br).





# Congresso da APA 2019 tem nova data: será de 26 a 28 de março

**Evento da APA terá, mais uma vez, um pré-congresso, gratuito, nos moldes de 2018.**

O tradicional Congresso da APA, que todos os anos se realiza no mês de março, tem nova data para acontecer em 2019: será nos dias 26, 27 e 28. Será mantido, também, o local, o Centro de Eventos de Ribeirão Preto, cidade do interior paulista que conquistou o setor, por sua logística e facilidades.

Também já estão definidos os principais temas do programa técnico do Congresso. "Muitos assuntos foram sugeridos e discutidos em proveitosas reuniões entre os membros do conselho e do comitê científico do XVII Congresso de Produção e Comercialização de Ovos APA", informa a organização. A cargo do professor Lúcio Araú-

jo, da USP, o temário do encontro está em fase de finalização.

A organização do Congresso informa que "a avicultura de postura pode aguardar palestras sobre as oportunidades para ampliar os canais de distribuição de ovos, o uso das plataformas digitais para a promoção do consumo de ovos, a produção de ovos líquidos e um painel sobre laringotraqueite, entre outros."

A comissão também prepara um pré-congresso, gratuito, no primeiro dia do encontro, no mesmo modelo do que foi realizado em 2018. "Para 2019, o tema deve girar em torno das preocupações atuais da avicultura de postura sobre as salmoneloses",

adianta a organização.

O Congresso de Ovos é realizado pela Associação Paulista de Avicultura (APA) e em 2019 chega à sua 17ª com o desafio de manter a qualidade de palestras e o recorde de público alcançados na edição de 2018, que contou com mais de 700 participantes.

## TRABALHOS CIENTÍFICOS

Premiar a pesquisa científica e a contribuição de profissionais e acadêmicos à área avícola é um dos destaques do XVII Congresso de Produção e Comercialização de Ovos APA.

Os pesquisadores e estudantes que desejarem inscrever seus trabalhos científicos nos temas de sanidade, nutrição, manejo e

outras áreas podem acessar a página [www.congressodeovos.com.br](http://www.congressodeovos.com.br) para obter mais informações.

Vale lembrar: O primeiro colocado de cada área recebe a premiação de um salário mínimo. O prazo para o envio de trabalhos científicos é o dia 21 de dezembro.

Maiores informações podem ser obtidas pelos fones (11) 3832-1422, diretamente na APA; ou (19) 3243-6555, com a equipe da organização na Facta.

Também podem ser obtidas informações pelo site do evento: [www.congressodeovos.com.br](http://www.congressodeovos.com.br), ou pelos e-mails: [congresso@apa.com.br](mailto:congresso@apa.com.br), [atendimento@apa.com.br](mailto:atendimento@apa.com.br) ou [facta@facta.org.br](mailto:facta@facta.org.br).



**Alta tecnologia na  
reprodução de codornas**

**Vendas de pintainhas de um dia para todo o Brasil**

**Fone (18) 3322-3215**

**[www.vicami.com.br](http://www.vicami.com.br)**

# A Hora do Ovo

*Com mais editorias e muito mais dinâmico, o novo site tem espaço web para empresas e produtos, editoria de agronegócio e maior interatividade.*

Já está no ar o novo site da A Hora do Ovo. A equipe da Gato Editora - que publica a revista e o site - preparou um novo, moderno e dinâmico espaço de notícias para o setor avícola, ampliando o número de editorias e inovando no formato.

Totalmente reformulado, o novo site é o primeiro passo na direção de mudanças que a Gato Editora está preparando para o setor avícola. "Nossa intenção é somar diversas plataformas para levar a notícia de forma ágil, dinâmica e útil para o maior número possível de profissionais da avicultura de postura", informa a jornalista Teresa Godoy, editora do site. Segundo Teresa, o objetivo é ampliar o espaço da postura integrando-a com outras áreas e contextualizando-a com outros setores com os quais se relaciona. "É o caso da editoria Agro & Etc, que traz notícias do agronegócio em geral, seja da avicultura de corte, safras e grãos, meio ambiente, agricultura, infraestrutura ou logística. Tudo para que o avicultor e os profissionais da cadeia avícola tenham um amplo panorama do agronegócio atual, tanto no Brasil como no mundo. Afinal, a avicultura de postura faz parte desse setor."

Outra novidade é o Empresas & Produtos, onde cada empresa pode ter seu próprio espaço de notícias, área para produtos e contato com seus clientes, além de links com suas mídias sociais. "E tudo dentro da A Hora do Ovo, de forma que a empresa também seja notícia nos destaques especiais da home do nosso site e

The screenshot shows the homepage of the website 'A Hora do Ovo'. At the top, there's a navigation bar with links for HOME, QUER SABER, EMPRESAS & PRODUTOS, OVONEWS, POVO DO OVO, COM A PALAVRA, GASTRONOMIA & SAÚDE, AGRO & ETC, and CONTEÚDO. Below the navigation is a large banner featuring a man standing in front of a food processing facility with several screens displaying data. The banner has the text 'Yamasá lança a ovoscopia automática por câmeras'. To the left of the banner is a section titled 'DESTAQUES' with a video thumbnail and a link to 'A Hora do Ovo lança novo site com mais editorias e espaço para o cliente'. To the right is a section titled 'REVISTA' with a thumbnail of the magazine cover and a link to 'A NOVA FESTA DO OVO'. Below these are sections for 'EMPRESAS & PRODUTOS' featuring logos for VETIMPORT, VICAMMI, and others, and 'AGRO & ETC' featuring logos for ATM and VETIMPORT. On the right side, there are social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, and YouTube. At the bottom, there's a section titled 'COM A PALAVRA' with circular profile pictures and links to articles by different journalists.

