

A HORA DO OVO

ESPECIAL HY-LINE 80 ANOS

ano 20 | julho de 2016 | circulação nacional

IMPRESSO

Mala Direta Postal
Básica

0069112410-DR/SP
Gato Editora Ltda
...CORREIOS...

nº 80

MARCO HISTÓRICO:

Hy-Line traz as primeiras
linhas puras de genética
de postura do Brasil



Hy-Line

W-80

Com modelo de
gestão que valoriza as
pessoas, a Hy-Line do
Brasil está entre as
mais competentes do
grupo mundial

O lançamento que comemora 80 anos da Hy-Line

Rústica e lucrativa, a Hy-Line W-80 chega para atender a todos os perfis de produção

1936



com a palavra

Feliz sincronia



Coincidências não existem. O que existe é a sincronicidade, conceito apresentado pelo psiquiatra suíço Carl Gustav Jung para definir acontecimentos que se relacionam não por causalidade mas sim por relação de significado. É assim que vejo a ligação desta edição nº 80 da **A Hora do Ovo** com a comemoração dos 80 anos de história da Hy-Line. Edição especial que marca, também, o lançamento da nova poedeira da empresa, a Hy-Line W-80, feita para atender a todos os perfis de granja.

Voz da avicultura de postura brasileira desde 1997, a revista **A Hora do Ovo** tem a Hy-Line em suas páginas antes mesmo da publicação ser a revista independente e de circulação nacional e gratuita que é hoje. A marca já estava presente em notícias e anúncios do jornal **A Hora**, semanário que manteve em Bastos (SP) por quinze anos, de 1993 a 2008.

Assim, é um orgulho e um merecimento estarmos juntos, mais uma vez, anunciando boas novas ao mercado avícola brasileiro. A Hy-Line Internacional comemora 80 anos de desenvolvimento genético avícola; a Hy-Line do Brasil dá um salto e marca o gol de placa ao ser a primeira empresa no país a possuir plantel *pedigree*, com aves linhas puras.

Que bons auspícios essa sincronicidade nos traz! São tantos e tão bons os significados dessa sincronia de números que fazem esta **A Hora do Ovo 80**, que me sinto privilegiada e cheia de fé no que virá.

Boa leitura, amigos!

Elenita Monteiro
editora

A revista **A Hora do Ovo Especial 80 anos Hy-Line** é uma publicação da Gato Editora dirigida ao setor de produção de ovos, com circulação nacional e distribuição gratuita. Endereço para correspondência: Caixa Postal 53 - CEP 17690-970 - Bastos SP - Fones (14) 3478-3740 e (14) 9 9755-7294. E-mail: elenita@ahoradoovo.com.br. Edição: Elenita Monteiro (MT-PR 2193). Produção visual: Tereza Godoy. Capa: Ave Hy-Line W-80. Foto: Hy-Line Internacional. Endereços digitais: www.aboradoovo.com.br | facebook.com/aboradoovo.

Oitenta anos de excelência genética no mundo

A Hy-Line International celebra 80 anos de excelência. Nenhuma outra empresa de genética de postura comercial atingiu tal longevidade.

Exemplo mundial de inovação, a Hy-Line nasceu nos Estados Unidos, em 1936, já sob o signo da evolução. A marca transformou a genética avícola em instrumento de sucesso no campo, nos últimos 80 anos. Está preparada para mais.

"A Hy-Line está comprometida com os próximos 80 anos, assim como esteve nas últimas 8 décadas, com foco, seriedade e grandes expectativas de contribuir com a

evolução do setor", confirma a diretoria internacional da Hy-Line. "A empresa seguirá como sinônimo de inovação e eficiência, com sua produção alinhada à sustentabilidade, com aves de melhor conversão alimentar, menor mortalidade, consumindo menos recursos para gerar a mesma quantidade de ovos."

Criar, manter e fazer prosperar é o compromisso da Hy-Line com a Pesquisa & Desenvolvimento de

Longo Prazo. Investimentos em P&D garantem o atendimento de necessidades específicas, proporcionando maiores ganhos aos avicultores no Brasil e no mundo.

"Nós já sabemos que o melhor ainda está por vir. Aqui **Menos é Mais: menos Custos e mais Lucros!**", conceituam os dirigentes da Hy-Line, agradecendo aos parceiros que tornaram possível o sucesso da empresa. "A todos, muito obrigado."

Uma longa caminhada

1936: O Dr. Henry A. Wallace funda a empresa com o nome de Hy-Line Pullet Farms. Wallace se tornou depois vice-presidente dos Estados Unidos. A Hy-Line foi a primeira empresa a aplicar com sucesso as técnicas de hibridização na criação de aves para produção de ovos em escala comercial, tanto no mercado doméstico como internacional. Desde o início a ave foi extremamente superior às utilizadas nas granjas da época.

1940s: As primeiras 40.000 pintainhas comerciais são vendidas pelo filho Henry B. Wallace.

1950s: O Laboratório de Qualidade do Ovo da Hy-Line testa 200.000 ovos por ano, medindo unidades Haugh e pontuando para resistência da casca, ausência de defeitos, formato, tamanho e cor – passando de geração para geração. Hoje, o Laboratório de Qualidade do Ovo da Hy-Line testa mais de 1 milhão de ovos por ano com a tecnologia mais moderna disponível.

1960s: As poedeiras Hy-Line são reconhecidas como as que agregam mais valor por sua eficiência, viabilidade e qualidade do ovo. Mais de 70 milhões de poedeiras são vendidas nos Estados Unidos, Canadá e América Latina.

1970s: A Hy-Line introduz a sexagem pela asa para a indústria avícola, principalmente incubatórios,

que permite maior eficiência.

1980s: Hy-Line torna-se a primeira empresa de genética de poedeiras a erradicar Leucose de todas as suas linhas e linhagens.

1990s: Torna-se também a primeira empresa do setor a investir em um laboratório de genética molecular próprio, coletando amostras de DNA com avançadas técnicas de extração e uso no mapeamento de regiões do genoma para maior evolução genética.

2000s: Entre as várias conquistas, a Hy-Line expande suas granjas de pesquisa para avaliações ainda mais longas e completas durante a vida das aves, além de introduzir seleção assistida por marcadores moleculares em todas as suas linhas genéticas.

2010s: A empresa implanta centros de distribuição próprios em importantes países produtores do mundo, como o Japão, o Brasil, a Inglaterra, a França e a África do Sul.

2016: A Hy-Line produz e vende produtos para os mercados de ovos brancos e vermelhos em mais de 140 países, é líder de mercado nos principais produtores do mundo, como a China, os Estados Unidos e o Brasil.

Hy-Line traz as primeiras linhas puras de genética de postura do Brasil

Esse marco histórico consolida o Brasil como exportador de material genético da Hy-Line para a América Latina e principais países produtores de ovos do mundo.

A chegada do voo FX40 da cia aérea FedEx, proveniente dos Estados Unidos, no dia 22 de junho de 2016, às 14h36, no aeroporto de Viracopos, em Campinas (SP), tornou-se um marco histórico para a avicultura brasileira. Nele, vieram as primeiras linhas puras (*pedigrees*) de genética de postura comercial do Brasil para a produção de ovos de mesa. “Esse fato ajuda a consolidar a importância do Brasil como plataforma chave de exportação de material genético da Hy-Line para a América Latina e principais países produtores de ovos do planeta”, informa a direção da Hy-Line do Brasil.

Sediada em Nova Granada, no Noroeste Paulista, a Hy-Line do Brasil é líder no mercado de genética de postura comercial no Brasil e no mundo, através de sua matriz americana Hy-Line International. “O Brasil é um dos maiores *players* da avicultura mundial, com cultura para o agronegócio,



Recepcionando as primeiras pintainhas de pedigree
Tiago Lourenço (ao lado): operação muito bem estruturada

profissionais capacitados, alta competitividade e eficiência produtiva, além de possuir condição sanitária diferenciada e entregar produtos de qualidade”, informa Tiago Lourenço, diretor geral da Hy-Line do Brasil e responsável pelas operações de produção de todas as linhagens da *holding* alemã Grupo EW no país.