**NOVO SITE A HORA DO OVO:** o panorama da avicultura de postura em sintonia com o agronegócio do Brasil e do mundo, seja em notícias ou artigos de profissionais de destaque

possa atender seu cliente através da nossa plataforma", explica a jornalista Elenita Monteiro, editora de mídias sociais e da revista A Hora do Ovo.

Fundadora da publicação impressa

há 21 anos, Elenita se diz desafiada para os novos tempos da informação em plataformas digitais. "Como jornalista, comecei no segmento impresso há mais de 30 anos, quando

# nça novo site



**ELENITA MONTEIRO e TERESA GODOY:** novidades digitais para ampliar a visibilidade e os bons negócios na avicultura de postura

The screenshot shows the homepage of **A HORA DO OVO**, a website dedicated to news about eggs. The top navigation bar includes links for HOME, QUEI SINHOS, EMPRESAS & PRODUTOS, OVONews, POLOS DO OVO, EDIÇA PALAVRA, GASTRONOMIA & SAÚDE, AGRO & ETC, and CONTATO. Below the navigation is a banner featuring several egg products. The main content area has a section titled "NETTO ALIMENTOS" with a news article about the company's expansion into the market for ingredients. To the right of the news article are social media icons for Facebook, Instagram, and YouTube. At the bottom of the page, there are two red boxes: one labeled "Notícias da empresa" and another labeled "Links para as mídias sociais da empresa".

nem sonhávamos com a internet. Hoje, vejo com alegria a integração do impresso com os recursos digitais e estamos investindo para estar em sintonia com o que nos exigem os novos tempos. Com o novo site entra-

mos numa sequência de mudanças que queremos implementar para multiplicar os resultados da revista impressa em sintonia com a revista digital e as plataformas de mídias sociais."

"Estar mais perto do nosso

cliente avicultor, patrocinador e leitores de todos os elos da cadeia avícola de postura continua sendo o propósito da **A Hora do Ovo**, seja no formato revista impressa, revista digital, site ou mídias sociais",

## EMPRESAS & PRODUTOS, o site do cliente no site da A Hora do Ovo

Está criada a oportunidade das empresas que atendem avicultores se destacarem dentro do site da **A Hora do Ovo**. "Agora renovado e com uma estrutura mais dinâmica, nosso site pode abrigar o site de nossos clientes. Isso poderá ser feito tanto para a empresa, produto ou serviço de nossos clientes que já têm seu próprio site, quanto para aqueles que ainda não têm espaço na rede ou apenas atuam em redes sociais", explica a jornalista Teresa Godoy, idealizadora do projeto e editora do site da **A Hora do Ovo**.

Ela diz que a ideia surgiu ao ver que, mesmo clientes que já têm seu próprio site, têm dificuldades em renovar seu conteúdo, ficando com sua página na rede sem atualização e, por consequência, desinteressante ao público-alvo. "E a vantagem de estar no site da **A Hora do Ovo** é também ser notícia com destaque na home principal. Tanto eu quanto Elenita Monteiro somos jornalistas experientes, e seremos nós a gerarmos o conteúdo para o cliente a partir de pautas discutidas com ele e sua equipe. Esse conteúdo será publicado em primeira mão na página do cliente com multiplicação tanto nas redes sociais da **A Hora do Ovo** como nos espaços digitais do próprio cliente. Assim, o cliente que apostar em nosso novo projeto só tem a ganhar."

Quem estiver interessado em explorar as muitas possibilidades desse novo projeto entre em contato com **Elenita Monteiro** pelo e-mail: [elenita@ahoradoovo.com.br](mailto:elenita@ahoradoovo.com.br) ou mande mensagem pelo WhatsApp (14) 99755-7294.

complementa Teresa Godoy, convidando a todos a visitarem o novo site no endereço já conhecido: [www.ahoradoovo.com.br](http://www.ahoradoovo.com.br).

O desenvolvimento do site tem assinatura da Aireset, de Londrina (PR), sob a direção de Felipe Almeman.

# Gramado será a capital internacional da postura durante a Conbrasul 2019

*De 16 a 19 de junho do próximo ano, na Serra Gaúcha, o setor se reúne para debater os mais recentes avanços da avicultura no Brasil e no mundo*

**A** 2ª edição da Conferência Brasil Sul da Indústria e Produção de Ovos, a Conbrasul, vai acontecer de 16 a 19 de junho de 2019, em Gramado, no Rio Grande do Sul. Durante esses três dias, o evento deve receber cerca de 500 participantes, entre produtores, representantes das principais entidades da cadeia produtiva e dirigentes dos segmentos de equipamentos e tecnologias, além de órgãos de comunicação setorial e convidados internacionais.

O executivo José Eduardo dos Santos, diretor da Asgav, a Associação Gaúcha de Avicultura, promotora do evento, ressalta que o amplo e denso programa da Conbrasul 2019 trará as principais tendências e perspectivas de mercado e economia, além dos desafios e oportunidades na produção e qualidade do ovo, sanidade e promoção do pro-



Foto: divulgação

**JOSÉ EDUARDO SANTOS:** elevado nível de debate e interatividade entre os elos da cadeia avícola, em Gramado (RS)

duto ovo, com apresentação de *cases* de sucesso no Brasil e no exterior.