Para entendermos a dimensão desse investimento feito pela Hy-Line do Bra-

sil e do que ele representa para o setor de postura, basta dizer que a empresa consegue garantir mais de 80% do abastecimento de genética para os produtores de ovos do Brasil e da América do Sul, através do fornecimento de ovos férteis e pintos de um dia. Outro ponto fundamental é que, caso ocorram surtos de enfermidades que fecham barreiras comerciais entre países - como a influenza aviária, por exemplo - e impedem a empresa de seguir importando material genético para multiplicar seus plantéis, a Hy-Line do Brasil



ainda assim conseguirá ficar autosuficiente e garantir o atendimento aos seus clientes por mais de quatro anos.

“Temos uma operação muito bem estruturada no Brasil, com o que há de mais moderno, para garantir produtos de qualidade e alta *performance* para os nossos parceiros. É nosso dever compartilhar com os produtores de ovos esse nível de estratégia do nosso grupo, para que eles sigam cada vez mais focados na eficiência e lucratividade de seus negócios, sem se preocuparem com qualquer risco de fornecimento de material genético, matéria-prima fundamental neste processo”, contextualiza Tiago.

“A equipe da Hy-Line do Brasil comemora mais uma conquista sem se esquecer de agradecer a todos que colaboraram e participaram das etapas para alcançar esse sucesso, desde órgãos oficiais e regulatórios que auditam a empresa, até seus clientes e fornecedores”, agradece Tiago, em nome da equipe Hy-Line do Brasil.

Pedigrees da Hy-Line: garantindo segurança ao futuro do avicultor



Hy-Line comemora 80 anos com a chegada da ave Hy-Line W-80

E ela chega para completar o portfólio de genética de alto desempenho e eficiência alimentar, marca registrada da Hy-Line no Brasil e no mundo.



A linhagem Hy-Line W-80 da Hy-Line nem começou a ser vendida no Brasil e já ganhou reconhecimento e expectativas no setor de ovos brasileiro. Toda essa confiança é resultado de um trabalho sério da Hy-Line, focado no desempenho e rentabilidade de seus produtos, atrelado a um alinhamento muito próximo de seus parceiros, fornecendo qualidade e suporte técnico. A Hy-Line International desenvolveu a Hy-Line W-80

para somar ao pacote de soluções Hy-Line e atender aos vários tipos de produção no mercado mundial, em diversos países e com diferentes tipos de desafios, desde granjas automatizadas de alta tecnologia e ambiente controlado até granjas mais antigas com sistemas convencionais em climas muito quentes.

Adaptada para distintos e desafiadores sistemas de

produção, como é a realidade do Brasil, a Hy-Line W-80 estará disponível aos produtores brasileiros a partir de agosto de 2016, com a proposta da Hy-Line do Brasil de apresentar mais uma opção importante para potencializar os negócios dos avicultores. “Nosso propósito é beneficiar os produtores que têm realidades diferentes. A Hy-Line W-80 dará maior produtividade e rentabilidade às granjas, nesse contexto cada vez mais desafiador, com oscilações de clima e custos elevados, proporcionando eficiência e lucratividade”, reforça Tiago Lourenço, diretor geral da Hy-Line no Brasil.

MAIS OVOS COM MENOS RAÇÃO

A Hy-Line W-80 é uma ave robusta para todos os climas e sistemas de produção. Com foco voltado para a elevada produtividade, a ave tem alto desempenho em condições desafiadoras e com ração de baixa densidade, com a vantagem competitiva da eficiência alimentar, marca registrada da Hy-Line. “A Hy-Line W-80 tem melhor conversão alimentar comparada com outras linhagens disponíveis no mercado, o que representa melhor retorno por ovo produzido. Ela é adequada para avicultores que sentem a necessidade de uma ave mais eficiente frente aos desafios do dia a dia de sua granja”, esclarece Julio Archangelo, gerente de negócios da Hy-Line do Brasil.

Na prática, para o produtor de ovos, a Hy-Line W-80 produzirá mais ovos com 5 gramas a menos de alimento, o que proporciona uma economia de aproximadamente 2 kg de ração/ave/ano por caixa de ovos produzida.

A nova ave oferece maior número de ovos e altos picos de produção, assim como excelente persistência de postura com foco na



Enfrentando os desafios com segurança

A Hy-Line do Brasil fortalece seu portfólio de produtos para a postura comercial brasileira, sempre com o diferencial e foco em **eficiência alimentar** e **biossegurança**.

"Uma genética jamais pode colocar o negócio e patrimônio dos produtores de ovos em risco", comenta Tiago Lourenço, diretor geral da Hy-Line do Brasil. Para isso, existem os pilares do modelo de gestão da empresa. "Boas práticas de sanidade avícola, gestão da produção animal, bem-estar animal, responsabilidade ambiental e desenvolvimento humano direcionam nossa liderança nos negócios, com uma empresa bem administrada, estruturada e com bons parceiros comerciais."

"Fornecer aves de genética superior e serviços que agregam valor aos clientes, garantindo proteína animal de baixo custo à população é a missão da Hy-Line do Brasil", indica o diretor. A partir dessa cultura, a Hy-Line acredita que dá mais um passo importante para atender às necessidades das granjas brasileiras, ajudando produtores a conquistarem maior número de ovos, elevados picos de produção e melhor persistência de postura de ovos vendáveis, com um melhor retorno econômico por ovo produzido.

"Tudo isso com total suporte das equipes da Hy-Line do Brasil e da Hy-Line International dos Estados Unidos", indica.

A Hy-Line W-80 produzirá mais ovos com 5 g a menos de alimento, o que proporciona uma economia de cerca de 2 kg de ração/ano por caixa de ovos produzida.

JULIO ARCHANGELO
GERENTE DE NEGÓCIOS DA
HY-LINE DO BRASIL

qualidade de ovos vendáveis. "É um produto altamente competitivo e dentro de um contexto que atende às expectativas dos avicultores brasileiros, tanto no perfil de peso de ovo do nosso mercado, quanto na exigência por maior resistência da casca de ovo", reafirma Tiago Lourenço.

ATENDE A TODOS OS PERFIS DE AVICULTORES

De maneira estratégica, o lançamento do produto veio com parcerias consolidadas e ouvindo muito os empresários de ovos do país. Isso demonstra a preocupação e a responsabilidade da Hy-Line em desenvolver soluções que sejam dinâmicas e atendam a todos os perfis de avicultores, com altos investimentos em genética, estudo de mercado, relacionamento e entendimento das necessidades, reagindo rapidamente às tendências e novas demandas.

"Em um cenário altamente competitivo, estamos muito felizes por trazer o produto ao Brasil para proporcionar uma produtividade de qualidade. O produtor se tornará mais competitivo frente aos desafios atuais de alto preço de matéria-prima. Ele terá maior rentabilidade", frisa Julio Archangelo.

Ouvindo clientes para desenvolver aves adequadas

A Hy-Line W-80 está presente em mais de 20 países, incluindo os maiores produtores mundiais de ovos, como os Estados Unidos, o México e o Japão. Depoimentos de clientes que já utilizam a ave reforçam suas principais características, desde seu bom comportamento social e de utilização do ninho, em países com sistemas de produção livres de gaiola (*cage free* e *free range*), até o consumo em média 5 gramas menor por dia do que a concorrência, o que é uma economia em custo, além de alta viabilidade acima de 90 semanas de idade.