Sucedendo ao sucesso absoluto na primeira edição, em 2017, o evento segue diretrizes das conferências internacionais promovidas pela *International Egg Commission*

(IEC) e Organização Mundial da Indústria e Produção de Ovos. A programação novamente permitirá não apenas um elevado nível de debate entre os participantes, como também a interatividade entre produtores, autoridades e convidados de diversos locais

do Brasil e do exterior. Será uma oportunidade de relacionamento qualificado, além de uma fonte de informações importantes e estratégicas", ressalta o executivo.

## APOIADORES E PATROCÍNIO

Algumas das mais importantes empresas do setor já confirmaram seu apoio a Conbrasul, entre elas a Bionutri e a Grasp, na cota de Patrocinador Prata. Lohmann do Brasil, Big Dutchman, Kilbra, Artabas e Anpario vão participar como apoiadores especiais.

Mais informações sobre a 2ª Conbrasul estão disponíveis no site do evento - [www.conbrasul.ovosrs.com.br](http://www.conbrasul.ovosrs.com.br); pelo fone (51) 3228-8844, com Kamila Beheregaray; ou pelo e-mail: [comercial.conbrasul@ovosrs.com.br](mailto:comercial.conbrasul@ovosrs.com.br).

A Conbrasul 2019 terá como sede o adorável e confortável Wish Serrano Resort & Convention, hotel que reuniu o setor em 2017, na primeira edição.



## Inscrições, reservas e hospedagem

Realizado na serra gaúcha, em Gramado, uma das cidades mais aconchegantes do país e com forte apelo turístico, a Conbrasul 2019 terá uma programação especial para acompanhantes. As inscrições estão disponíveis no site do evento ([www.conbrasul.ovosrs.com.br](http://www.conbrasul.ovosrs.com.br)). Nesse primeiro período de inscrições, os participantes individuais podem se inscrever pelo valor de R\$600,00. As inscrições para participantes, com direito a programação social do encontro, podem ser confir-

madas pelo valor de R\$ 250,00.

Para facilitar a reserva de passagens e hospedagem, os organizadores da 2ª Conbrasul fizeram um convênio com a Agência de Turismo Rossi & Zorzanello, que pode oferecer serviços de apoio, como traslados do aeroporto, aluguel de carros e voos especiais de Porto Alegre a Gramado, além de reservar a hospedagem.



*Melhor  
desempenho  
para pintainhas*

**Ração  
pré-inicial  
*Galdus***



**GALDUS**

Galdus é um alimento especialmente criado para ajudar as pintainhas a superarem os desafios das primeiras semanas de vida. Além disso, assegura um desenvolvimento inicial superior, proporcionando alta eficiência zootécnica e maior produtividade ao plantel.

Com formulação balanceada e inovadora, Galdus é produzido na fábrica dedicada às rações iniciais da De Heus. Tecnologia que melhora o consumo das aves, com máximo aproveitamento dos nutrientes, Galdus possibilita ótimo crescimento e uniformidade, além de tornar o seu negócio mais lucrativo.



# Bovans White se destaca em produtividade

**É a primeira linhagem da Hendrix Genetics a atingir no Brasil, comprovadamente, a produção de 500 ovos por ave alojada em um único ciclo de produção.**

O esforço genético da moderna avicultura de postura mundial para alcançar a sonhada meta de aves capazes de produzir 500 ovos vendáveis em um único ciclo de produção já é uma realidade na competente avicultura brasileira. Como já noticiamos em primeira mão na edição da *A Hora do Ovo* de julho, o primeiro aviário brasileiro a confirmar essa conquista, comprovadamente, foi a Granja Pavão, de Goiás. O feito foi merecidamente festejado pela casa genética Mercoaves, pois as aves campeãs em produtividade dos empresários Luís Carlos e Luís Fernando Pavão – pai e filho – saíram dessa empresa gaúcha e são da linhagem Bovans.

Fundada no ano 2000 pelos empresários Henrique Roman e Gauben Peruzzo, a Mercoaves tem exclusividade no Brasil para a produção das poedeiras Bovans White

e Isa Brown, dois produtos genéticos de peso do Grupo Hendrix Genetics, da Holanda. A satisfação óbvia de ver o cuidadoso trabalho de produção genética resultar num excelente produto em campo se transformou em festa na alegre noite de 11 de julho, em Tupã (SP), quando a Família Pavão foi homenageada pelo feito inédito na postura brasileira (v. box na página 21).

Agora, mais produtores dão mostras claras de que seguem o mesmo caminho de produtividade com a Bovans. Ainda que não tenham atingido a marca expressiva de 500 ovos por ave alojada, dois tradicionais produtores paulistas demonstram bastante satisfação com o que as planilhas de produção dos lotes Bovans White têm apontado. São Eduardo Mizohata, de Bastos, e Hideki Ito, de Sumaré. Ouvidos pela *A Hora do Ovo*, ambos informaram que têm aumenta-



Foto: divulgação

**HIDEKI ITO:** Bovans White é uma poedeira com grande potencial para alcançar bom custo-benefício em relação à ração consumida.

do o plantel com a genética Bovans nos últimos anos, impulsionados pelos resultados zootécnicos que têm visto nas planilhas dos lotes da poedeira da Mercoaves.