Para chegar a essas características, a Hy-line trabalha com um sistema de informações compartilhado frequentemente para debates com os geneticistas, além das visitas aos clientes em campo. Esse banco de dados contém informações como produtividade, tendências e preferências do mercado de ovos que, depois, são compiladas no mundo inteiro para traçar o perfil das produções e auxiliar no direcionamento do melhoramento genético.

"O Brasil está entre os 20 principais países produtores de ovos que representam 80% da produção mundial, o que nos favorece em estratégias relevantes para o posicionamento de produtos, alcançando os resultados desejados", confirma Julio Archangelo, gerente de negócios da Hy-Line do Brasil.

As regras de ouro para as

Sem perder o foco, a Hy-Line do Brasil indica as principais práticas de manejo para obter os melhores resultados de campo; e eles são construídos no dia a dia, potencializando os ganhos das aves Hy-Line.



"O sucesso está diretamente relacionado ao trabalho contínuo e à busca incessante por melhorias. Nos últimos anos, a postura comercial evoluiu muito na implementação de conceitos como qualidade, sanidade, manejo, indicadores de desempenho e gestão dos custos de produção", afirma Marcelo Checco, gerente de assistência técnica da Hy-Line do Brasil. "Temos que ser incansáveis no trabalho de campo, por isso uma forte assistência técnica focada em orientar os avicultores extrai o máximo do investimento que eles fazem em nossas aves, e nós crescemos com eles", garante Marcelo.

Com a nova ave, os assistentes técnicos da Hy-Line do



MARCELO CHECCO:

Orientação ao avicultor para que extraia o máximo do investimento que fez na ave Hy-Line W-80 e na genética consagrada da Hy-Line.

Brasil estão prontos a informar o avicultor e os profissionais da granja sobre as Regras de Ouro específicas para a Hy-Line W-80.

OS PRIMEIROS 10 DIAS

Todo e qualquer investimento na fase inicial trará retornos! Atenção para alguns detalhes:

1. Vazio sanitário após a limpeza e desinfecção dos aviários e equipamentos para redução da pressão sanitária. As pintainhas são como recém-nascidos e devem chegar em um ambiente limpo e seguro.

2. Siga a tabela de temperatura recomendada (mín. 34° C), lembrando que as pintainhas são muito mais sensíveis a baixas temperaturas do que a altas. Controle a umidade relativa em, no mínimo, 60% no pinteiro, ga-

rantindo a hidratação, atividade e conforto das aves.

3. Não forneça 24 horas de luz. Um programa intermitente (com interrupções) de luz, mesmo que somente no período noturno (em aviários abertos) ajuda a sincronizar melhor o consumo de água e ração, além de garantir o período mínimo de descanso. As aves também precisam dormir!

4. Água, água, água! Foque na qualidade da água: temperatura, quantidade, disponibilidade, regulação, acesso, estímulos. Você pode ter a melhor ração do mundo, mas se não garantir o consumo adequado de água, o desenvolvimento e o peso da primeira semana estarão comprometidos! Tenha como meta dobrar o peso de chegada com 7 dias (2 vezes).

aves Hy-Line

**Versátil,
robusta e eficiente**



Juntamente com a Hy-Line W-36, líder de mercado, a disponibilidade de mais um produto em seu portfólio garante à Hy-Line do Brasil uma cobertura de todos os perfis e necessidades do mercado, com o toque de eficiência, que é o principal foco das soluções Hy-Line.

Em um comparativo rápido com a Hy-Line W-36 - a galinha branca mais vendida do mundo - a Hy-Line W-80 se adapta aos diferentes sistemas de produção, alimentação e desafios climáticos, enquanto a Hy-Line W-36 é uma ave mais técnica em termos de manejo e demanda níveis nutricionais um pouco mais elevados para maximizar seu potencial genético e liderança em conversão alimentar.

Diante disso, a novidade da Hy-Line W-80 atenderá muito bem aos produtores impossibilitados de produzir rações com diferentes níveis em virtude de sua estrutura fabril, mas que buscam se beneficiar de uma melhor eficiência e menor conversão alimentar.

5. Verifique a correta ingestão de água e ração nas primeiras 24 horas através do teste de enchimento do papo. As pintainhas estão se alimentando? Mais de 85% dos papinhos devem estar cheios após 12 horas, e 100% das pintainhas devem ter alimento no papo com 24 horas.

6. No caso da Debicagem de Precisão, procure o Departamento Técnico da Hy-Line para orientação da realização ou não do repasse (2ª debicagem). Fazer com 6 semanas de idade: 3,0 mm ou com 12 semanas: 3,5 mm, no caso da Hy-Line W-80. Este manejo é um dos mais importantes, por isso, não se pode errar! Não debique aves enfermas, faça com calma e com equipe treinada.

O QUE O AVICULTOR GANHA COM ISSO?

* *Melhor viabilidade com 7 dias, com maior uniformidade.*

* *Sistema imune mais forte, com menos desafios e doenças.*

* *Maior possibilidade de atingir o peso padrão com 6 semanas.*

CRESCIMENTO E DESENVOLVIMENTO

Ganhos reais de eficiência nessa fase podem impactar em maior qualidade e menor custo:

1. Cumpra as metas de peso com 6, 12, 18, 24 e 30 semanas de idade. Somente altere as dietas quando o peso corporal recomendado for alcançado. Essa é a diferença que faz a diferença!

2. Forneça um programa de luz com redução gradativa até 14 semanas de idade para maior desenvolvimento do músculo peitoral

e maior capacidade de manter a persistência na produção de ovos após o pico de postura. Trabalhe com Score do Músculo do Peito.

3. Respeite as recomendações de espaço, já que isso afeta diretamente o peso ao final da recria. Para cada 10 g abaixo do peso padrão às 18 semanas, o prejuízo será de 1,5 ovos por ave alojada a menos às 80 semanas.

4. Utilize o Lanche da Meia-Noite para promover maior consumo de ração. O peso corporal deve ser alcançado com o consumo de ração, e não com a concentração das dietas. Respeite um período mínimo de escuro de 3 horas antes e depois do lanche. O Lanche da Meia-Noite também é indicado na produção, com aumento de consumo de 2-5 g/dia por ave.

5. O estímulo de luz para início da produção deve ser reali-

zado por peso (Branças: 1,280 kg, Brown: 1,480 kg) com incrementos de 15 minutos por semana até 30-32 semanas de idade.

6. Utilizar ração pré-pico entre 18 e 25 semanas é fundamental para evitar que a ave comprometa suas reservas em uma fase que a produção aumenta rapidamente, o ovo cresce e a ave ainda deve seguir ganhando peso corporal.

O QUE O AVICULTOR GANHA COM ISSO?

* *Maior persistência de produção de ovos.*

* *Mais ovos vendáveis no início de produção.*

* *Menos problemas com mortalidade e qualidade de casca.*

Mude seus conceitos e seja triplamente eficiente com seu produto, seus processos produtivos e a biossegurança.

Uma só família, um só objetivo

O desafio é constante, por isso a Hy-Line do Brasil tem uma equipe especializada, treinada e unida para atender o competitivo mercado avícola brasileiro

"Nenhum de nós é tão bom quanto todos nós juntos: uma só família, um só objetivo". É dessa forma que Tiago Lourenço, diretor geral da Hy-Line do Brasil, vê o trabalho junto a sua equipe. Gestor entusiasmado na direção da empresa brasileira há cinco anos, Tiago gosta do que faz e procura passar esse entusiasmo para sua equipe. "Aprendi com meu pai que alto desempenho significa pequeno espaço para erros. A resposta para a pergunta *Qual é a diferença que faz a diferença?* é imediata: pessoas fazem a diferença", apregoa Tiago. "O mercado demanda cada vez mais pessoas que *vestem de fato a camisa* e que têm *pegada*, com espírito de dono, ética e transparência, atitude e foco em melhoria contínua", finaliza.