Referência em qualidade de ovos, a Granja Mizohata começou a alojar Bovans White em 2016. Ao

confirmar que, mesmo no desafiante contexto de Bastos - por sua alta densidade de aves – as poedeiras da Mercoaves se destacavam por seus índices zootécnicos, o produtor Eduardo Mizohata passou a ampliar gradativamente os lotes dessa linhagem. “Temos aumentado o percen-



## Assistência técnica

Há um ano, a Mercoaves conta com uma assistência técnica muito presente para atender a seus clientes da Região de Bastos, município que é um dos maiores produtores de ovos do Brasil. É o médico veterinário José Zaneli (na foto ao lado, com Gauben Peruzzo), que vive a avicultura de postura desde criança, pois sua família sempre atuou em granjas. “É muito gratificante hoje atuar na assistência técnica apoiando os produtores”, destaca Zaneli, presente no dia a dia das granjas que têm plantéis com aves da Mercoaves. “Contamos com seu apoio sempre para analisar as planilhas de produção do plantel Bovans e, quando necessário, Zaneli está sempre presente”, elogia o avicultor Eduardo Mizohata.



Foto: Elenita Monteiro

**EDUARDO MIZOHATA:** a ave ganha bom peso já na recria e produz um ovo bem comercial, próprio para o nosso mercado.

tual da Bovans em 20% a 30% a cada ano, e percebo que a cada lote tem melhorado sua produtividade, com desempenho zootécnico acima do padrão”, afirma o produtor bastense, acrescentando: “É uma ave fácil de criar, que ganha bom peso já na recria, e na postura é dócil e tem boa viabilidade, além de produzir um ovo bem comercial, próprio para nosso mercado”. Outro ponto que destaca é que a Bovans não tem grande exigência nutricional, respondendo bem, mesmo quando é necessário - por questões de mercado - substituir o milho por uma fonte alternativa de proteína.

Na Granja Satoshi, de Sumaré, as poedeiras Bovans White ganharam espaço há quatro anos. De lá para cá, o produtor Hideki Ito vem aumentando gradativamente o alojamento da linhagem. Experiente na atividade, ele acompanha bem de perto os resultados dos lotes através de planilhas de produção, e pode observar a evolução da linhagem desde seu início. O que os dados lhe apontam é que a Bovans tem um alto índice de ovos vendáveis até o final de seu ciclo de produção.

Para ele, não basta a ave ter longevidade; para um bom resultado comercial da empresa é importante que os ovos tenham bom padrão de venda até o final de vida da ave. “Nosso objetivo é ter o máximo de ovos vendáveis, pois trabalhamos com a venda direta e o varejo exige ovos de tamanho extra grande, com boa casca”, destaca.

Ao observar que essa era uma das características da produção da Bovans, a Granja Satoshi apostou mais na marca, que hoje corresponde a 60% do plantel que produz ovos brancos. “Ela é um poedeira com grande potencial para se alcançar uma relação muito boa de custo/benefício em relação à ração consumida”, declara Hideki. Ele disse à reportagem da **A Hora do Ovo** que, assim que começou a trabalhar com a Bovans White, foi entendendo suas necessidades nutricionais e hoje tem o plantel bem ajustado de acordo com o que preconiza o manual de manejo da ave.

Hideki conta que na fase inicial da ave faz pesagens semanais para acompanhar o ganho de peso das pintainhas e, na fase de postura, pesa mensalmente uma amostra de

aves. Isso é feito para que a granja possa trabalhar com o plantel dentro do padrão da linhagem, para se alcançar a melhor uniformidade possível.

“Os dados de nossas planilhas indicam que tem melhorado a relação entre densidade e ambientes, e o que precisa ser melhor ajustado é o peso da ave, que para atender melhor à relação custo/benefício tem que ser mantida em seu peso ideal ou, no máximo, até 5% do peso - o que temos conseguido com a ajuda da assistência técnica da Mercoaves”, conta o produtor paulista.

Gauben Peruzzo, diretor da Mercoaves, destaca que, tanto na Granja Mizohata quanto na Granja Satoshi, o trabalho da assistência técnica é muito facilitado pelo

profissionalismo dos clientes, que mantêm planilhas para mensurar o resultado zootécnico dos plantéis Bovans. “São clientes que conseguem o melhor dos plantéis porque acompanham de perto o desempenho das aves, da cria à postura. E, com isso, podem chegar ao melhor potencial da Bovans, ave desenvolvida pela Hendrix Genetics para ser robusta e com alta performance até o final de seu ciclo de produção. Como preconiza a empresa, trata-se de uma autêntica campeã mundial em produção de ovos”, ressalta, orgulhoso, o empresário.

## MERCOAVES

Fone (51) 3634.2608

Email: contato@mercoaves.com.br

[www.mercoaves.com.br](http://www.mercoaves.com.br)

## Mercoaves homenageou Granja Pavão pela conquista dos 500 ovos



Foto: Teresita Godoy

Foi durante o tradicional jantar promovido pela MSU – empresa que representa diversas marcas da indústria avícola em Bastos (SP) - que a Mercoaves homenageou a Granja Pavão, de Goiás, pela conquista de 500 ovos em 100 semanas de produção obtida com a ave Bovans White. O evento aconteceu no dia 11 de julho, em Tupã, na região de Bastos, na semana da Festa do Ovo.

Tradicional produtora de ovos da Região Centro-Oeste, a Granja Pavão tem no comando os avicultores Luis Carlos Pavão e Luis Fernando Pavão, pai e filho. Foi com seu trabalho diferenciado que a granja encontrou na Bovans White fornecida pela Mercoaves a solução ideal para atingir esse importante objetivo. “Estamos muito satisfeitos em ser a primeira granja no Brasil a alcançar a meta de 500 ovos por ave durante ciclo de produção. Isso demonstra que a Granja Pavão está com um trabalho muito bom em manejo, sanidade e nutrição. Somando nosso trabalho à genética da Bovans, alcançamos uma ótima qualidade do ovo, com essa quantidade diferenciada de ovos”, avalia Luis Fernando Pavão.

# *EQUILIBRIUM TEC combate efeitos negativos do stress calórico nas aves*

Premix com eletrólitos sódio e potássio da Polinutri garante maior bem-estar às aves durante o calor e preserva os ganhos do produtor.



Nos meses mais quentes, os avicultores enfrentam problemas com estresse térmico nas mais variadas criações, visto que a susceptibilidade das aves ao estresse calórico está diretamente relacionada à umidade e à temperatura.

As aves sob esse estresse procuram manter a temperatura interna, diminuindo o consumo de alimentos e substratos metabólicos que interferem na produtividade. Além disso, há o aumento da frequência respiratória para perder calor e, consequentemente, água. Esse aumento da frequência, que pode ser até 10 vezes maior que o ritmo normal, leva à alcalose respiratória.



**THAILA FERNANDA DE MOURA**  
Zootecnista e formuladora do departamento técnico da Polinutri

Essa “ofegação” proporciona redução do dióxido de carbono no sangue, levando à diminuição na concentração de ácido carbônico ( $H_2CO_3$ ) e hidrogênio ( $H^+$ ), aumentando o pH sanguíneo. Essa descarga de ácidos orgânicos no sangue complexa o cálcio,

diminuindo a quantidade de cálcio livre ou ionizado, podendo resultar na produção de ovos pequenos, de casca fina ou mesmo sem casca. Portanto, esse desequilíbrio eletrolítico e mineral interfere na deposição do carbonato de cálcio para formação da casca do ovo.

O estresse calórico também aumenta a secreção renal de  $K^+$ , diminuindo a sua concentração no plasma que resulta na queda do desempenho, visto que o  $K^+$  está envolvido, principalmente, na condução nervosa e síntese de proteínas.

Outro sintoma é a dilatação dos vasos sanguíneos para levar mais sangue para crista, pés e

asas, na tentativa de resfriamento. Em poedeiras é observado o avermelhamento da pele da asa em consequência do dilatamento das veias. Essas atividades provocam aumento da demanda por energia.

A manutenção do equilíbrio ácido-base é essencial nos processos fisiológicos e bioquímicos do organismo animal, considerando que as enzimas celulares, as trocas eletrolíticas e a manutenção do estado estrutural das proteínas, são diretamente afetadas por pequenas variações no pH sanguíneo.

Desse modo, o **Equilibrium tec**, premix com eletrólitos sódio e potássio, da Polinutri, combate os efeitos negativos do stress calórico nas aves e preserva os ganhos do produtor. O **Equilibrium tec** tem a capacidade de aumentar o balanço eletrolítico da dieta, a fim de minimizar os efeitos decorrentes do estresse calórico, produzindo, assim, uma alteração no balanço mineral do potássio e do sódio e contribuindo para o melhor desempenho zootécnico.



**SOB ESTRESSE CALÓRICO** as aves procuram manter a temperatura interna, diminuindo o consumo de alimentos e substratos metabólicos que interferem na produtividade.

# ARTABAS



**ARTABAS**   
EQUIPAMENTOS PARA AVICULTURA E FÁBRICA DE RAÇÃO

fone (14) 3478-9595 | bastos sp | [www.artabas.com.br](http://www.artabas.com.br)

# Hendrix Genetics recebe Certificado de Compartimentação

**Conquista é um marco para a empresa e para toda a cadeia avícola brasileira, destaca o diretor Marco Almeida.**

Mais uma conquista para a avicultura brasileira. A Hendrix Genetics recebeu, no dia 29 de outubro, na sede da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), o certificado de compartimentação avícola de reprodução livre de Influenza Avária e da doença de Newcastle, concedido pelo Departamento de Saúde Animal do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento.