Assim, a estrutura da Hy-Line do Brasil conta com uma equipe preparada para dar suporte técnico ao avicultor em todo o território nacional. O gerente de negócios Julio Archangelo diz que mais de 60% do volume total de vendas é atendido por profissionais que integram o quadro interno da companhia, fornecendo apoio técnico e comercial a seus representantes e trabalhando em conjunto com o apoio técnico da Hy-Line mundial.

Especialistas em sanidade, manejo, nutrição e geneticistas visitam os clientes para um direcionamento, desde o recebimento das aves até o processo final dos lotes. "Estamos dedicados a potencializar os negócios do avicultor brasileiro e do mundo. Queremos que ele ganhe cada vez mais dinheiro", afirma o gerente de negócios.

O bem-estar dos animais também é tema importante na Hy-Line, com implantação de uma visão



DAVI NOGUEIRA:

Novas formas de pensar e agir levam à qualificação, qualidade e produtividade

de gestão de riscos e de boas práticas de produção e sanidade para elevar o nível dos processos relacionados à produção. "É muito interessante, porque no começo pensávamos que demandaria investimentos e muito trabalho, mas quando colocamos em prática as ideias e os procedimentos, elevamos bastante o nível de qualidade e segurança de todos os processos, fortalecendo o modelo mental das pessoas para que elas pudessem enxergar mais e melhor", comenta Davi Nogueira, gerente de operações da Hy-Line do Brasil.

Esse olhar apurado foi implementado há cerca de três anos e nesse período foi notável a evolução das estruturas, que repercutiu

na mão de obra mais qualificada e no aumento da produtividade, além da melhoria de qualidade do produto e, consequentemente, redução de custos e aumento de participação de mercado. "Não tem estratégia melhor para redução de custos", aponta Davi. Hoje, a unidade do Brasil é reconhecida pelos melhores indicadores de custo e produtividade no comparativo mundial do grupo, lado a lado com três referências globais.

Outro processo trabalhado fortemente na empresa brasileira é a gestão de pessoas. Os mais de 280 colaboradores diretos recebem essa atenção e preocupação da companhia no desenvolvimento de profissionais capacitados e engajados com o trabalho. Quando chegou à Hy-Line do Brasil, há cinco anos, Tiago Lourenço levou junto a chave para abrir várias portas. A primeira delas foi a da informação. "As pessoas precisam de acesso ao conhecimento para tomar decisões cada vez mais assertivas; é minha missão, estou aqui para ser um facilitador dentro da empresa, para os clientes, para o segmento e também para promover transformação na vida das pessoas.

Esse é o meu propósito", afirma.



Liderança com competência

O trabalho de liderança tem sido uma força trabalhada com competência na Hy-Line do Brasil. Ao todo, 40 pessoas formam um grupo de gestores de alto nível. "E estamos expandindo as lideranças locais por meio de comitês. Acreditamos que o conceito de liderança não precisa ter, necessariamente, uma equipe; ele é, para nós, um conceito de influências e colaboração para melhores resultados e realizações no campo profissional", indica Tiago Lourenço.

Outro ponto fundamental no sucesso dos negócios é o acompanhamento frequente dos indicadores da companhia, processo fortemente vivenciado pela equipe da Hy-Line do Brasil. Cada profissional, cada departamento está integrado e acompanhando os índices da empresa. "A partir do fechamento mensal geramos os indicadores. Nesse sistema de trabalho, reunimos informações financeiras, de performance e indicadores de recursos humanos para todos os departamentos atualizarem as metas e trabalhar no orçamento anual", explica Davi Nogueira. Dessa forma, todos sabem a importância que têm dentro do processo, dentro da empresa.

Todas essas apostas são um voto de confiança para uma equipe que entende seu papel e apresenta cada vez mais e melhores resultados para o Brasil como produtor de ovos e como plataforma de exportação de material genético. "A meta é sempre um território competitivo, livre de doenças, com alta capacidade de produção, mão de obra e um *big player* no mercado internacional de ovos", indica Davi Nogueira.