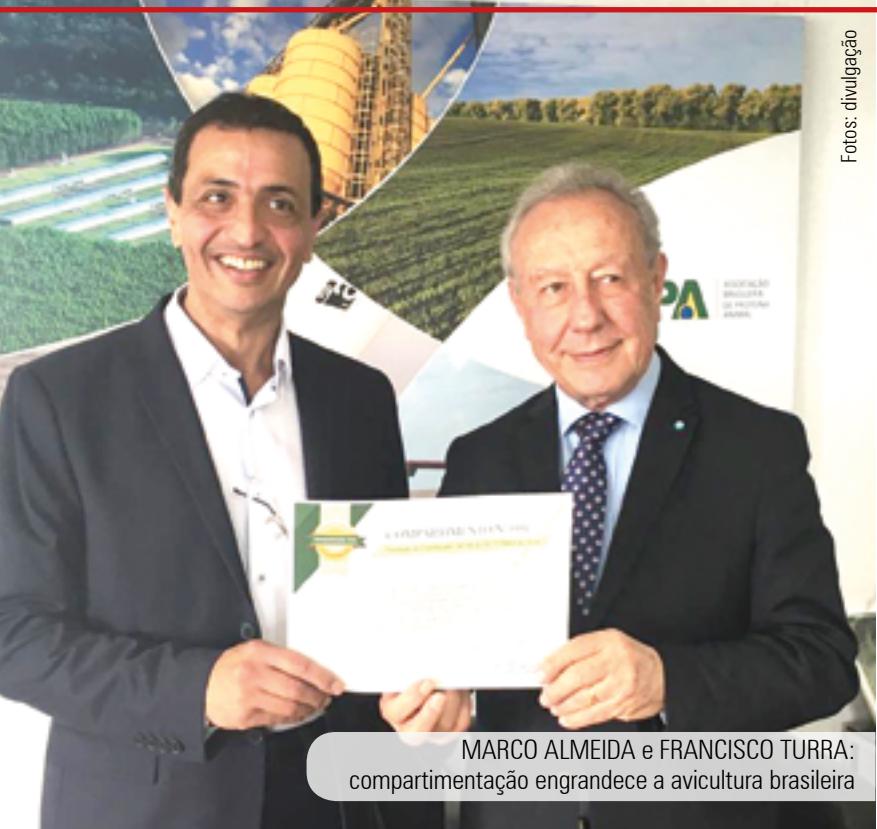
A compartimentação é um programa que consiste, basicamente, na estruturação da produção em compartimentos, que mapeiam e isolam plantas e estruturas de granjas. Com esse modelo produtivo, a reação a eventos epidemiológicos será mais rápida e de mais fácil controle, reduzindo os impactos econômicos gerados e dando maior segurança sanitária à cadeia produtiva. Ao mesmo tempo, por estar isolado, o sistema compartimentado proporciona melhores

garantias de continuidade das vendas internacionais em caso de eventualidades sanitárias.

O certificado de compartimentação é conferido a empresas e granjas produtoras de aves e de genética avícola que sigam, de maneira voluntária, recomendações de biosseguridade recomendadas pela Organização Mundial de Saúde Animal (OIE).

Ao entregar o certificado à equipe Hendrix, Francisco Turra, presidente da ABPA, ressaltou a importância da conquista da empresa, que é associada à entidade. "Para nós é uma imensa satisfação participar desse momento, pois é mais uma garantia de qualidade que temos a oferecer aos nossos muitos mercados", salientou.

Marco Almeida, diretor da Hendrix para o Brasil e América do



MARCO ALMEIDA e FRANCISCO TURRA:  
compartimentação engrandece a avicultura brasileira

Sul, se disse bastante satisfeito. E comemorou, ao falar à reportagem da *A Hora do Ovo*. "Tem sido uma honra termos aceito o desafio e a missão de trabalharmos sob supervisão do Ministério da Agricultura e em colaboração com a ABPA e, principalmente, com as pessoas que têm feito parte dessa jornada".

Para o diretor, são essas pessoas que, essencialmente, fazem tudo acontecer. "Nominar seria injusto, mas todos têm dado uma contribuição imensa. Pessoas têm colaborado, agido com imparcialidade nos seus afazeres e se superado para fazer algo em que se passou a acreditar", destacou Marco Almeida.

O executivo salientou, também, que a satisfação e o orgulho pela certificação obtida não diminuem os esforços para manter em

alta o investimento em segurança e em protocolos rígidos de produção genética. "Na Hendrix estamos aprendendo e tentando evoluir continuamente. Os conceitos da compartimentação têm representado mais que um processo visando à certificação; têm representado inspiração para expandir a consciência de biosseguridade para todos os níveis."

O executivo ainda ressalta que a compartimentação foi uma iniciativa fantástica no âmbito do PNSA, o Programa Nacional de Sanidade Avícola. "Trata-se de um tema que supera questões de concorrência e disputas de mercado; trata-se de algo maior em direção a manter a sanidade do rebanho avícola brasileiro". O país é pionero na implementação desse sistema de proteção sanitária.



EQUIPE HENDRIX e DIRETORIA DA ABPA:  
orgulho para todos e mais uma garantia de  
qualidade para os muitos mercados.

# Potencial Genético Ainda Mais Alto

A Hendrix Genetics lançou recentemente, os novos padrões para as suas seis linhagens de poedeiras: DEKALB, HISEX, BOVANS, ISA, BABCOCK e SHAVER.

**Os padrões atualizados refletem o progresso genético na produção de ovos, viabilidade, conversão alimentar e qualidade do ovo.** Para obter esses resultados a Hendrix Genetics investe constantemente em testes, reprodutoras para ciclos prolongados e novas tecnologias.

**Nossos clientes continuam alcançando excelentes resultados em suas granjas. Alguns produtores de ovos já obtiveram 500 ovos por galinha alojada e estão no caminho certo para alcançar 510 ovos!** Isto prova que com uma gestão sólida, o ambiente apropriado e a solução genética adequada, nossos clientes possuem as ferramentas para alcançar e até superar suas metas.

Entre em contato com a Equipe Hendrix ou acesse [www.hendrix-genetics.com](http://www.hendrix-genetics.com) e saiba como você pode aproveitar o potencial genético das suas aves.

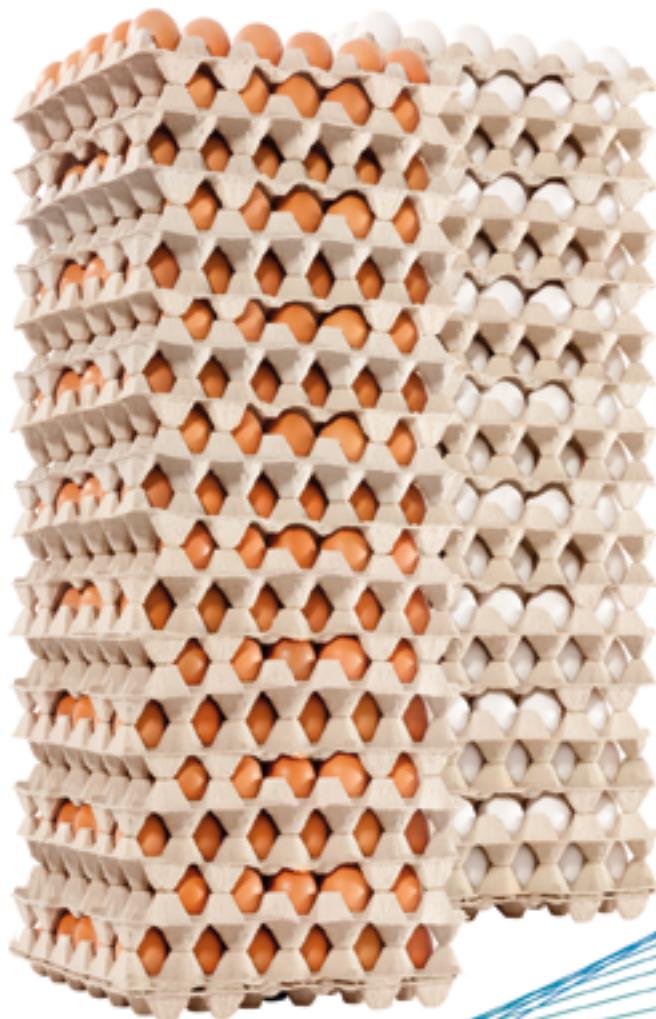
**510-**

**500-**

**400-**

**300-**

No caminho certo para alcançar 510 ovos!



**Melhor Seleção Hoje.  
Melhor Vida Amanhã.**



# Sucesso, Semana do Ovo 2018

## fortalece laços com a comunidade



**Entidades avícolas, instituições de ensino e empresas apoiadoras celebraram o ovo, mostrando sua importância a diversos públicos pelo país.**

O melhor retrato da Semana do Ovo 2018 é o encontro maior entre o ovo e a comunidade, resultado do trabalho incansável e heroico do Instituto Ovos Brasil. Basta conferir as muitas fotos registrando as ações da campanha deste ano, certificando a proximidade do produto com seu público.

A celebração deste ano ganhou as ruas, escolas, empresas, supermercados e universidades, alcançou um universo ainda maior de pessoas. A Semana do Ovo, promovida pelo IOB entre os dias 7 e 12 de outubro, ganha, assim, força e ainda maior estrutura e se destaca nas variadas comunidades de cada

núcleo produtor de ovos do Brasil. Dessa forma, o objetivo maior da campanha alcança seu objetivo, que é fazer chegar à população a mensagem do ovo como alimento saudável e importante para todos.

O IOB tem sido sábio e perseverante na tarefa de costurar apoios e incentivar as ações de cada associação, de forma que cada uma mantenha sua marca cultural e promova o ovo conforme as possibilidades na sua região. “A celebração de 2018 contou com o engajamento de entidades estaduais, empresas, produtores, revendedores e diversos profissionais da área”, informa a entidade. Foram 455 quilos de material distribuído por todo o país

em ações apoiadas por empresas fornecedoras, que também realizaram divulgação em suas próprias unidades.

Ricardo Santin, presidente do conselho diretor do Instituto Ovos Brasil, também comemora os resultados e agradece. “Em nome de toda a equipe que esteve engajada na organização da Semana do Ovo 2018, queremos mandar o nosso muito obrigado a todos, aos nossos patrocinadores e parceiros. Conseguimos cumprir o grande objetivo de engajar o Brasil nessa festa. A importância do trabalho em conjunto é uma das maiores lições aprendidas pelos membros e



### UMA DÚZIA DE PROFISSÕES

**MARAVILHOSAS.** Com esse slogan, o Programa Ovos RS, da Asgav, homenageou a comunidade e demonstrou a importância do ovo para a formação de cidadãos fortes a serviço de todos.

entusiastas do Instituto Ovos Brasil”, disse Santin, já pensando nas próximas ações da entidade que promove o ovo no país.

Este ano, prestigiaram com seu patrocínio a Semana do Ovo 2018 as empresas DSM, Ceva, EPM, Label Rouge e MSD.



Curso sobre segurança alimentar no IOB



Lucia Endriukaitė faz palestra no Colégio São Luiz do Gonzaga (SP)



O personal chef Gilmar Borges fala aos consumidores no Pão de Açúcar em Goiânia (GO)



Ação do IOB na Escola Coração de Jesus, em Campinas (SP)



Equipe da Avimig, em Belo Horizonte (MG), faz degustação para divulgar o ovo



Crianças em escolas do Espírito Santo, participando de ações da AVES



Ação para crianças promovida pela Associação Goiana de Avicultura, na escola Bem me Quer



Ação da Aceav: workshop Outubro Ovo com os alunos do curso de Gastronomia da Uninassau (CE).



Nas ruas de Belo Horizonte, a Avimig distribuiu ovos e materiais informativos sobre o alimento



Almoço com ovos promovido pela ASGAV/Programa Ovos RS, em Porto Alegre (RS)



Dia do Ovo, comemorado tradicionalmente no mês de setembro, na Escola São José de Bastos (SP)



Em ação da Associação Baiana de Avicultura com crianças: delícias com ovos preparados por Magari Gastronomia, em Feira de Santana (BA)

**VÍDEO PRODUZIDO PELA ASSOCIAÇÃO GAÚCHA DE AVICULTURA na Semana do Ovo 2018, homenageando 12 profissões da comunidade**

**VÍDEO PRODUZIDO PELA ASSOCIAÇÃO GAÚCHA DE AVICULTURA na Semana do Ovo 2018, homenageando 12 profissões da comunidade**

# O ovo nas empresas e nas universidades

Palestras, degustações, encontros, refeições em conjunto e muita informação. Assim foi a Semana do Ovo 2018 nas empresas, universidades e granjas pelo país. Um sucesso!



**CAMPANHA DA AVIPE (PE).** A entidade lançou com a Globo um hotsite de receitas para interagir com a comunidade. Excelente ideia: [semanadoovo.globo.com](http://semanadoovo.globo.com)



# A POEDEIRA QUE O MERCADO EXIGE



LOHMANN  
BROWN-LITE NA

LOHMANN  
LSL-LITE NA

# Anpario firma parceria na região de Bastos

**Desde julho, a Anpario Plc está representada em Bastos pela Iwayama Representações Comerciais, de Jessica e Luciano Iwayama.**

**E**m julho a empresa Anpario Plc assinou contrato de representação dos seus produtos com a Iwayama Representações Comerciais Ltda, através dos sócios Jéssica e Luciano Iwayama. “Nosso foco principal é garantir aos clientes da região de Bastos (SP) o acesso aos produtos de vanguarda na área de saúde e nutrição animal, especialmente no caso dos Eubióticos (ácidos orgânicos e óleos essenciais)”, afirma Reginaldo Teixeira, gerente de vendas da Anpario (na foto com os representantes).

O executivo também comenta sobre a possibilidade do controle de micotoxina com o produto Neutox: “Ele é o único a reunir uma mistura sinérgica de silicatos para gerenciamento da qualidade da alimentação”, garante.

David Dinhani Jr, diretor de vendas Latam, comenta: “Estamos muito felizes em trabalhar com a zootecnista Jéssica Takahashi Iwayama e o médico veterinário Luciano Iwayama na região de Bastos. Eles são profissionais reconhecidos pelos clientes por sua capacidade técnica e alta qualidade na prestação de serviços. Bastos é, reconhecidamente, uma região forte na produção de ovos, e os produtos são direcionados exatamente a esse perfil de clientes que buscam, a cada dia, melhorar sua produtividade de forma mais natural. Temos em nosso portfólio produtos como Salkil e pHorce, específicos para Salmone-



**Reginaldo Teixeira, da Anpario, com Jessica Takahashi e Luciano Iwayama: parceria forte**



**DAVID DINHANI JR.**

la, E. Coli e Clostridium, além do nosso óleo essencial, o Orego Stim, apresentado na forma pó e líquida. Tenho certeza de que esse perfil de produtos se encaixa às expertises da Jéssica e Luciano, facilitando a melhoria de resultados no campo.”

Para Jéssica Takahashi Iwayama a parceria com a Anpario Plc é muito importante: “Tínhamos uma vontade muito grande de trabalhar com uma linha de produtos não-antibióticos por enxergar que esse será o futuro da produção animal no Brasil. A Anpario se enquadra perfeitamente no que estávamos buscando. Estamos muito animados com essa parceria e com todos os ótimos resultados que temos observado com o uso dos produtos.”

## A ANPARIO

A Anpario foi formada com a união de três marcas internacionalmente bem conceituadas: Meriden Animal Health, Kiotechagil e Optivite. A Anpario fabrica e comercializa aditivos naturais de alto desempenho, projetados para proteger e apoiar a saúde dos animais de produção e manter valor agregado para os produtores de animais. Em 2015, a empresa recebeu o prêmio *The Queen's Awards For Enterprise*, concedido a empresas britânicas que se destacaram no comércio internacional, inovação ou desenvolvimento sustentável.

A gama de produtos da marca é desenvolvida e fabricada em instalações em Worksop, Nottinghamshire, no Reino Unido.

**Contatos da Anpario no Brasil: Fones (11) 3901-4267 e (44) 99159-2113 - Representação em Bastos: (14) 99617-0111 - E-mail: jessica@zootecnista.com.br.**



## YOEI®-5.

Tradição de qualidade na proteção da postura comercial.

CONHEÇA  
NOSSOS  
PRODUTOS



## DISTRIBUIÇÃO PARA TODO O BRASIL



Vendas | 11 3955 0543  
[vendas@nettoalimentos.com.br](mailto:vendas@nettoalimentos.com.br)  
[www.nettoalimentos.com.br](http://www.nettoalimentos.com.br)

